

# 2021-2026年中国租赁业务行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国租赁业务行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/720414.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

租赁业务是信托企业的一种业务服务方式。为方便人民群众、机关团体的临时的、一次性的需求，信托企业设置租赁门店，对客户出租餐具、家具、相机、衣被、车辆等。出租时，按出租的品种和时间收取租赁费用。对租赁收入，在附营业务收入内核算。用作出租的商品，从库存商品中各该品名户中转出，另外设立租赁商品明细帐记载。在转出时，先将进价摊销50%列入成本(可一次性摊销，也可分期摊销)，其余价值待该商品报废时再全部摊销。价值较高的商品，也可按几年平均分摊的办法处理。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 租赁的发展概况

第一节 租赁的定义及分类

一、租赁定义

二、租赁分类

第二节 租赁行业的发展历史及特点

一、中国租赁行业的发展

二、中国租赁行业兴起的特点

第三节 租赁行业投资特性分析

一、租赁行业业务特性

二、租赁行业投资回收期

三、租赁行业的投资风险

四、我国租赁行业成长性和发展潜力

五、我国租赁行业的行业周期

六、租赁行业的进入壁垒

第二章 2016-2020年租赁行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

## 六、固定资产投资情况

### 七、宏观调控对租赁行业的综合影响

#### 第二节 2016-2020年中国租赁行业政策环境分析

#### 第三节 2016-2020年中国租赁行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

#### 第四节 2016-2020年中国租赁行业金融环境分析

##### 一、债券发行分析

##### 二、拆借交易分析

##### 三、回购交易分析

##### 四、现券交易分析

##### 五、股票交易分析

### 第三章 2016-2020年全球租赁所属行业发展分析

#### 第一节 2016-2020年全球租赁行业发展分析

##### 一、2016-2020年全球租赁行业发展回顾

##### 二、2021-2026年全球租赁行业发展分析

##### 三、2021-2026年全球租赁行业面临考验

#### 第二节 美国银租赁市场分析

##### 一、美国租赁行业的发展特点

##### 二、美国租赁行业运营状况

##### 三、美国租赁行业的发展给中国的启示

#### 第三节 欧洲租赁发展分析

##### 一、2016-2020年欧洲租赁市场分析

##### 二、2016-2020年英国租赁市场分析

##### 三、2016-2020年德国租赁市场分析

#### 第四节 亚太地区租赁发展分析

##### 一、2016-2020年亚太租赁市场分析

##### 二、2016-2020年日本租赁市场分析

##### 三、2016-2020年韩国租赁市场分析

##### 四、2016-2020年新加坡租赁市场分析

##### 五、2016-2020年香港租赁市场分析

##### 六、2016-2020年印度租赁市场分析

##### 七、2016-2020年澳大利亚租赁市场分析

## 第二部分 行业发展现状

### 第四章 中国租赁所属行业发展分析

#### 第一节 我国租赁业发展情况

- 一、我国租赁行业发展状况
- 二、我国租赁业的四大支柱
- 三、中国租赁业面临的问题

#### 第二节 我国租赁业市场分析

- 一、我国租赁市场观念
- 二、跨境租赁贸易分析
- 三、我国租赁市场潜力

#### 第三节 租赁行业市场规模及特征

- 一、租赁行业市场规模分析
- 二、租赁行业市场结构分析
- 三、租赁行业市场特点分析

#### 第四节 我国租赁行业发展状况

- 一、2019年中国租赁行业发展回顾
- 二、2020年租赁行业发展情况分析
- 三、2021-2026年我国租赁市场特点分析
- 四、2021-2026年我国租赁市场发展分析

## 第三部分 行业全景调研

### 第五章 中国融资租赁业分析

#### 第一节 融资租赁概述

- 一、融资租赁的基本定义
- 二、融资租赁的主要特征
- 三、融资租赁合同中的权利义务
- 四、融资租赁的起源
- 五、融资租赁交易基本流程分析
- 六、全球融资租赁业概况
- 七、中外融资租赁市场发展环境比较

#### 第二节 我国融资租赁业发展分析

- 一、中国融资租赁业发展概况
- 二、中国融资租赁企业发展情况
- 三、我国融资租赁业可以渗透的产业
- 四、外商在中国投资融资租赁业若干法律问题
- 五、我国工程机械企业融资租赁新情况

