

2012-2016年中国摩托车市场供需预测及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国摩托车市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/110411.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国摩托车工业经过半个世纪的发展，形成了比较完善的生产、开发、营销体系，有相当一部分独立自主的知识产权，有一批名牌产品覆盖市场。特别是改革开放以来，摩托车工业迅速崛起。

2010年，我国摩托车行业经受了严峻的考验，全行业还没有完全走出金融危机的阴影，又迎来了国 排放标准的实施，行业发展表现出短期波动。国内市场需求动力明显不足，出口发展总体稳定，全行业经济效益状况不容乐观。2010年全行业完成摩托车产销2669.43万辆和2659.16万辆，同比增长4.98%和4.40%，其中摩托车出口841.60万辆，同比增长33.89%。

2011年对于中国摩托车行业来说，是转型升级的起始之年，也是步履艰难的一年。中国摩托车行业在这一年中，不仅要面对着“国三”标准实行带来的技术和成本升级上的压力，同时也要克服微型汽车、超标电动自行车、燃油助力车对市场的挤压、侵蚀。但从总体上来说，2011年，摩托车行业完成共产销2700.52万辆和2692.77万辆，继续保持平稳增长的良好发展态势。

随着摩托车下乡一系列支农惠农政策实施的累积效应，我国摩托产业面临“重大利好”。2012年作为国 标准摩托车转型的重要一年，产品的更新换代成为了各企业调整的重中之重。大中排量摩托车产量较低，但增长趋势明显；高端、休闲、重型摩托市场需求也将得到重视，企业将对此投入更多的资金和技术。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国摩托车市场供需预测及投资战略研究报告》共十五章。主要依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国汽车工业协会（摩托车分会）、国内外相关刊物的基础信息以及摩托车行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界摩托车行业整体发展大势，对中国摩托车行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来摩托车行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了摩托车行业今后的发展与投资策略。

附录部分为国家统计局公布的近两年度部分最新原始数据。可根据客户要求对数据进行增减，比如对某个省份希望有更多的了解，公司可以提供这个省份的详细数据，包括各产品产量、主要经济指标、进出口数据，并可针对这个省份另做详细的调研，充分满足客户需求。

本摩托车行业报告，为摩托车生产、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录 第一章 行业相关定义与分类 第一节 行业定义与发展历程 一、摩托车基本概念 二、摩托车的产生与发展历程 第二节 国内外摩托车的分类 一、国外摩托车的分类标准

二、中国摩托车的分类方法	第二章 世界摩托车工业发展现状	第一节 世界摩托车市场概况
一、世界摩托车贸易的分布情况		二、世界摩托车主要国家及地区贸易情况
三、本田摩托车发展计划	四、哈雷戴维森市场发展	五、宝马摩托车销量情况
第二节 国外摩托车工业发展状况	一、2011年日本摩托车生产状况	二、越南摩托车市场发展状况
三、泰国摩托车工业发展现状及市场开拓建议		四、2011年意大利摩托车销售分析
五、罗马尼亚摩托车市场现状		六、我国对尼日利亚摩托车出口机会分析
七、中国摩托车企业逐鹿巴西市场	第三章 中国摩托车工业发展现状	第一节
中国摩托车工业发展现状		一、中国摩托车工业发展现状分析
二、我国摩托车自主品牌发展情况分析	第二节 2011年摩托车工业经济运行状况分析	
一、2011年摩托车工业产销情况分析		二、2011年摩托车工业主要经济效益指标分析
三、2011年摩托车工业骨干企业分析		四、2011年摩托车工业总体盈利水平分析
五、2011年摩托车市场结构分析	第三节	摩托车零部件业的发展状况
一、燃油摩托车点火系发展现状及其趋势		二、我国传动制造行业发展现状及分析
三、摩托润滑油市场现状	四、我国摩托车发动机问题分析	第四节
中国摩托车行业发展问题及对策建议		一、2012年中国摩托车产业发展问题分析
二、中国摩托车产业品牌发展瓶颈		三、国内摩托车行业发展存在的困惑
四、中国摩托车产业加快淘汰步伐		五、中国摩托车行业技术方面的限制
六、中国摩托车产业发展策略选择		第四章
2010-2011年中国摩托车制造业经济运行数据分析		第一节
2010-2011年全国摩托车制造业主要经济指标	一、2010年全国摩托车制造业主要经济指标	
	二、2011年全国摩托车制造业主要经济指标	第二节
2010-2011年全国及各省市摩托车制造业产销数据分析		
一、2010年全国及各省市摩托车制造业产销数据分析		
二、2011年全国及各省市摩托车制造业产销数据分析		第三节
2010-2011年全国及各省市摩托车制造业资产负债分析		
一、2010年全国及各省市摩托车制造业资产负债分析		
二、2011年全国及各省市摩托车制造业资产负债分析		第四节
2010-2011年全国及中国各省市摩托车制造业行业规模分析		
一、2010年全国及各省市摩托车制造业行业规模分析		
二、2011年全国及各省市摩托车制造业行业规模分析		第五节
2010-2011年全国及各省市摩托车制造业盈利能力分析		
一、2010年全国及各省市摩托车制造业盈利能力分析		
二、2011年全国及各省市摩托车制造业盈利能力分析	第五章 摩托车市场分析	第一节
市场发展环境分析		一、消费税下调促进摩托车行业公平竞争
二、欧 新标准出台背景及介绍	三、电动车抢占摩托车市场	第二节 关于“禁摩”的分析

