

2015-2020年中国园艺用品市场需求及投资前景分析 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国园艺用品市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/180345.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 中国园艺用品行业发展综述 18

第一节 园艺用品行业定义及分类 18

第1章：园艺定义及分类 18

第2章：园艺用品行业界定 19

第3章：园艺用品行业产品分类 19

第二节 园艺用品在园艺产业中的地位 20

第4章：园艺行业产业链概述 20

4.1 园艺作物的种植 20

4.2 园艺用品的生产销售 20

4.3 园艺方案设计及施工 20

4.4 养护各个专业环节 20

第5章：园艺用品的产业地位 21

第三节 园艺用品行业发展环境分析 21

第6章：行业政策环境分析 21

第7章：行业经济环境分析 21

7.1 GDP增长情况 21

7.2 居民收入增长情况 23

7.3 城市化进程与规划 24

第8章：行业社会环境分析 25

8.1 园艺文化 25

8.2 生态效益 25

8.3 社会效益 26

第二章 中国园艺用品行业发展状况分析 27

第一节 全球园艺用品市场发展状况分析 27

第9章：全球园艺用品市场发展概况 27

9.1 全球园艺用品市场发展历程 27

9.2 全球园艺用品市场容量分析 28

9.3 成熟园艺用品市场的发展特点 29

第10章：全球园艺用品市场需求特点分析 30

10.1 美洲地区园艺用品需求分析 30

10.2 欧洲地区园艺用品需求分析 31

10.3 亚太地区园艺用品需求分析 31

第11章：全球园艺用品市场发展趋势分析	32
第二节 中国园艺用品行业发展状况分析	33
第12章：中国园艺用品行业发展概况	33
第13章：中国园艺用品行业发展特点	34
第14章：中国园艺用品行业经营分析	34
14.1 中国园艺用品行业企业数量	34
14.2 中国园艺用品行业市场容量	34
14.3 中国园艺用品行业经营模式	35
第15章：中国园艺用品行业竞争状况	35
15.1 外资企业在华竞争分析	35
15.1.1 台湾德之助在华竞争分析	35
15.1.2 德国嘉丁拿在华竞争分析	36
15.1.3 美国雨鸟公司在华竞争分析	37
15.1.4 美国亨特公司在华竞争分析	38
15.1.5 美国科雨制造有限公司在华竞争分析	38
15.1.6 日本爱丽思欧雅玛株式会社在华竞争分析	38
15.2 中国园艺用品行业竞争格局	39
15.3 中国园艺用品行业议价能力	40
15.4 中国园艺用品行业潜在威胁	41
第三节 中国园艺用品行业营销分析	41
第16章：欧美园艺用品市场销售渠道分析	41
16.1 欧美市场销售渠道发展历程	41
16.2 欧美市场销售渠道主要业态	42
第17章：中国园艺用品销售渠道主要业态	42
17.1 花鸟市场	42
17.2 大型商超	42
17.3 园艺中心	42
17.4 专营店	42
第18章：中国园艺用品销售渠道存在的问题	42
第四节 中国园艺用品行业发展趋势分析	43
第19章：园艺用品消费稳定增长	43
第20章：市场引导机制正在形成	43
第21章：市场销售渠道多样化、规范化	44
第22章：带动园艺设计和工程发展	44
第三章 中国园艺用品行业细分产品市场分析	45

第一节 行业主要产品结构特征	45
第二节 手工具类产品市场分析	45
第23章：手工具类产品市场发展概况	45
第24章：手工具类产品市场容量分析	46
第25章：手工具类产品市场竞争格局	46
第26章：手工具类产品市场发展趋势	47
第三节 机械类产品市场分析	47
第27章：机械类产品市场发展概况	47
第28章：机械类产品市场容量分析	48
第29章：机械类产品市场竞争格局	49
第30章：机械类产品市场发展趋势	49
第四节 灌溉类产品市场分析	49
第31章：灌溉类产品市场发展概况	49
第32章：灌溉类产品市场容量分析	50
第33章：灌溉类产品市场竞争格局	50
第34章：灌溉类产品市场发展趋势	51
第五节 装饰类产品市场分析	51
第35章：装饰类产品市场发展概况	51
第36章：装饰类产品市场容量分析	52
第37章：装饰类产品市场竞争格局	52
第38章：装饰类产品市场发展趋势	53
第六节 资材类产品市场分析	53
第39章：资材类产品市场发展概况	53
第40章：资材类产品市场容量分析	54
第41章：资材类产品市场竞争格局	54
第42章：资材类产品市场发展趋势	55
第四章 中国园艺用品行业需求分析与预测	56
第一节 园艺用品公共消费需求分析	56
第43章：城市园林绿化行业相关政策	56
第44章：城市园林绿化行业发展阶段	68
第45章：城市园林绿化行业发展规模	69
45.1 城市园林绿地面积规模	69
45.2 城市人均公共绿地面积	69
45.3 城市绿化覆盖率增长情况	70
第46章：城市园林绿化对园艺用品的需求	71

