

2021-2026年中国运动服饰市场竞争格局及投资战略 规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国运动服饰市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/670394.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从运动鞋服人均支出来看，近年来我国运动鞋服人均支出稳定增长，据统计，截至2019年我国运动鞋服人均支出为32.43美元/人，同比增长12.2%。

2013-2019年中国运动鞋服人均支出及增长

对比发达国家人均运动鞋服支出，我国运动鞋服人均支出相差甚远，2019年我国人均运动鞋服支出仅为32.4美元/人，距离全球人均支出水平仍然相差12.3美元，未来提升空间巨大。

。

2019年各国运动鞋服人均支出对比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 运动服饰行业概述

第一节 行业相关界定

一、运动服饰的定义

二、行业发展历程

第二节 运动服饰产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节 运动服饰行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章 中国运动服饰行业宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2016-2020年全球宏观经济运行概况

二、2021-2026年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2016-2020年中国宏观经济发展情况

二、2021-2026年中国宏观经济趋势预测

第三节 贸易战对中国经济的影响

一、贸易战对全球经济的影响

二、贸易战对中国主要行业的影响

第三章 中国运动服饰行业政策技术环境分析

第一节 运动服饰行业政策法规环境分析

一、运动服饰行业“十三五”规划解读

二、运动服饰行业相关标准概述

三、运动服饰行业税收政策分析

四、运动服饰行业环保政策分析

五、运动服饰行业政策走势及其影响

第二节 运动服饰行业技术环境分析

一、国际运动服饰技术发展趋势

二、国内运动服饰技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第四章 2016-2020年中国运动服饰所属行业总体发展状况

第一节 中国运动服饰所属行业规模情况分析

一、运动服饰所属行业单位规模情况分析

二、运动服饰所属行业人员规模状况分析

三、运动服饰所属行业资产规模状况分析

四、运动服饰所属行业市场规模状况分析

五、运动服饰所属行业敏感性分析

第二节 中国运动服饰所属行业产销情况分析

一、运动服饰所属行业生产情况分析

二、运动服饰所属行业销售情况分析

三、运动服饰所属行业产销情况分析

第三节 中国运动服饰所属行业财务能力分析

一、运动服饰所属行业盈利能力分析

二、运动服饰所属行业偿债能力分析

三、运动服饰所属行业营运能力分析

四、运动服饰所属行业发展能力分析

第五章 2016-2020年中国运动服饰行业市场发展分析

第一节 2016-2020年中国运动服饰市场分析

一、2016-2020年运动服饰市场形势回顾

二、2016-2020年运动服饰市场形势分析

第二节 中国运动服饰行业市场产品价格走势分析

一、中国运动服饰行业市场产品价格影响因素分析

二、2016-2020年中国运动服饰行业市场价格走势分析

第三节 中国运动服饰行业市场发展的主要策略

一、发展国内运动服饰业的相关建议与对策

二、中国运动服饰产业的发展建议

第六章 2016-2020年中国运动服饰所属行业进出口市场分析

第一节 运动服饰进出口市场分析

一、运动服饰进出口产品构成特点

二、2016-2020年进出口市场发展分析

第二节 运动服饰行业进出口数据统计

一、2016-2020年运动服饰进口量统计

二、2016-2020年运动服饰出口量统计

第三节 运动服饰进出口区域格局分析

一、运动服饰进口地区格局

二、运动服饰出口地区格局

第四节 2021-2026年运动服饰进出口预测

一、2021-2026年运动服饰进口预测

二、2021-2026年运动服饰出口预测

第七章 2016-2020年中国运动服饰行业竞争格局分析

第一节 运动服饰行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 运动服饰企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 运动服饰行业竞争格局分析

一、运动服饰行业集中度分析

二、运动服饰行业竞争程度分析

第四节 2021-2026年运动服饰行业竞争策略分析

一、贸易战对行业竞争格局的影响

二、2021-2026年运动服饰行业竞争格局展望

三、2021-2026年运动服饰行业竞争策略分析

第八章 运动服饰行业重点企业发展调研

第一节 李宁（中国）体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第二节 安踏体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

斐乐（FILA）定位为高端运动时尚品牌，与斐乐儿童（FILA Kids）和FILA FUSION一起，面向各年龄层的高端消费者（主要位于一、二线城市）。安踏在斐乐品牌上已经取得了巨大成功。2019财年安踏主品牌收入174.5亿元，斐乐品牌收入147.7亿元，其他收入17.08亿元。

2018-2022财年安踏营业收入按品牌拆分明细

四、企业发展规划及前景展望

第三节 特步（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

特步的主品牌主要面向大众市场，2020年上半年专业运动品牌收入32.01亿元，运动休闲品牌收入4.59亿元。

2018-2020H1特步营收按品牌拆分明细

四、企业发展规划及前景展望

第四节 361°集团

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第五节 鸿星尔克（厦门）实业有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第九章 2021-2026年中国运动服饰行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业“十三五”整体规划解读

第二节 2021-2026年中国运动服饰行业市场发展趋势预测

一、2021-2026年行业需求预测

二、2021-2026年行业供给预测

三、2021-2026年中国运动服饰行业市场价格走势预测

第三节 2021-2026年中国运动服饰技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第十章 2021-2026年中国运动服饰行业投资分析

第一节 运动服饰行业投资机会分析（AK HZX）

一、投资领域

二、主要项目

第二节 运动服饰行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 运动服饰行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/670394.html>