一、2011年成都“禁摩令”扩至中心城区	二、2011年广东省禁摩营运缺乏可操作性	第三节
2011-2012年摩托车市场分析及预测	一、我国摩托车市场潜力分析	
二、2011年摩托车工业产销情况简析	三、2011年摩托车分排量产销情况简析	
四、2010-2011年我国摩托车产量统计	五、2012年中国摩托车行业发展形势	
六、2012年摩托车交易会盛行低碳风	七、开拓越南市场利用好宏观政策	
八、顾客需求变化左右品牌价值	第六章 中国主要地区摩托车市场	第一节 重庆
一、重庆摩托车产业现状	二、2010-2011年重庆市摩托车制造业数据分析	
三、2011年重庆摩托车行业发展形势	四、重庆摩托车行业存在的挑战	第二节 广东
广东省摩托车市场概况	二、2010-2011年广东省摩托车制造业数据分析	一、
2011年广东多家摩托车公司违规遭查处	第三节	江苏
2010-2011年江苏省摩托车产量统计数据		一、
2010-2011年江苏省摩托车制造业数据分析	第四节	浙江
2010-2011年浙江省摩托车制造业数据分析	二、2010-2011年台州摩托车出口分析	一、
中国农村摩托车市场	第一节 农村摩托车市场发展现状	第七章
一、农村摩托车市场开拓初探	二、中国摩托车行业寻找农村突围	一、
三、2010年摩托车下乡形势分析	四、2010年广西摩托车下乡情况分析	二、
五、2010年河南摩托车下乡情况分析	六、2011年山东摩托车下乡情况分析	三、
第二节 2010-2011年中国农村摩托车市场的需求趋势	一、外部条件逐步改善	四、
二、农村摩托车市场需求调查	三、低价位和高质量	五、
第三节 农村摩托车市场存在的的问题	一、摩托车的安全管理问题	六、
二、农村摩托车市场的隐患	第四节 农村区域摩托车交通安全管理的对策	一、
一、建立日常化的农村交通宣传教育机制	二、建立社会化的农村基层基础工作机制	二、
三、建立便民化的上门服务工作机制	四、建立经常化的集中整治工作机制	三、
第八章 摩托车进出口市场分析	第一节	
摩托车进出口状况分析	一、我国摩托车企业贸易分析	一、
二、摩托车出口秩序整顿显效	第二节 摩托车出口统计	二、
一、2010年摩托车出口分析	二、2011年摩托车出口分析	三、
三、2011年摩托车出口统计	四、2011年摩托车出口预测	四、
第三节 部分省市出口情况分析	一、2011年重庆市摩托车进出口分析	一、
二、2011年广东省摩托车进出口分析	第九章	二、
摩托车行业竞争格局分析	第一节 摩托车行业竞争格局的变迁	一、
一、企业数量之争	二、排量之争	二、
三、焦点之争	四、区域之争	三、
五、车型之争	六、扩张模式之争	四、
七、广告之争	八、板块之争	五、
第二节 摩托车市场的竞争格局	一、摩托车市场的竞争特点	六、
二、摩托车行业发展格局	三、摩托车行业竞争问题	七、
四、中国摩托车产业的竞争	五、中国摩托车产业三大板块竞争现状	八、
六、摩托车行业价格竞争的变化	第三节	
2010-2011年行业动态和未来格局分析	一、中国摩企发展规律	一、
二、电喷技术刺激中国摩托车业神经	三、竞争产业电动自行车市场分析	二、
四、摩托车行业未来格局演变趋势预测	第十章 主要企业分析	第一节
第一节 大长江集团有限公司	一、公司概况	一、
二、生产规模	第二节 中国嘉陵工业股份有限公司	一、
一、企业概况	二、	二、

