

2018-2024年中国袜子市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国袜子市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330378.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分发展运行现状分析

第一章中国袜子行业发展环境分析

第一节经济环境分析

第二节政策环境分析

第三节社会环境分析

第四节技术环境分析

第二章我国袜子行业发展现状

第一节我国袜子行业发展状况

一、2017年袜子行业发展情况分析

二、2017年我国袜子市场特点分析

三、2017年我国袜子市场发展分析

四、我国袜子市场发展存在的问题

第二节袜子市场销量分析

一、2017年袜子市场销量分析

二、2018-2024年袜子市场销量预测

第三节中国袜子行业供需分析

一、2017年中国袜子市场供给总量分析

二、2017年中国袜子市场供给结构分析

三、2017年中国袜子市场需求总量分析

四、2017年中国袜子市场需求结构分析

五、2017年中国袜子市场供需平衡分析

第三章中国袜子行业经济运行分析

第一节2017年袜子行业运行情况分析

一、2017年袜子行业经济指标分析

二、2017年袜子行业投资现状分析

三、2017年袜子行业收入前十家企业

第二节2017年中国袜子行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

三、袜子市场规模分析

第三节2017年袜子行业产量分析

一、2017年我国袜子产量分析

二、2017年我国袜子产量预测

第四节2017年袜子行业进出口分析

一、2017年袜子行业进口总量及价格

二、2017年袜子行业出口总量及价格

三、2017年袜子行业进出口数据统计

四、2018-2024年袜子进出口态势展望

第五节2017年中国袜子行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第六节2017年年中国袜子行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章中国袜子行业消费市场分析

第一节中国袜子消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2014-2017年消费者收入水平

三、2017年消费者信心指数分析

第二节袜子消费市场状况分析

一、袜子行业消费特点

二、袜子消费者分析

三、袜子消费结构分析

四、袜子消费的市场变化

五、袜子市场的消费方向

第三节袜子市场消费需求分析

一、袜子市场的消费需求变化

二、袜子行业的需求分析

三、2017年袜子品牌市场消费需求分析

第五章袜子行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对袜子行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对袜子行业的意义

第二节下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对袜子行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对袜子行业的意义

第二部分市场竞争格局与企业分析

第六章袜子行业竞争格局分析

第一节袜子行业集中度分析

- 一、袜子市场集中度分析
- 二、袜子企业集中度分析
- 三、袜子区域集中度分析
- 四、行业五力模型分析

第二节袜子行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节袜子行业竞争格局分析

- 一、2017年袜子行业竞争分析
- 二、2017年中外袜子竞争分析
- 三、2014-2017年国内外袜子竞争分析
- 四、2014-2017年我国袜子市场竞争分析
- 五、2014-2017年我国袜子市场集中度分析

第七章袜子重点企业发展分析

第一节辽源市盛达袜业有限公司

- 一、企业概况

- 二、2014-2017年经营状况
- 三、2014-2017年盈利能力分析
- 四、2018-2024年投资风险
- 第二节辽源天马袜业集团
 - 一、企业概况
 - 二、2014-2017年经营状况
 - 三、2014-2017年盈利能力分析
 - 四、2018-2024年投资风险
- 第三节宝娜斯集团
 - 一、企业概况
 - 二、2014-2017年经营状况
 - 三、2014-2017年盈利能力分析
 - 四、2018-2024年投资风险
- 第四节红豆集团
 - 一、企业概况
 - 二、2014-2017年经营状况
 - 三、2014-2017年盈利能力分析
 - 四、2018-2024年投资风险
- 第五节情怡袜业
 - 一、企业概况
 - 二、2014-2017年经营状况
 - 三、2014-2017年盈利能力分析
 - 四、2018-2024年投资风险
- 第六节大唐袜业
 - 一、企业概况
 - 二、2014-2017年经营状况
 - 三、2014-2017年盈利能力分析
 - 四、2018-2024年投资风险
- 第七节百特袜业
 - 一、企业概况
 - 二、2014-2017年经营状况
 - 三、2014-2017年盈利能力分析
 - 四、2018-2024年投资风险
- 第八节耐尔袜业
 - 一、企业概况

- 二、2014-2017年经营状况
- 三、2014-2017年盈利能力分析
- 四、2018-2024年投资风险

第九节梦娜袜业

- 一、企业概况
- 二、2014-2017年经营状况
- 三、2014-2017年盈利能力分析
- 四、2018-2024年投资风险

第十节浪莎袜业

- 一、企业概况
- 二、2014-2017年经营状况
- 三、2014-2017年盈利能力分析
- 四、2018-2024年投资风险

第十一节欧蒂爱袜业

- 一、企业概况
- 二、2014-2017年经营状况
- 三、2014-2017年盈利能力分析
- 四、2018-2024年投资风险

第三部分行业赢利水平与发展形势分析

第八章袜子行业投资与发展前景分析

第一节2017年袜子行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析

第二节袜子行业投资机会分析

- 一、袜子投资项目分析
- 二、可以投资的袜子模式
- 三、2017年袜子投资机会
- 四、2017年袜子细分行业投资机会
- 五、2017年袜子投资新方向

第三节袜子行业发展前景分析

- 一、袜子市场发展前景分析

- 二、我国袜子市场蕴藏的商机
- 三、袜子市场的发展前景
- 四、2017年袜子市场面临的发展商机
- 五、2018-2024年袜子市场面临的发展商机

第九章袜子行业赢利水平分析

第一节成本分析

- 一、2014-2017年袜子原材料价格走势
- 二、2014-2017年袜子行业人工成本分析

第二节产销运存分析

- 一、2014-2017年袜子行业产销情况
- 二、2014-2017年袜子行业库存情况
- 三、2014-2017年袜子行业资金周转情况

第三节盈利水平分析

- 一、2014-2017年袜子行业价格走势
- 二、2014-2017年袜子行业营业收入情况
- 三、2014-2017年袜子行业毛利率情况
- 四、2014-2017年袜子行业赢利能力
- 五、2014-2017年袜子行业赢利水平
- 六、2018-2024年袜子行业赢利预测