第二节 园艺用品私人消费需求分析	71
第47章：家庭园艺产业发展分析	71
47.1 国外家庭园艺发展现状	71
47.2 国内家庭园艺发展现状	72
第48章：我国家庭园艺消费现状	72
48.1 消费特征分析	72
48.2 消费情况调研	73
48.2.1 产品销售统计	73
48.2.2 消费人群调查	75
48.2.3 经营模式特征	75
第49章：我国家庭园艺消费趋势	76
49.1 消费影响因素	76
49.1.1 居民收入消费水平	76
49.1.2 我国家庭数量规模	87
49.1.3 高档公寓与别墅规模	88
49.1.4 家庭园艺潜在拓展空间	89
49.2 消费趋势分析	89
第50章：家庭园艺对园艺用品的需求	90
第三节 中国园艺用品行业发展前景预测	92
第51章：行业发展驱动因素分析	92
51.1 园艺文化的渗透	92
51.2 国家产业政策支持	92
51.3 城市园林绿化的发展	92
51.4 居民居住条件改善	93
第52章：2015-2020年行业总体市场容量预测	93
第53章：2015-2020年行业细分市场容量预测	94
53.1 手工具类产品市场容量预测	94
53.2 机械类产品市场容量预测	94
53.3 灌溉类产品市场容量预测	95
53.4 装饰类产品市场容量预测	95
53.5 资材类产品市场容量预测	95
第五章 中国园艺用品行业主要企业生产经营分析	97
第一节 中国园艺用品企业面临的机会与威胁分析	97
第54章：园艺用品企业面临的机会分析	97
第55章：园艺用品企业面临的威胁分析	97