2010年企业经营情况分析	三、	2011年企业经营情况分析	四、
2010-2011年企业财务数据分析	五、	2012年企业发展动态及策略	六、
企业未来发展展望与战略 第三节	重庆建设摩托车股份有限公司	一、 企业概况	二、
2010年企业经营情况分析	三、	2011年企业经营情况分析	四、
2010-2011年企业财务数据分析	五、	2012年企业发展动态及策略	六、
企业未来发展展望与战略 第四节	浙江钱江摩托股份有限公司	一、 企业概况	二、
2010年企业经营情况分析	三、	2011年企业经营情况分析	四、
2010-2011年企业财务数据分析	五、	2012年企业发展动态及策略	六、
企业未来发展展望与战略 第五节	力帆实业(集团)股份有限公司	一、 公司概况	二、
专利产权 三、 发展状况 第六节	重庆隆鑫工业(集团)有限公司	一、 公司概况	二、
发展状况 第七节	新大洲控股股份有限公司	一、 企业概况 二、 2010年企业经营情况分析	
三、 2011年企业经营情况分析	四、	2010-2011年企业财务数据分析	五、
企业未来发展展望与战略 第八节	济南轻骑摩托车股份公司	一、 企业概况	二、
2010年企业经营情况分析	三、	2011年企业经营情况分析	四、
2010-2011年企业财务数据分析	五、	2012年企业发展动态及策略	六、
企业未来发展展望与战略 第九节	重庆宗申摩托车集团	一、 企业概况	二、
2010年企业经营情况分析	三、	2011年企业经营情况分析	四、
2010-2011年企业财务数据分析	五、	2012年企业发展动态及策略	六、
企业未来发展展望与战略 第十节	金城集团有限公司	一、 公司概况 二、 产品系列	第十一节
广州摩托集团公司	一、 集团概况 二、 下属企业 三、 公司发展最新动态		第十二节
江苏林海集团	一、 企业概况 二、 2010年企业经营情况分析 三、 2011年企业经营情况分析		
四、 2010-2011年企业财务数据分析	五、	2012年企业发展动态及策略	六、
企业未来发展展望与战略 第十一章	摩托车产业的技术研究	第一节	摩托车电喷技术探讨
一、 中国摩托车电喷技术运用现状分析	二、 电喷技术刺激国内摩托车产业的发展	三、	摩托车电喷系统研究所面临的难题
第二节	摩托车减震器分析	一、 摩托车减震器的分类	
二、 液压阻尼减震器的工作原理分析	三、 减震力调节器及防点头装置分析	四、	减震器油的技术要求
五、 减震器油的调配方法	第三节	摩托车发动机的技术分析	一、
摩托车与发动机的匹配分析	二、	摩托车发动机的性能问题及改善思路	三、
实用摩托车发动机电控系统研究	四、	陶瓷材料在摩托车发动机上的运用	五、
摩托车发动机的技术发展动向	第四节	摩托车用材料分析	一、 摩托车上三种合金材料概况
二、 摩托车金属材料的发展走向预测	三、 摩托车用材料处理过程中对环境的危害分析	四、	摩托车新型表面涂层技术分析
第五节	摩托车技术发展趋势	一、 摩托车电喷化速度加快	
二、 节约燃油消耗	三、 改进发动机的燃烧系统	四、 提高运动件之间的配合精度减轻噪声	
五、 减少或不再使用石棉制品	六、 提高安全性能	七、 电动摩托车	第十二章
产业政策环境分析	第一节	摩托车行业相关政策环境分析	

