

2020-2025年中国上海地铁行业投资研究分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国上海地铁行业投资研究分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/620407.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 地铁的相关概述

1.1 地铁的概念及特点

1.1.1 地铁的定义

1.1.2 地铁的特点

1.1.3 地铁与其他交通工具相比的优势

1.2 地铁构造与用途

1.2.1 地铁系统的构成

1.2.2 地铁的主要用途

1.2.3 地下铁路建造及供电、车辆

第二章 2015-2019年中国地铁行业分析

2.1 2015-2019年地铁行业发展概况

2.1.1 中国掀起地铁建设高潮

2.1.2 地铁助推中国经济发展

2.1.3 中国政府积极支持地铁建设

2.1.4 中国地铁建设迎来黄金发展期

2.2 2015-2019年中国各地地铁建设现状

2.2.1 香港地铁

2.2.2 北京地铁

2.2.3 天津地铁

2.2.4 广州地铁

2.2.5 深圳地铁

2.2.6 南京地铁

2.3 地铁建设的基本准则分析

2.3.1 地铁建设要坚持以人为本

2.3.2 地铁轨道网规划要具科学性

2.3.3 地铁建设要符合生态城市发展的要求

2.3.4 中国地铁发展要坚持四个方向

2.4 中国地铁产业的发展对策分析

- 2.4.1放宽地铁发展政策
- 2.4.2制定正确的产业政策
- 2.4.3完善地铁产业结构
- 2.4.4开发产业资源与做好地铁规划
- 2.4.5强化地铁工程管理
- 2.4.6加强产业服务及建立行业组织
- 2.4.7构筑地铁文化

第三章 上海地铁建设的环境分析

- 3.1 2015-2019年上海市经济发展形势解读
 - 3.1.1 2017年上海市经济运行概况
 - 3.1.2 2018年上海经济发展状况分析
 - 3.1.3 2019年上海经济发展状况分析
- 3.2 2015-2019年上海市基础设施建设概况
 - 3.2.1 2017年上海市基础设施建设完成情况
 - 3.2.2 2018年上海市基础设施建设投资情况
 - 3.2.3 2019年上海市基础设施建设投资情况
- 3.3上海市交通基建发展机遇分析
 - 3.3.1国家扩大内需政策
 - 3.3.2中央交通基础设施投资
 - 3.3.3上海出台交通基建措施

第四章 2015-2019年上海地铁建设分析

- 4.1上海地铁的相关概述
 - 4.1.1上海地铁建设的启动
 - 4.1.2上海地铁路线现状
 - 4.1.3上海地铁线路的远景规划
 - 4.1.4上海地铁一票通
- 4.2 2015-2019年上海地铁建设状况
 - 4.2.1 2017年上海地铁建设回顾
 - 4.2.2 2018年上海地铁发展分析
 - 4.2.3 2019年上海地铁建设现状
- 4.3 2015-2019年上海地铁的网络化建设
 - 4.3.1上海地铁网络化的主要特点
 - 4.3.2上海地铁网络化建设的具体要求
 - 4.3.3上海地铁网络化建设面临的问题与建议
 - 4.3.4上海地铁网络化运营管理发展对策

4.4上海地铁的发展思路

4.4.1完善上海地铁规划

4.4.2形成政府指导下的地铁价格新机制

4.4.3逐步建立地铁利益还原机制

4.4.4进一步推进和落实地铁装备国产化政策

4.4.5建立地铁网络运营的新思维

第五章 上海世博会与地铁建设

5.1上海世博会相关概述

5.1.1上海世博会简介

5.1.2历届世博会对举办城市的影响

5.1.3世博会对区域经济发展的影响

5.1.4上海世博会的综合效益分析

5.2世博会下上海地铁的发展

5.2.1上海世博园地下交通枢纽的组织模式

5.2.2地铁承担50%上海世博会客运重任

5.2.3世博会促上海地铁建设加速

5.2.4上海地铁凸显世博元素

第六章 上海地铁运营管理分析

6.1地铁公司运营模式

6.1.1巴黎模式

6.1.2东京模式

6.1.3香港模式

6.1.4投资与运营模式的基本共性

6.2上海地铁运营情况分析

6.2.1企业发展概况

6.2.2经营效益分析

6.2.3业务经营分析

6.2.4财务状况分析

6.2.5未来前景展望

6.3上海地铁主要线路运营模式解析

6.3.1上海地铁3、4号线共线运营模式

6.3.2上海地铁6号线实行大、小交路运营

6.3.3上海地铁8号线运营模式分析

第七章 2015-2019年上海地铁商业运作分析

7.1地铁的经济特点

7.1.1地铁的经济特征

7.1.2地铁的经营特点

7.2地铁商业的基本概述

7.2.1地铁商业的定义

7.2.2地铁的商业功能与价值

7.2.3地铁商业的主要形式以及相关项目

7.2.4地铁商业价值的主要体现

7.2.5制约地铁商业发展的主要矛盾

7.2.6地铁商业中确立定位和商业组合的策略

7.2.7地铁商铺的投资价值

7.3 2015-2019年上海地铁商业发展概述

7.3.1上海地铁商业现状

7.3.2上海地铁商业进入旺盛时期

7.3.3地铁对上海商业发展的影响

7.3.4上海地铁商业发展前景分析

7.4上海地铁房产

7.4.1地铁与房产的关系

7.4.2上海地铁沿线房产布局情况

7.4.3地铁对上海楼市的影响

7.4.4上海地铁沿线房价分析

7.5上海地铁广告

7.5.1地铁广告的基本概述

7.5.2上海地铁广告的特征

7.5.3上海地铁广告价格分析

第八章 上海市地铁投融资分析

8.1 2015-2019年地铁投融资状况

8.1.1国外地铁建设的融资情况

8.1.2我国地铁建设的融资方法

8.1.3我国政策、法规对地铁建设融资的保证

8.1.4地铁投融资基本模式探讨

8.1.5 PPP模式在地铁投融资中的运用

8.2 2015-2019年上海地铁投融资概况

8.2.1上海地铁投融资基本情况

8.2.2上海地铁投融资存在的问题

8.2.3上海地铁建设融资与管理建议

8.2.4上海地铁投融资模式探讨

附录：

附录一：城市轨道交通运营管理办法

附录二：上海市轨道交通管理条例（2006年修正）

附录三：上海市轨道交通车站、车辆广告管理规定

附录四：上海市轨道交通车站商业网点管理规定

附录五：上海市轨道交通试运营基本条件

附录六：上海市轨道交通运营服务标志设置规定

图表目录：

图表上海地铁路线图

图表举办过综合性世博会的大城市

图表筑波世博会对经济发展产生的乘数效应

图表世界六大城市群与世博会

图表筑波世博会创造就业机会排名前五位的行业

图表筑波世博会吸纳支出最多的前五位行业

图表筑波世博会促进生产排名前五位的行业

图表世博园区地铁线路图

图表综合型广场（大厅）式地下交通枢纽的构成

图表综合型广场（大厅）式地下交通枢纽的组织流程

图表放射环型通道式地下交通枢纽的布置模式

图表放射环型通道式地下交通枢纽的组织流程

图表延伸型走廊式地下交通枢纽的组织流程

图表三种地下交通枢纽模式的比较

图表国际大城市地铁资本金投入比例

图表国际大城市地铁车票收入与政府补贴

图表国内若干城市地铁投融资体制及模式

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/620407.html>