

2018-2024年中国智能制造市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国智能制造市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/360360.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能制造，源于人工智能的研究。一般认为智能是知识和智力的总和，前者是智能的基础，后者是指获取和运用知识求解的能力。

智能制造应当包含智能制造技术和智能制造系统，智能制造系统不仅能够在实践中不断地充实知识库，而且还具有自学习功能，还有搜集与理解环境信息和自身的信息，并进行分析判断和规划自身行为的能力。

随着电子原件向小型化演进和电池密度提高，智能可穿戴设备的整体用户体验和普及度亦得到进一步提升。

中国智能家居市场规模近几年呈现爆发式增长，增速达50%左右。中国的智能家居市场逐渐成为全球智能家居市场增长重心。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能制造行业相关概述

1.1 智能制造行业概况

1.1.1 智能制造的定义

1.1.2 智能制造的基本原理

1.1.3 智能制造的综合特征

1.1.4 智能制造装备

1.2 智能制造行业发展情况

1.2.1 智能制造的发展轨迹

1.2.2 智能制造的运作过程

1.2.3 智能制造的测控装置

1.3 智能制造行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 智能制造行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

- 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 智能制造行业重点区域市场
 - 2.3.1 重点区域市场分布
 - 2.3.2 重点区域产业园分析
- 2.4 智能制造行业产业园区发展情况
 - 2.4.1 机器人产业园
 - 2.4.2 3D打印产业园
 - 2.4.3 无人机产业园
 - 2.4.4 数控机床产业园

第三章 2014-2017年中国智能制造行业发展环境分析

- 3.1 智能制造行业政治法律环境
 - 3.1.1 行业管理体制分析
 - 3.1.2 “中国制造2025”
 - 3.1.3 “工业4.0”
 - 3.1.4 《“十三五”智能制造装备产业发展规划》
- 3.2 智能制造行业经济环境分析
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 智能制造行业社会环境分析
 - 3.3.1 智能制造产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 智能制造行业技术环境分析
 - 3.4.1 智能技术分析
 - 3.4.2 智能制造通信技术
 - 1、云计算
 - 2、大数据
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球智能制造行业发展概述

4.1 2014-2017年全球智能制造行业发展情况概述

4.1.1 全球智能制造行业发展现状

4.1.2 全球智能制造行业发展特征

4.1.3 全球智能制造行业市场规模

4.2 2014-2017年全球主要地区智能制造行业发展状况

4.2.1 德国智能制造行业发展情况概述

4.2.2 美国智能制造行业发展情况概述

4.2.3 日本智能制造行业发展情况概述

4.3 2018-2024年全球智能制造行业发展前景预测

4.3.1 全球智能制造行业市场规模预测

4.3.2 全球智能制造行业发展前景分析

4.3.3 全球智能制造行业发展趋势分析

第五章 中国智能制造行业发展概述

5.1 中国智能制造行业发展状况分析

5.1.1 中国智能制造行业发展阶段

5.1.2 中国智能制造行业发展总体概况

5.1.3 中国智能制造行业发展特点分析

5.2 2014-2017年智能制造行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国智能制造行业市场规模

5.2.2 2014-2017年中国智能制造行业发展分析

5.2.3 2014-2017年中国智能制造企业发展分析

5.3 2018-2024年中国智能制造行业面临的困境及对策

5.3.1 中国智能制造行业面临的困境及对策

1、中国智能制造行业面临困境

2、中国智能制造行业对策探讨

5.3.2 国内智能制造企业的出路分析

第六章 中国智能制造所属行业市场运行分析

6.1 2014-2017年中国智能制造所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 所属行业市场规模分析

6.2 2014-2017年中国智能制造所属行业产销情况分析

6.2.1 中国智能制造所属行业工业总产值

6.2.2 中国智能制造所属行业工业销售产值

6.2.3 中国智能制造所属行业产销率

6.3 2014-2017年中国智能制造所属行业市场供需分析

6.3.1 中国智能制造所属行业供给分析

6.3.2 中国智能制造所属行业需求分析

6.3.3 中国智能制造所属行业供需平衡

6.4 2014-2017年中国智能制造所属行业财务指标总体分析

6.4.1 所属行业盈利能力分析

6.4.2 所属行业偿债能力分析

6.4.3 所属行业营运能力分析

6.4.4 所属行业发展能力分析

第七章 中国智能制造行业细分市场分析

7.1 智能装备市场

7.1.1 市场发展现状概述

7.1.2 行业市场规模分析

7.1.3 行业市场需求分析

7.1.4 产品市场潜力分析

7.2 工业物联网市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 工业软件市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.4 3D打印市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.5 系统集成市场

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

第八章 中国智能制造行业上、下游产业链分析

8.1 智能制造行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 智能制造行业产业链

8.1.3 主要环节的增值空间

8.2 智能制造行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游产业对行业的影响

8.3 智能制造行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游产业对行业的影响

第九章 中国智能制造行业市场竞争格局分析

9.1 中国智能制造行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国智能制造行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局

9.2.3 行业企业性质格局

9.2.4 行业集中度分析

9.3 中国智能制造行业竞争SWOT分析

9.3.1 行业优势分析

9.3.2 行业劣势分析

9.3.3 行业机会分析

9.3.4 行业威胁分析

9.4 中国智能制造行业竞争策略

9.4.1 我国智能制造市场竞争的优势

9.4.2 智能制造行业竞争能力提升途径

9.4.3 提高智能制造行业核心竞争力的对策

第十章 中国智能制造行业领先企业竞争力分析

10.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 武汉华中数控股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 埃夫特智能装备股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 美的集团股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 江苏亚威机床股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 远光软件股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 科大智能科技股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 大连智云自动化装备股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 华工科技产业股份有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 南京科远自动化集团股份有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国智能制造行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国智能制造市场发展前景

11.1.1 2018-2024年智能制造市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年智能制造市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024年智能制造细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国智能制造市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年智能制造行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年智能制造市场规模预测

11.2.3 2018-2024年智能制造行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国智能制造行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国智能制造行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国智能制造行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国智能制造供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国智能制造行业投资前景

12.1 智能制造行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 智能制造行业投资特性分析

12.2.1 行业进入壁垒分析

- 12.2.2 行业盈利模式分析
- 12.2.3 行业盈利因素分析
- 12.3 智能制造行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 智能制造行业投资风险分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 技术研发风险
 - 12.4.6 其他投资风险
- 12.5 智能制造行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 智能制造行业投资潜力分析
 - 12.5.2 智能制造行业最新投资动态
 - 12.5.3 智能制造行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国智能制造企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 智能制造企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 智能制造企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 智能制造企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 智能制造中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 智能制造行业研究结论

14.2 智能制造行业投资价值评估

14.3 智能制造行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：智能制造行业特点

图表：智能制造行业生命周期

图表：智能制造行业产业链分析

图表：智能制造行业SWOT分析

图表：2014-2017年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2017年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2017年全国固定资产投资图

图表：2014-2017年智能制造行业市场规模分析

图表：2018-2024年智能制造行业市场规模预测

图表：中国智能制造行业盈利能力分析

图表：中国智能制造行业运营能力分析

图表：中国智能制造行业偿债能力分析

图表：中国智能制造行业发展能力分析

图表：中国智能制造行业经营效益分析

图表：2014-2017年智能制造重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国智能制造行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国智能制造行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国智能制造行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国智能制造竞争力分析

图表：2018-2024年中国智能制造产能预测

图表：2018-2024年中国智能制造消费量预测

图表：2018-2024年中国智能制造市场价格走势预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/360360.html>