- 一、降低消费税给摩托车产业带来的机遇和挑战
- 二、摩托车生产准入管理办法目的
- 三、中国将规范摩托车出口秩序
- 四、2008年国内开始实施新版交强险
- 五、2009年中国摩托车行业出口退税上调
- 六、2009年中国实施汽车摩托车下乡政策
- 七、2010年摩托车排污实行“国 Ⅲ”标准
- 第二节 相关政策对摩托车市场的影响
- 一、欧II标准对中国摩托车行业发展的影响
- 二、摩托车出口资质管理遏制恶性竞争
- 三、出口退税下调对摩托车业整体出口的影响不大
- 四、生产准入加速中国摩托车业重新洗牌
- 第三节 关于禁摩
- 一、“禁摩”与国法民权
- 二、“禁摩”与国情民生
- 三、“禁摩”与社会经济
- 四、“禁摩”与政府诚信
- 五、“禁摩”与城市管理
- 六、“禁摩”与接轨国际
- 第四节 相关法规介绍
- 一、《中华人民共和国道路交通安全法》
- 二、《摩托车安全基准》（已废止）
- 三、《摩托车生产准入管理办法》
- 四、《关于规范摩托车产品出口秩序的通知》
- 五、摩托车排放污染防治技术政策
- 第十三章 2012-2016年摩托车行业发展趋势分析
- 第一节 2012-2016年摩托车行业发展趋势分析
- 一、2012-2016年摩托车的发展趋势
- 二、中国摩托车行业“十二五”发展预测
- 三、摩托车应借实施国3之机推广国产电喷技术
- 四、2012年中国摩托车产业升级迫在眉睫
- 五、2012-2016年国内摩托车业的发展方向
- 第二节 2012-2016年摩托车企业的发展策略分析
- 一、与国外知名企业合作继续加快
- 二、企业研发能力将成为竞争的焦点
- 三、产业集群趋势更加明显
- 四、生产集中度将进一步提高
- 五、中国摩托车企业重组与整合的方向

