

2020-2025年中国监护产品行业发展潜力分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国监护产品行业发展潜力分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medical/640398.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界监护产品行业发展状况分析

第一节 2015-2019年世界监护产品行业发展概况

一、世界监护产品产业特点分析

二、世界监护产品市场分析

三、世界监护仪品牌分析

第二节 2015-2019年世界主要地区监护产品运行情况分析

一、美国监护仪市场发展现状分析

二、欧洲远程病人监护仪市场分析及预测

三、西班牙公司推出新型GPS监护仪

第三节 2020-2025年世界监护产品发展趋势分析

第二章 2015-2019年中国监护产品产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2015-2019年中国监护产品产业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2015-2019年中国监护产品产业发展社会环境分析

第三章 2015-2019年中国监护产品产业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国监护产品产业总体概况

一、监护产品发展特征分析

二、中国监护仪产业运行现状分析

三、中国监护产品最新资讯

第二节 2015-2019年中国监护产品产业发展动态分析

- 一、中国监护产品品牌分析
- 二、中外监护产品品牌对比分析
- 三、中国监护仪产业项目分析

第三节 2015-2019年中国监护仪产业发展存在的问题分析

第四章 2015-2019年中国监护产品所属行业主要数据指标监测分析

第一节 2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业数据统计与监测分析

- 一、2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业企业数量增长分析
- 二、2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业从业人数调查分析
- 三、2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业总销售收入分析
- 四、2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业利润总额分析
- 五、2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业投资资产增长性分析

第二节 2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第五章 2015-2019年中国监护产品市场运行动态分析

第一节 2015-2019年中国监护产品市场供需分析

- 一、监护产品市场供给情况分析
- 二、监护产品市场需求分析
- 三、影响监护产品市场供需的因素分析

第二节 2015-2019年中国监护产品市场动态分析

- 一、监护产品需紧跟医院信息化建设步伐
- 二、监护产品的更新换代引发市场新格局
- 三、无线遥测监护产品介绍

第三节 2015-2019年中国监护产品市场供需平衡分析

第六章 2015-2019年中国病员监护仪所属市场进出口数据分析

第一节 2015-2019年中国病员监护仪所属行业进出口情况分析

第二节 2015-2019年中国病员监护仪所属行业进出口特征分析

- 一、进口来源国及地区数据统计
- 二、出口国别及地区数据统计

第三节 病员监护仪进出口价格特征分析

第七章 2015-2019年中国监护产品产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国监护产品市场竞争现状分析

一、主要产品价格竞争分析

二、产品品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2015-2019年中国监护产品集中度分析

一、监护产品市场集中度分析

二、监护产品区域集中度分析

第三节 2015-2019年中国监护产品企业提升竞争力策略分析

第八章 中国监护产品优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 上海西门子医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 热电（上海）仪器有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 上海阿洛卡医用仪器有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 北京通用电气华伦医疗设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 深圳市金科威实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 上海光电医用电子仪器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 苏州乔阳医学科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 IMD（北京）医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九章 2015-2019年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国医疗器械行业发展现状分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 五、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2015-2019年中国医疗器械市场概况

- 一、我国医疗器械市场发展现状

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、中国医疗器械的三大区域市场分析

四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2015-2019年中国医疗器械行业政策标准动态

一、我国医疗器械标准建设总况

二、我国大型医械采购政策改变

三、我国医疗器械采用集中采购的影响

四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响

五、《医疗器械召回管理办法》将启动

六、影响医疗器械召回的因素分析

第四节 2015-2019年中国医疗器械的GMP认证解读

一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

二、我国医疗器械开启GMP试点认证

三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第五节 2015-2019年国家医疗器械价格的干预分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第六节 2015-2019年中国翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第七节 2015-2019年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第八节 2015-2019年中国分析医疗器械行业发展中存在的问题

一、我国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第九节 2015-2019年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第十章 2020-2025年中国监护产品产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国监护产品产业投资环境分析

第二节 2020-2025年中国监护产品产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、产品投资潜力分析

第三节 2020-2025年中国监护产品产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、技术风险

第四节 建议

第十一章 2020-2025年中国监护产品产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国监护产品产业发展前景分析

一、监护产品发展方向分析

二、监护产品技术趋势分析

三、监护产品未来发展规划分析

第二节 2020-2025年中国监护产品产业市场预测分析

一、监护产品市场供给预测分析

二、监护产品需求预测分析

三、主要产品进出口预测分析

第三节 2020-2025年中国监护产品产业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业利润总额前五位省市对比图

图表：中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表

单位：千元

图表：2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medical/640398.html>