## 六、我国融资租赁业发展前景广阔

### 第三节 融资租赁对中小企业发展的作用与意义

- 一、融资租赁的必要性
- 二、融资租赁在我国中小企业的可行性
- 三、我国中小企业融资租赁应关注的几个问题

## 第六章 中国交通工具租赁市场发展分析

### 第一节 飞机租赁

- 一、中国飞机租赁业发展现状与前景
- 二、融资租赁和飞机租赁的关系
- 三、中国飞机租赁市场机遇分析
- 四、我国飞机租赁发展动态

### 第二节 汽车租赁

- 一、我国汽车产量情况
- 二、我国汽车租赁市场分析
- 三、中国汽车租赁行业临困境
- 四、我国汽车租赁业发展与外国的差距
- 五、中国汽车租赁业市场需求前景
- 六、我国汽车租赁业市场价格情况

### 第三节 船舶租赁

- 一、我国船舶融资租赁现状
- 二、船舶融资租赁市场分析
- 三、我国船舶产量情况
- 四、船舶租赁市场受到国际形式的影响
- 五、我国船舶租赁业发展机遇分析
- 六、船舶租赁市场预测

## 第七章 工程机械租赁分析

### 第一节 全球工程机械租赁业发展分析

- 一、全球工程机械租赁业发展现状
- 二、世界各国工程机械行业租赁发展分析

### 第二节 我国工程机械租赁业发展分析

- 一、中国建筑机械租赁行业发展现状
- 二、机械租赁行业发展情况
- 三、关于现阶段我国筑路机械租赁管理的探讨
- 四、相关政策扶持对工程机械租赁行业发展的重要性

### 第三节 我国工程机械租赁业发展问题与竞争分析

- 一、中国建筑机械租赁业发展存在的问题
- 二、我国工程机械租赁市场问题与竞争分析
- 第四节 我国工程机械租赁企业分析
  - 一、全国建筑机械设备租赁50强企业
  - 二、工程机械融资租赁企业分析
  - 三、中国建筑机械租赁企业关心的问题
- 第五节 我国工程机械租赁业发展前景与策略
  - 一、中国工程机械租赁业发展前景分析
  - 二、未来中国建筑机械租赁发展策略
- 第八章 其他热点租赁分析
  - 第一节 房屋租赁分析
    - 一、中国调研政策性租赁房
    - 二、二手房租赁市场分析
    - 三、我国房屋租赁市场分析
  - 第二节 人才租赁分析
    - 一、人才租赁的主要方式
    - 二、我国人才租赁新趋势
    - 三、我国人才租赁竞争趋势
    - 四、我国人力资源服务市场结构变化趋势
    - 五、高端人才需求态势
  - 第三节 印刷设备租赁分析
    - 一、印刷设备的融资租赁状况
    - 二、我国印刷设备产量情况
    - 三、增值税转型后对印刷设备融资租赁带来的影响
    - 四、印刷设备融资租赁的可行性及未来趋势
    - 五、印刷设备融资租赁策略
  - 第四节 仪器租赁分析
    - 一、仪器租赁概述
    - 二、国产仪器租赁市场分析
    - 三、仪器租赁市场优势分析
    - 四、仪器租赁市场需求分析
    - 五、3G发牌后仪器租赁产业发展分析
    - 六、测试仪器租赁行业发展分析
- 第四部分 行业竞争格局
- 第九章 我国租赁行业的竞争格局分析