第十四章 2012-2016年摩托车行业发展策略分析

第一节 行业竞争优势战略

- 一、低成本战略
- 二、差异化战略
- 三、集中与专业化战略

第二节 2012-2016年摩托车行业市场开拓经营策略

- 一、摩托车市场开拓策略分析
- 三、开辟农村摩托车市场策略

第三节 2012-2016年摩托车行业渠道与品牌经营策略

- 一、区域市场渠道管理原则
- 二、摩企与经销商的利益与合作
- 三、真正的品牌战略分析
- 四、打造行业或区域强势品牌策略

第四节 2012-2016年摩托车行业管理投资分析

- 一、新经济竞争环境新营销服务
- 二、摩托车终端市场管理策略分析

三、摩托车企业进入电动车行业的市场分析

四、摩托车业赢利方法初探

五、摩托车行业的中国式生存

第十五章 2012-2016年摩托车行业营销策略

第一节 2012-2016年摩托车经销商的发展之路分析

一、煎熬期

二、存活期

三、成功期

四、快速发展期

五、成熟期

第二节 2012-2016年摩托车最终用户的服务营销分析

一、售前服务

二、售中服务

三、售后服务

四、服务营销的优势

第三节 2012-2016年摩托车的品牌营销策略

一、精选品类，细化步骤

二、深度沟通，做精零售

三、寻找差异，打造品牌服务

四、涉足制造，营建更大空间

五、卧薪尝胆，树立自身品牌

第四节 2012-2016年摩托车产品的营销步骤

一、营销切入模式的选择

二、差异化推广策略

三、掌握四定原理

四、加强网络规划以及目标管理

五、掌握市场生命周期

六、特色性促销推广模式

第五节 2012-2016年摩托车企业海外营销的手段

一、打“乱”仗

二、做品牌

三、本土化

图表目录

图表：2011年1-12月份日本摩托车生产情况简析

图表：2011年1-12月日本摩托车出口情况简析

- 图表：2010年1-12月摩托车生产企业生产、销综合情况汇总表（明细）
- 图表：2010年1-12月摩托车生产企业生产情况表
- 图表：2010年1-12月摩托车生产企业销售情况表
- 图表：2010年12月摩托车生产企业经济效益指标汇总表
- 图表：2010年1-12月摩托车生产企业利润总额
- 图表：2010年1-12月摩托车生产企业营业收入
- 图表：2010年1-12月摩托车生产企业利税总额
- 图表：2010年1-12月摩托车生产企业工业总产值（现价）
- 图表：2010年1-12月摩托车制造业主要经济指标全国统计数据
- 图表：2011年1-12月摩托车制造业主要经济指标全国统计数据
- 图表：2010年1-11月全国及各省市摩托车制造业产成品统计数据
- 图表：2010年1-11月全国及各省市摩托车制造业产成品比去年同期增长
- 图表：2010年1-12月全国及各省市摩托车制造业工业销售产值统计数据
- 图表：2010年1-12月全国及各省市摩托车制造业工业销售产值比去年同期增长
- 图表：2010年1-11月全国及各省市摩托车制造业主营业务收入统计数据
- 图表：2010年1-11月全国及各省市摩托车制造业主营业务收入比去年同期增长
- 图表：2011年1-12月全国及各省市摩托车制造业产成品统计数据
- 图表：2011年1-12月全国及各省市摩托车制造业产成品比去年同期增长
- 图表：2011年1-12月全国及各省市摩托车制造业工业销售产值统计数据
- 图表：2011年1-12月全国及各省市摩托车制造业工业销售产值比去年同期增长
- 图表：2011年1-12月全国及各省市摩托车制造业主营业务收入统计数据
- 图表：2011年1-12月全国及各省市摩托车制造业主营业务收入比去年同期增长
- 图表：2010年1-11月全国及各省市摩托车制造业资产合计
- 图表：2010年1-11月全国及各省市摩托车制造业资产合计比去年同期增长
- 图表：2010年1-11月全国及各省市摩托车制造业流动资产合计
- 图表：2010年1-11月全国及各省市摩托车制造业流动资产合计比去年同期增长
- 图表：2010年1-11月全国及各省市摩托车制造业负债合计
- 图表：2010年1-11月全国及各省市摩托车制造业负债合计比去年同期增长
- 图表：2011年1-12月全国及各省市摩托车制造业资产合计
- 图表：2011年1-12月全国及各省市摩托车制造业资产合计比去年同期增长
- 图表：2011年1-12月全国及各省市摩托车制造业流动资产合计
- 图表：2011年1-12月全国及各省市摩托车制造业流动资产合计比去年同期增长
- 图表：2011年1-12月全国及各省市摩托车制造业负债合计
- 图表：2011年1-12月全国及各省市摩托车制造业负债合计比去年同期增长
- 图表：2010年1-11月全国及各省市摩托车制造业全部从业人员平均人数统计数据

图表：2010年1-11月全国及各省市摩托车制造业全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2010年1-12月全国及各省市摩托车制造业企业单位数统计数据

图表：2011年1-12月全国及各省市摩托车制造业全部从业人员平均人数统计数据

图表：2011年1-12月全国及各省市摩托车制造业全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2011年1-12月全国及各省市摩托车制造业企业单位数统计数据

图表：2010年1-11月全国及各省市摩托车制造业利润总额统计数据

图表：2010年1-11月全国及各省市摩托车制造业利润总额比去年同期增长

图表：2010年1-11月全国及各省市摩托车制造业亏损企业单位数统计数据

图表：2010年1-11月全国及各省市摩托车制造业亏损企业亏损总额统计数据

图表：2010年1-11月全国及各省市摩托车制造业亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2011年1-12月全国及各省市摩托车制造业利润总额统计数据