第十章袜子行业盈利能力分析

第一节2017年中国袜子行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2017年中国袜子行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2017年中国袜子行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2017年中国袜子行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第四部分投资策略与风险预警

第十一章袜子行业投资策略分析

第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析

第三节袜子行业投资效益分析

- 一、2017年袜子行业投资状况分析
- 二、2017年袜子行业投资效益分析
- 三、2018-2024年袜子行业投资方向
- 四、2018-2024年袜子行业投资建议

第四节袜子行业投资策略研究

- 一、2017年袜子行业投资策略
- 二、2018-2024年袜子细分行业投资策略

第十二章袜子行业投资风险预警

第一节影响袜子行业发展的主要因素

- 一、2017年影响袜子行业运行的有利因素
- 二、2017年影响袜子行业运行的稳定因素
- 三、2017年影响袜子行业运行的不利因素
- 四、2017年我国袜子行业发展面临的挑战
- 五、2017年我国袜子行业发展面临的机遇

第二节袜子行业投资风险预警

- 一、2018-2024年袜子行业市场风险预测
- 二、2018-2024年袜子行业政策风险预测
- 三、2018-2024年袜子行业经营风险预测

- 四、2018-2024年袜子行业技术风险预测
- 五、2018-2024年袜子行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年袜子行业其他风险预测

第五部分发展趋势与规划建议

第十三章袜子行业发展趋势分析

第一节2018-2024年产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

三、2018-2024年产品发展趋势预测

第二节2018-2024年中国袜子市场趋势分析

一、2014-2017年我国袜子市场趋势总结

二、2018-2024年我国袜子发展趋势分析

第三节2018-2024年袜子发展趋势分析

一、2014-2017年袜子技术趋势分析

二、2014-2017年袜子价格趋势分析

第四节2018-2024年中国袜子行业供需预测

一、2018-2024年中国袜子供给预测

二、2018-2024年中国袜子需求预测

三、2018-2024年中国袜子价格预测

第五节2018-2024年袜子行业规划建议

一、袜子行业“十三五”整体规划

二、袜子行业“十三五”发展预测

三、2018-2024年袜子行业规划建议

第十四章袜子企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、袜子价格策略分析

二、袜子渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高袜子企业竞争力的策略

一、提高中国袜子企业核心竞争力的对策

二、袜子企业提升竞争力的主要方向

三、影响袜子企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高袜子企业竞争力的策略

第四节对我国袜子品牌的战略思考

一、袜子实施品牌战略的意义

二、袜子企业品牌的现状分析

三、我国袜子企业的品牌战略

四、袜子品牌战略管理的策略

五、专家建议

部分图表目录：

图表：袜子产业链分析

图表：袜子行业生命周期

图表：2014-2017年中国袜子行业市场规模

图表：2014-2017年全球袜子产业市场规模

图表：2014-2017年袜子重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国袜子行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国袜子行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国袜子行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国袜子竞争力分析

图表：2018-2024年中国袜子市场前景预测

图表：2018-2024年中国袜子市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国袜子发展前景预测

图表：2013-2017年美国袜子市场销售规模

图表：2018-2024年美国袜子市场销售规模预测

图表：2013-2017年英国袜子市场规模

图表：2013-2017年英国袜子市场占全球和欧洲份额比较

图表：2018-2024年英国袜子市场规模预测

图表：2018-2024年英国袜子市场规模及其预测趋势图

图表：2013-2017年德国袜子市场规模

图表：2013-2017年德国袜子市场占全球和欧洲份额比较

图表：2018-2024年德国袜子市场规模预测

图表：2018-2024年德国袜子市场规模及其预测趋势图

图表：2013-2017年日本袜子市场规模

图表：2013-2017年日本袜子市场占全球和亚洲份额比较

图表：2018-2024年日本袜子市场规模预测

图表：2018-2024年日本袜子市场规模趋预测势图

图表：2013-2017年中国袜子市场规模

图表：2013-2017年中国袜子市场占全球和亚洲份额比较

图表：2018-2024年中国袜子市场规模预测

图表：2018-2024年中国袜子市场规模趋预测势图

图表：2014-2017年袜子行业销售成本分析

图表：2014-2017年袜子行业销售费用分析

图表：2014-2017年袜子行业管理费用分析

图表：2014-2017年袜子行业财务费用分析

图表：2014-2017年袜子行业销售及利润分析

图表：2014-2017年袜子行业销售毛利率分析

图表：2014-2017年袜子行业销售利润率分析

图表：2014-2017年袜子行业成本费用利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330378.html>