## 第一节 租赁行业集中度分析

### 一、租赁市场集中度分析

### 二、租赁企业集中度分析

### 三、租赁区域集中度分析

## 第二节 租赁行业主要企业竞争力分析

### 一、重点企业资产总计对比分析

### 二、重点企业从业人员对比分析

### 三、重点企业全年营业收入对比分析

### 四、重点企业利润总额对比分析

### 五、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 租赁行业竞争格局分析

### 一、2016-2020年租赁行业竞争分析

### 二、2016-2020年中外租赁产品竞争分析

### 三、2016-2020年国内外租赁竞争分析

### 四、2016-2020年我国租赁市场竞争分析

### 五、2016-2020年我国租赁市场集中度分析

### 六、2021-2026年国内主要租赁企业动向

## 第四节 观点

## 第十章 租赁重点企业发展分析

### 第一节 江苏金融租赁有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力

#### 三、经营状况

#### 四、投资战略

### 第二节 国银金融租赁有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力

#### 三、经营状况

#### 四、投资战略

### 第三节 河北省金融租赁有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业竞争力

#### 三、经营状况

#### 四、投资战略

### 第四节 其他重点企业



一、华融金融租赁股份有限公司

二、中国外贸金融租赁公司

三、山西金融租赁有限公司

四、深圳金融租赁公司

五、招银金融租赁有限公司

六、交银金融租赁有限公司

七、建信金融租赁股份有限公司

八、工银金融租赁有限公司

九、新世纪国际租赁有限公司

十、江苏金融租赁有限公司

第五部分 行业趋势预测

第十一章 2021-2026年租赁行业发展趋势预测

第一节 2021-2026年中国租赁市场趋势分析

一、2016-2020年我国租赁市场趋势总结

二、2021-2026年我国租赁发展趋势分析

第二节 2021-2026年租赁产品发展趋势分析

一、2021-2026年租赁产品开发趋势分析

二、2021-2026年租赁产品价格趋势分析

第三节 2021-2026年中国租赁行业趋势预测

一、2021-2026年中国租赁行业发展道路预测

二、2021-2026年租赁行业利润增速情况预测

三、2021-2026年中国租赁行业发展的新趋势

第十二章 租赁行业“十三五”发展规划

第一节 租赁行业“十三五”发展规划

一、租赁行业“十三五”完成情况

二、租赁行业“十四五”规划预测

三、租赁行业“十四五”规划建议

第二节 租赁行业“十三五”发展形势

一、租赁行业“十三五”增长形势分析

二、租赁行业“十三五”的转型与发展

三、租赁行业“十三五”发展机遇与挑战

第六部分 投资战略研究

第十三章 2021-2026年租赁行业投资前景展望

第一节 租赁行业发展前景分析

一、租赁市场容量分析

## 二、租赁行业利好利空政策

## 三、租赁行业发展前景分析

### 第二节 租赁未来发展预测分析

#### 一、中国租赁发展方向分析

#### 二、2021-2026年中国租赁行业发展规模

#### 三、2021-2026年中国租赁行业发展趋势预测

### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 六、中国租赁行业SWOT分析

## 第十四章 2021-2026年租赁行业投资风险预警

### 第一节 影响租赁行业发展的主要因素

#### 一、2016-2020年影响租赁行业运行的有利因素

#### 二、2016-2020年影响租赁行业运行的稳定因素

#### 三、2016-2020年影响租赁行业运行的不利因素

#### 四、2016-2020年我国租赁行业发展面临的挑战

#### 五、2016-2020年我国租赁行业发展面临的机遇

### 第二节 租赁行业投资风险预警

#### 一、2021-2026年租赁行业市场风险预测

#### 二、2021-2026年租赁行业政策风险预测

#### 三、2021-2026年租赁行业经营风险预测

#### 四、2021-2026年租赁行业技术风险预测

#### 五、2021-2026年租赁行业竞争风险预测

#### 六、2021-2026年租赁行业其他风险预测

## 第十五章 2021-2026年我国租赁行业投资策略

### 第一节 经济环境对我国租赁行业的影响分析

#### 一、外部环境的变化对我国租赁行业的影响

#### 二、利率变化对我国租赁行业的影响分析

### 第二节 我国租赁行业投资现状分析

#### 一、现阶段我国租赁行业投资价值分析

#### 二、中国租赁行业的价值重组分析

### 第三节 我国租赁行业投资策略分析

一、租赁行业发展机会分析

二、投资策略分析

第十六章 2021-2026年中国租赁行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、租赁价格策略分析

二、租赁渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高租赁企业竞争力的策略

一、提高中国租赁企业核心竞争力的对策

二、租赁企业提升竞争力的主要方向

三、影响租赁企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高租赁企业竞争力的策略

第四节 对我国租赁品牌的战略思考

一、租赁实施品牌战略的意义

二、租赁企业品牌的现状分析

三、我国租赁企业的品牌战略

四、租赁品牌战略管理的策略

图表目录：：

图表：租赁产业链分析

图表：租赁行业生命周期

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2020年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年我国工业增加值增速统计

图表：2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2020年中国租赁行业市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/720414.html>