图表：2011年1-12月全国及各省市摩托车制造业利润总额比去年同期增长

图表：2011年1-12月全国及各省市摩托车制造业亏损企业单位数统计数据

图表：2011年1-12月全国及各省市摩托车制造业亏损企业亏损总额统计数据

图表：2011年1-12月全国及各省市摩托车制造业亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2011年1-12月摩托车生产企业生产情况表

图表：2011年1-12月摩托车生产企业销售情况表

图表：2011年1-12月摩托车产销综合情况汇总表

图表：2010年1-12月全国及各省市摩托车产量及增长率统计

图表：2011年1-12月全国及各省市摩托车产量及增长率统计

图表：2010年1-12月重庆市摩托车产量及增长率统计

图表：2011年1-12月重庆市摩托车产量及增长率统计

图表：2010年1-12月重庆市摩托车制造业主要经济指标统计

图表：2011年1-12月重庆市摩托车制造业主要经济指标统计

图表：2010年1-12月广东省摩托车产量及增长率统计

图表：2011年1-12月广东省摩托车产量及增长率统计

图表：2010年1-12月广东省摩托车制造业主要经济指标统计

图表：2011年1-12月广东省摩托车制造业主要经济指标统计

图表：2010年1-12月江苏省摩托车产量及增长率统计

图表：2011年1-12月江苏省摩托车产量及增长率统计

图表：2010年1-12月江苏省摩托车制造业主要经济指标统计

图表：2011年1-12月江苏省摩托车制造业主要经济指标统计

图表：2010年1-12月浙江省摩托车产量及增长率统计

图表：2011年1-12月浙江省摩托车产量及增长率统计

图表：2010年1-12月浙江省摩托车制造业主要经济指标统计

图表：2011年1-12月浙江省摩托车制造业主要经济指标统计

图表：2011年1-12月摩托车生产企业产品出口情况汇总表

图表：2011年1-12月摩托车生产企业摩托车出口情况表（分企业）

图表：2011年1-12月摩托车生产企业产品出口金额情况表（分企业）

图表：2010-2011年中国嘉陵工业股份有限公司主营构成表

图表：2010-2011年中国嘉陵工业股份有限公司流动资产表

图表：2010-2011年中国嘉陵工业股份有限公司长期投资表

图表：2010-2011年中国嘉陵工业股份有限公司固定资产表

图表：2010-2011年中国嘉陵工业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年中国嘉陵工业股份有限公司流动负债表

图表：2010-2011年中国嘉陵工业股份有限公司长期负债表

图表：2010-2011年中国嘉陵工业股份有限公司股东权益表

图表：2010-2011年中国嘉陵工业股份有限公司主营业务收入表

图表：2010-2011年中国嘉陵工业股份有限公司主营业务利润表

图表：2010-2011年中国嘉陵工业股份有限公司营业利润表

图表：2010-2011年中国嘉陵工业股份有限公司利润总额表

图表：2010-2011年中国嘉陵工业股份有限公司净利润表

图表：2010-2011年中国嘉陵工业股份有限公司每股指标表

图表：2010-2011年中国嘉陵工业股份有限公司获利能力表

图表：2010-2011年中国嘉陵工业股份有限公司经营能力表

图表：2010-2011年中国嘉陵工业股份有限公司偿债能力表

图表：2010-2011年中国嘉陵工业股份有限公司资本结构表

图表：2010-2011年中国嘉陵工业股份有限公司发展能力表

图表：2010-2011年中国嘉陵工业股份有限公司现金流量分析表

图表：2010-2011年重庆建设摩托车股份有限公司主营构成表

图表：2010-2011年重庆建设摩托车股份有限公司流动资产表

图表：2010-2011年重庆建设摩托车股份有限公司长期投资表

图表：2010-2011年重庆建设摩托车股份有限公司固定资产表

图表：2010-2011年重庆建设摩托车股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年重庆建设摩托车股份有限公司流动负债表

