

2022-2027年中国食醋行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国食醋行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//channel/condiment/770369.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

醋是在使用各种醇后产生的酸味调味剂。酿醋主要使用大米或高粱为原料。适当的醇可使用含碳水化合物的液体转化成酒精和二氧化碳，酒精再受某种细菌的作用与空气中氧结合即生成醋酸和水。所以说，酿醋的过程就是使酒精进一步氧化成醋酸的过程。

我国的制醋工业已经发生了很大变化，采用自吸式深层发酵法的制醋工艺标志着我国传统的食醋业进入了工业化生产，因此中国醋业走向世界。我国“食醋”海关编码为“22090000”。据统计，2021年1-10月我国食醋出口量为1.69万吨，进口量为0.64万吨。

2017-2021年M10中国食醋进出口数量情况

从进出口金额来看，我国食醋出口金额约为进口金额的两倍。据统计，2021年1-10月，我国食醋出口额为2049万美元，食醋进口金额为1030万美元。

2017-2021年M10中国食醋进出口金额情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 食醋行业相关概述

1.1 食醋的概念

1.1.1 食醋的定义

1.1.2 食醋的特点

1.1.3 食醋的应用

1.2 食醋的分类

1.2.1 按制醋工艺流程分类

1.2.2 按原料处理方法分类

1.2.3 按制醋用糖化曲分类

1.2.4 按醋酸发酵方式分类

1.2.5 按食醋的颜色分类

1.2.6 按风味分类

1.2.7 按原料分类

1.3 食醋的生产制作

1.3.1 制作方法

1.3.2 生产工艺

1.4食醋的主要功效

第二章 2021年中国调味品行业市场运行局势分析

2.1 2021年中国调味品行业发展概况

2.1.1中国调味品业整体发展情况分析

2.1.2中国调味品行业与餐饮的关联度较高

2.1.3中国调味品行业市场规模分析

2.2 2021年中国调味品市场运行分析

2.2.1中国调味品市场集中度

2.2.2中国调味品行业发展生命周期

2.2.3中国调味品企业扩品趋势已现

2.3 2021年中国调味品业发展趋势特点

第三章 2017-2021年中国食醋行业发展环境分析

3.1中国食醋行业发展政策环境分析

3.1.1行业主管部门及监管体制

3.1.2食醋行业相关法律法规

3.1.3食醋行业相关标准

3.1.4食醋行业相关政策

3.1.5食醋行业经营许可状况分析

3.2食醋行业经济环境分析

3.2.1国际宏观经济分析

3.2.2国内宏观经济分析

3.2.3未来经济走势分析

3.3食醋行业社会环境分析

3.3.1食醋产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

第四章 全球食醋行业发展动态分析

4.1 2017-2021年全球食醋行业发展概况

4.1.1全球主要名醋的特色分析

4.1.2全球食醋市场运行状况分析

4.1.3国外保健醋生产的发展情况分析

4.2 2017-2021年全球食醋主要地区运行情况分析

4.2.1美国

4.2.2日本

4.3 2022-2028年全球食醋市场发展趋势预测

第五章 2017-2021年中国食醋行业运行形势分析

5.1 2017-2021年中国食醋行业发展综述

5.1.1 中国食醋行业运行特点

5.1.2 中国食醋行业技术分析

5.1.3 中国食醋行业经营模式分析

5.1.4 中国食醋行业价格走势分析

5.1.5 食醋行业利润水平变动趋势及变动原因

5.2 2017-2021年中国醋产业存在的问题分析

5.2.1 行业整体管理水平不高

5.2.2 产品研发创新能力较低

5.2.3 企业之间存在不正当竞争

5.3 2017-2021年中国醋产业发展策略分析

第六章 2021年中国食醋行业市场运行态势分析

6.1 2017-2021年中国醋业市场发展动态分析

6.2 2017-2021年中国食醋市场产销状况统计分析

从我国食醋行业产量和表观消费量来看，供需关系保持平衡。据统计，2019年我国食醋产量为445万吨，表观消费量为444万吨。2020年由于疫情缘故，产量稍微下滑，约为373万吨。