第二节 手工具类园艺用品领先企业经营状况分析 98

第56章：上海沃施园艺股份有限公司经营情况分析 98

56.1 企业发展简况分析 98

56.2 企业产品结构分析 98

56.3 企业市场竞争地位 99

56.4 企业销售渠道与网络 99

56.5 企业经营情况分析 99

56.5.1 企业产销能力分析 99

56.5.2 企业运营能力分析 99

56.5.3 企业盈利能力分析 100

56.5.4 企业偿债能力分析 100

56.5.5 企业发展能力分析 100

56.6 企业优势与劣势分析 101

56.7 企业投资兼并与重组分析 101

56.8 企业最新发展动向分析 101

第57章：青岛德之助园艺工具有限公司经营情况分析 102

57.1 企业发展简况分析 102

57.2 企业产品结构分析 102

57.3 企业市场竞争地位 102

57.4 企业经营情况分析 102

57.4.1 企业产销能力分析 102

57.4.2 企业运营能力分析 103

57.4.3 企业盈利能力分析 103

57.4.4 企业偿债能力分析 103

57.4.5 企业发展能力分析 104

57.5 企业销售渠道与网络 104

57.6 企业优势与劣势分析 104

57.7 企业最新发展动向分析 104

第三节 机械类园艺用品领先企业经营情况分析 105

第58章：扬州维邦园林机械厂经营情况分析 105

58.1 企业发展简况分析 105

58.2 企业产品结构分析 105

58.3 企业销售渠道与网络 105

58.4 企业经营情况分析 105

58.4.1 企业产销能力分析 105

- 58.4.2 企业运营能力分析 106
- 58.4.3 企业盈利能力分析 106
- 58.4.4 企业偿债能力分析 106
- 58.4.5 企业发展能力分析 107
- 58.5 企业优势与劣势分析 107
- 58.6 企业投资兼并与重组分析 107
- 第59章：淮安市中绿园林机械制造有限公司经营情况分析 108
- 59.1 企业发展简况分析 108
- 59.2 企业产品结构分析 108
- 59.3 企业销售渠道与网络 108
- 59.4 企业经营情况分析 108
- 59.4.1 企业产销能力分析 108
- 59.4.2 企业运营能力分析 109
- 59.4.3 企业盈利能力分析 109
- 59.4.4 企业偿债能力分析 109
- 59.4.5 企业发展能力分析 110
- 59.5 企业优势与劣势分析 110
- 59.6 企业最新发展动向分析 110
- 第四节 灌溉类园艺用品领先企业经营情况分析 110
- 第60章：雨鸟贸易(上海)有限公司经营情况分析 110
- 60.1 企业发展简况分析 110
- 60.2 企业产品结构分析 111
- 60.3 企业市场竞争地位 111
- 60.4 企业销售渠道与网络 111
- 60.5 企业经营情况分析 111
- 60.6 企业优势与劣势分析 113
- 第61章：嘉丁拿园林设备(上海)有限公司经营情况分析 113
- 61.1 企业发展简况分析 113
- 61.2 企业产品结构分析 113
- 61.3 企业市场竞争地位 113
- 61.4 企业销售渠道与网络 114
- 61.5 企业经营情况分析 114
- 61.6 企业优势与劣势分析 115
- 61.7 企业最新发展动向分析 115
- 第五节 装饰及资材类园艺用品领先企业经营情况分析 116

第62章：上海翠筠园艺有限公司经营情况分析	116
62.1 企业发展简况分析	116
62.2 企业产品结构分析	116
62.3 企业市场竞争地位	116
62.4 企业销售渠道与网络	116
62.5 企业经营情况分析	116
62.6 企业最新发展动向分析	118
第63章：大连爱丽思欧雅玛发展有限公司经营情况分析	118
63.1 企业发展简况分析	118
63.2 企业产品结构分析	118
63.3 企业市场竞争地位	118
63.4 企业销售渠道与网络	119
63.5 企业经营情况分析	119
63.6 企业优势与劣势分析	120
63.7 企业最新发展动向分析	121
第六章 中国园艺用品行业投资分析	122
第一节 园艺用品行业投资特性分析	122
第64章：园艺用品行业进入壁垒分析	122
第65章：园艺用品行业盈利因素分析	122
第66章：园艺用品行业投资风险分析	123
第二节 园艺用品行业投资潜力与建议	124
第67章：园艺用品行业投资潜力	124
第68章：园艺用品行业投资建议	124
68.1 品牌企业投资建议	124
68.2 追随型企业投资建议	126
68.3 潜在进入企业投资建议	127
图表目录：	
图表 1 园艺用品行业产品分类	19
图表 2 2014年国内生产总值初步核算数据	22
图表 3 GDP环比增长速度	23
图表 4 2007-2015年全球园艺用品市场容量分析与预测	29
图表 5 2014年全球园艺用品行业各细分市场市场份额图	29
图表 6 全球园艺用品主要市场百分比图	30
图表 7 2007-2015年我国园艺用品市场规模分析及预测	35
图表 8 园艺用品行业细分结构	45

- 图表 9 2010-2014年手工具类产品市场容量分析 46
- 图表 10 2015-2020年手工具类产品市场发展趋势 47
- 图表 11 2010-2014年机械类产品市场容量分析 48
- 图表 12 2015-2020年机械类产品市场发展趋势 49
- 图表 13 2010-2014年灌溉类产品市场容量分析 50
- 图表 14 2015-2020年灌溉类产品市场发展趋势 51
- 图表 15 2010-2014年装饰类产品市场容量分析 52
- 图表 16 2015-2020年装饰类产品市场发展趋势 53
- 图表 17 2010-2014年资材类产品市场容量分析 54
- 图表 18 2015-2020年资材类产品市场发展趋势 55
- 图表 19 2001-2014年中国建成区绿化覆盖面积与园林绿地面积(单位：万公顷) 69
- 图表 20 2001-2014年中国人均公共绿地面积及增长率(单位：平方米，%) 70
- 图表 21 2001-2014年中国城市建成区绿化覆盖率(单位：%) 70
- 图表 22 调查样本的基本特征 73
- 图表 23 家庭园艺市场一年中各月销售行业 73
- 图表 24 家庭园艺畅销产品种类 74
- 图表 25 家庭园艺畅销产品价位 74
- 图表 26 家庭园艺畅销产品规格 75
- 图表 27 家庭园艺消费人群年龄阶段 75
- 图表 28 家庭园艺经营形式 76
- 图表 29 家庭园艺产品来源 76
- 图表 30 2014年全国居民消费价格涨跌幅 77
- 图表 31 2014年12月份居民消费价格同类别同比涨跌幅 78
- 图表 32 2014年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 79
- 图表 33 2014年12月居民消费价格主要数据 80
- 图表 34 2014年工业生产者出厂价格涨跌幅 83
- 图表 35 2014年工业生产者购进价格涨跌幅 84
- 图表 36 2014年12月份工业生产者价格主要数据 85
- 图表 37 2015-2020年行业总体市场容量预测 93
- 图表 38 2015-2020年手工具类产品行业总体市场容量预测 94
- 图表 39 2015-2020年机械类产品行业总体市场容量预测 94
- 图表 40 2015-2020年灌溉类产品行业总体市场容量预测 95
- 图表 41 2015-2020年装饰类产品行业总体市场容量预测 95
- 图表 42 2015-2020年资材类产品行业总体市场容量预测 95
- 图表 43 2012-2014年上海沃施园艺股份有限公司产销情况分析 99