图表：2010-2011年重庆建设摩托车股份有限公司长期负债表

图表：2010-2011年重庆建设摩托车股份有限公司股东权益表

图表：2010-2011年重庆建设摩托车股份有限公司主营业务收入表

图表：2010-2011年重庆建设摩托车股份有限公司主营业务利润表

图表：2010-2011年重庆建设摩托车股份有限公司营业利润表

图表：2010-2011年重庆建设摩托车股份有限公司利润总额表

图表：2010-2011年重庆建设摩托车股份有限公司净利润表

图表：2010-2011年重庆建设摩托车股份有限公司每股指标表

图表：2010-2011年重庆建设摩托车股份有限公司获利能力表

图表：2010-2011年重庆建设摩托车股份有限公司经营能力表

图表：2010-2011年重庆建设摩托车股份有限公司偿债能力表

图表：2010-2011年重庆建设摩托车股份有限公司资本结构表

图表：2010-2011年重庆建设摩托车股份有限公司发展能力表

图表：2010-2011年重庆建设摩托车股份有限公司现金流量分析表

图表：2010-2011年浙江钱江摩托股份有限公司主营构成表

图表：2010-2011年浙江钱江摩托股份有限公司流动资产表

图表：2010-2011年浙江钱江摩托股份有限公司长期投资表

图表：2010-2011年浙江钱江摩托股份有限公司固定资产表

图表：2010-2011年浙江钱江摩托股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年浙江钱江摩托股份有限公司流动负债表

图表：2010-2011年浙江钱江摩托股份有限公司长期负债表

图表：2010-2011年浙江钱江摩托股份有限公司股东权益表

图表：2010-2011年浙江钱江摩托股份有限公司主营业务收入表

图表：2010-2011年浙江钱江摩托股份有限公司主营业务利润表

图表：2010-2011年浙江钱江摩托股份有限公司营业利润表

图表：2010-2011年浙江钱江摩托股份有限公司利润总额表

图表：2010-2011年浙江钱江摩托股份有限公司净利润表

图表：2010-2011年浙江钱江摩托股份有限公司每股指标表

图表：2010-2011年浙江钱江摩托股份有限公司获利能力表

图表：2010-2011年浙江钱江摩托股份有限公司经营能力表

图表：2010-2011年浙江钱江摩托股份有限公司偿债能力表

图表：2010-2011年浙江钱江摩托股份有限公司资本结构表

图表：2010-2011年浙江钱江摩托股份有限公司发展能力表

图表：2010-2011年浙江钱江摩托股份有限公司现金流量分析表

图表：2010-2011年新大洲控股股份有限公司主营构成表

图表：2010-2011年新大洲控股股份有限公司流动资产表

图表：2010-2011年新大洲控股股份有限公司长期投资表

图表：2010-2011年新大洲控股股份有限公司固定资产表

图表：2010-2011年新大洲控股股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年新大洲控股股份有限公司流动负债表

图表：2010-2011年新大洲控股股份有限公司长期负债表
图表：2010-2011年新大洲控股股份有限公司股东权益表
图表：2010-2011年新大洲控股股份有限公司主营业务收入表
图表：2010-2011年新大洲控股股份有限公司主营业务利润表
图表：2010-2011年新大洲控股股份有限公司营业利润表
图表：2010-2011年新大洲控股股份有限公司利润总额表
图表：2010-2011年新大洲控股股份有限公司净利润表
图表：2010-2011年新大洲控股股份有限公司每股指标表
图表：2010-2011年新大洲控股股份有限公司获利能力表
图表：2010-2011年新大洲控股股份有限公司经营能力表
图表：2010-2011年新大洲控股股份有限公司偿债能力表
图表：2010-2011年新大洲控股股份有限公司资本结构表
图表：2010-2011年新大洲控股股份有限公司发展能力表
图表：2010-2011年新大洲控股股份有限公司现金流量分析表
图表：2010-2011年济南轻骑摩托车股份公司主营构成表
图表：2010-2011年济南轻骑摩托车股份公司流动资产表
图表：2010-2011年济南轻骑摩托车股份公司长期投资表
图表：2010-2011年济南轻骑摩托车股份公司固定资产表
图表：2010-2011年济南轻骑摩托车股份公司无形及其他资产表
图表：2010-2011年济南轻骑摩托车股份公司流动负债表
图表：2010-2011年济南轻骑摩托车股份公司长期负债表
图表：2010-2011年济南轻骑摩托车股份公司股东权益表
图表：2010-2011年济南轻骑摩托车股份公司主营业务收入表
图表：2010-2011年济南轻骑摩托车股份公司主营业务利润表
图表：2010-2011年济南轻骑摩托车股份公司营业利润表
图表：2010-2011年济南轻骑摩托车股份公司利润总额表
图表：2010-2011年济南轻骑摩托车股份公司净利润表
图表：2010-2011年济南轻骑摩托车股份公司每股指标表
图表：2010-2011年济南轻骑摩托车股份公司获利能力表
图表：2010-2011年济南轻骑摩托车股份公司经营能力表
图表：2010-2011年济南轻骑摩托车股份公司偿债能力表
图表：2010-2011年济南轻骑摩托车股份公司资本结构表
图表：2010-2011年济南轻骑摩托车股份公司发展能力表
图表：2010-2011年济南轻骑摩托车股份公司现金流量分析表
图表：2010-2011年重庆宗申动力机械股份有限公司主营构成表