2015-2020年中国食醋产量和表观消费量情况

6.2.1 2017-2021年中国食醋市场产量分析

6.2.2 2017-2021年中国食醋市场规模分析

6.2.3 2017-2021年中国食醋市场产销平衡分析

第七章 中国食醋行业细分市场分析

7.1 食用醋市场发展分析

7.1.1 食用醋市场发展概况

7.1.2 食用醋重点生产企业

7.1.3 食用醋主要营销渠道

7.1.4 食用醋市场发展趋势预测分析

7.2 果醋市场发展分析

7.2.1 果醋市场发展概况

1、果醋饮料

2、果醋调味品

7.2.2 果醋重点生产企业

7.2.3 果醋主要营销渠道

7.2.4 果醋行业发展趋势预测分析

7.3 保健醋市场发展分析

7.3.1 保健醋市场发展概况

7.3.2 保健醋重点生产企业

7.3.3 保健醋主要营销渠道

7.3.4 保健醋市场发展趋势预测分析

第八章 中国食醋行业上、下游产业链分析

8.1 食醋行业产业链概述

8.1.1 食醋行业产业链

8.1.2 食醋行业产业链上下游关联性

8.2 食醋行业主要上游产业发展分析

8.2.1 高粱

1、中国高粱分布及产量情况分析

2、中国高粱产业发展趋势预测

8.2.2 小麦

1、中国小麦分布及产量情况分析

2、国内小麦市场走势分析

3、中国小麦市场走势预测分析

8.2.3 玉米

1、中国玉米分布及产量情况分析

2、国内玉米市场走势分析

3、中国玉米市场走势预测分析

8.2.4 稻谷

1、中国稻谷分布及产量情况分析

2、国内稻谷市场走势分析

3、稻谷市场走势预测分析

8.3 食醋行业主要下游产业发展分析

8.3.1 餐饮渠道

8.3.2 食品加工渠道

8.3.3 终端消费需求

第九章 中国食醋行业市场竞争格局分析

9.1 2021年中国食醋行业竞争现状分析

9.1.1 酿醋行业面临市场竞争激烈

9.1.2 食醋区域竞争分析

9.1.3 山西地区食醋发展

9.2 2021年中国食醋行业市场竞争格局分析

9.2.1企业集中度分析

9.2.2产能格局分析

9.3中国食醋行业竞争趋势预测

第十章 中国食醋行业领先企业竞争力分析

10.1加加食品集团股份有限公司

10.1.1企业发展基本状况分析

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.2山西老陈醋集团有限公司

10.2.1企业发展基本状况分析

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.3江苏恒顺醋业股份有限公司

10.3.1企业发展基本状况分析

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.4广东美味鲜调味食品有限公司

10.4.1企业发展基本状况分析

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.5千禾味业食品股份有限公司

10.5.1企业发展基本状况分析

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.6佛山市海天调味食品股份有限公司

10.6.1企业发展基本状况分析

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.7北京首农味业集团有限公司

10.7.1企业发展基本状况分析

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.8天津市天立独流老醋股份有限公司

10.8.1企业发展基本状况分析

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.9山西紫林醋业股份有限公司

10.9.1企业发展基本状况分析

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.10四川省阆州醋业有限公司

10.10.1企业发展基本状况分析

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

第十一章 2022-2027年中国食醋行业发展趋势预测分析

11.1 2022-2027年中国食醋市场发展前景

11.2 2022-2027年中国食醋行业市场预测分析

11.2.1食醋市场供给预测分析

11.2.2食醋市场规模预测分析

11.2.3食醋进出口预测分析

11.3 2022-2027年中国食醋行业市场盈利预测分析

第十二章 2022-2027年中国食醋行业投资机会与风险分析

12.1 2022-2027年中国食醋行业投资环境分析（HJLZQ）

12.1.1中国经济形势

12.1.2产业政策支持行业发展

12.1.3食品安全的重视有利于行业规范

12.1.4居民消费水平不断提高为行业发展奠定客户基础

12.2 2022-2027年中国食醋行业投资特征分析

12.3 2022-2027年中国食醋行业投资风险分析

12.4 2022-2027年中国食醋行业投资策略及建议

图表目录：

图表1：调味品业产品分类

图表2：调味品三大渠道市场占比

图表3：历年我国餐饮收入占社会消费品零售总额的比重

图表4：中国调味品行业市场规模增长

图表5：百强企业占调味品行业比重不到30%

图表6：各国调味品行业集中程度

图表7：我国调味品行业各子板块产品所处发展生命周期阶段

图表8：国内主要调味品企业扩品规划

图表9：食醋行业相关法律法规

图表10：食醋行业相关标准

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/condiment/770369.html>