- 图表 44 2014年上海沃施园艺股份有限公司运营能力指标走势 99
- 图表 45 2014年上海沃施园艺股份有限公司盈利指标走势 100
- 图表 46 2014年上海沃施园艺股份有限公司负债能力指标走势 100
- 图表 47 2014年上海沃施园艺股份有限公司成长能力指标走势 100
- 图表 48 2012-2014年青岛德之助园艺工具有限公司产销能力分析 102
- 图表 49 2014年青岛德之助园艺工具有限公司运营能力指标走势 103
- 图表 50 2014年青岛德之助园艺工具有限公司盈利指标走势 103
- 图表 51 2014年青岛德之助园艺工具有限公司负债能力指标走势 103
- 图表 52 2014年青岛德之助园艺工具有限公司成长能力指标走势 104
- 图表 53 2012-2014年扬州维邦园林机械厂产销能力分析 105
- 图表 54 2014年扬州维邦园林机械厂运营能力指标走势 106
- 图表 55 2014年扬州维邦园林机械厂盈利指标走势 106
- 图表 56 2014年扬州维邦园林机械厂负债能力指标走势 106
- 图表 57 2014年扬州维邦园林机械厂成长能力指标走势 107
- 图表 58 2012-2014年淮安市中绿园林机械制造有限公司产销能力分析 108
- 图表 59 2014年淮安市中绿园林机械制造有限公司运营能力指标走势 109
- 图表 60 2014年淮安市中绿园林机械制造有限公司盈利指标走势 109
- 图表 61 2014年淮安市中绿园林机械制造有限公司负债能力指标走势 109
- 图表 62 2014年淮安市中绿园林机械制造有限公司成长能力指标走势 110
- 图表 63 2012-2014年雨鸟贸易(上海)有限公司产销能力分析 111
- 图表 64 2014年雨鸟贸易(上海)有限公司盈利指标走势 112
- 图表 65 2014年雨鸟贸易(上海)有限公司运营能力指标走势 112
- 图表 66 2014年雨鸟贸易(上海)有限公司负债能力指标走势 112
- 图表 67 2014年雨鸟贸易(上海)有限公司成长能力指标走势 112
- 图表 68 2012-2014年嘉丁拿园林设备(上海)有限公司产销情况分析 114
- 图表 69 嘉丁拿园林设备(上海)有限公司盈利指标走势 114
- 图表 70 嘉丁拿园林设备(上海)有限公司负债能力指标走势 114
- 图表 71 嘉丁拿园林设备(上海)有限公司运营能力指标走势 115
- 图表 72 嘉丁拿园林设备(上海)有限公司成长能力指标走势 115
- 图表 73 2012-2014年上海翠筠园艺有限公司产销情况分析 116
- 图表 74 上海翠筠园艺有限公司盈利指标走势 117
- 图表 75 上海翠筠园艺有限公司负债能力指标走势 117
- 图表 76 上海翠筠园艺有限公司运营能力指标走势 117
- 图表 77 上海翠筠园艺有限公司成长能力指标走势 118
- 图表 78 2012-2014年大连爱丽思欧雅玛发展有限公司产销情况分析 119

图表 79 大连爱丽思欧雅玛发展有限公司盈利指标走势 119

图表 80 大连爱丽思欧雅玛发展有限公司负债能力指标走势 119

图表 81 大连爱丽思欧雅玛发展有限公司运营能力指标走势 120

图表 82 大连爱丽思欧雅玛发展有限公司成长能力指标走势 120

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/180345.html>