图表：2010-2011年重庆宗申动力机械股份有限公司流动资产表

图表：2010-2011年重庆宗申动力机械股份有限公司长期投资表

图表：2010-2011年重庆宗申动力机械股份有限公司固定资产表

图表：2010-2011年重庆宗申动力机械股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年重庆宗申动力机械股份有限公司流动负债表

图表：2010-2011年重庆宗申动力机械股份有限公司长期负债表

图表：2010-2011年重庆宗申动力机械股份有限公司股东权益表

图表：2010-2011年重庆宗申动力机械股份有限公司主营业务收入表

图表：2010-2011年重庆宗申动力机械股份有限公司主营业务利润表

图表：2010-2011年重庆宗申动力机械股份有限公司营业利润表

图表：2010-2011年重庆宗申动力机械股份有限公司利润总额表

图表：2010-2011年重庆宗申动力机械股份有限公司净利润表

图表：2010-2011年重庆宗申动力机械股份有限公司每股指标表

图表：2010-2011年重庆宗申动力机械股份有限公司获利能力表

图表：2010-2011年重庆宗申动力机械股份有限公司经营能力表

图表：2010-2011年重庆宗申动力机械股份有限公司偿债能力表

图表：2010-2011年重庆宗申动力机械股份有限公司资本结构表

图表：2010-2011年重庆宗申动力机械股份有限公司发展能力表

图表：2010-2011年重庆宗申动力机械股份有限公司现金流量分析表

图表：2010-2011年林海股份有限公司主营构成表

图表：2010-2011年林海股份有限公司流动资产表

图表：2010-2011年林海股份有限公司长期投资表

图表：2010-2011年林海股份有限公司固定资产表

图表：2010-2011年林海股份有限公司无形及其他资产表

图表：2010-2011年林海股份有限公司流动负债表

图表：2010-2011年林海股份有限公司长期负债表

图表：2010-2011年林海股份有限公司股东权益表

图表：2010-2011年林海股份有限公司主营业务收入表

图表：2010-2011年林海股份有限公司主营业务利润表

图表：2010-2011年林海股份有限公司营业利润表

图表：2010-2011年林海股份有限公司利润总额表

图表：2010-2011年林海股份有限公司净利润表

图表：2010-2011年林海股份有限公司每股指标表

图表：2010-2011年林海股份有限公司获利能力表

图表：2010-2011年林海股份有限公司经营能力表

图表：2010-2011年林海股份有限公司偿债能力表

图表：2010-2011年林海股份有限公司资本结构表

图表：2010-2011年林海股份有限公司发展能力表

图表：2010-2011年林海股份有限公司现金流量分析表

图表：摩托车报废后铅、水银、六价铬和镉等有害物质对人体和环境带来的危害

图表：经销商性格分类及策略

通过《2012-2016年中国摩托车市场供需预测及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/110411.html>