

# 2021-2026年中国货运行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国货运行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/720416.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由运输业者提供的普通货物运输，区别于通常为低价、发货迟误、收取装转运费或大宗货物最低运价的快运货物。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 货运代理定义分类及产业特性

#### 第一节 定义及分类

##### 一、货运代理定义

##### 二、货代分类情况

#### 第二节 行业相关概念

##### 一、其他相关概念

##### 二、企业经营范围

##### 三、国际货运代理的行业组织

##### 四、国际货运代理国内行业管理

### 第二章 货运代理行业发展环境

#### 第一节 经济环境

##### 一、2016-2020年宏观经济状况

##### 二、居民消费水平分析

##### 三、未来中国宏观经济政策趋势预测

#### 第二节 贸易环境

##### 一、我国外贸企业转型升级

##### 二、2020年外贸地区发展分析

##### 三、2020年外贸走势预测

##### 四、加工贸易企业向内销转变

##### 五、商务部外贸政策力保外贸增长

##### 六、国内贸易发展“十三五”规划实施

#### 第三节 政策环境

##### 一、货运代理的管理政策回顾

##### 二、2020年国际服务贸易统计制度出台

##### 三、2020年消费新政将出台

#### 第四节 产业环境

- 一、2020年物流运行分析
- 二、国内物流园区轴发展格局分析
- 三、现代物流与货运代理
- 四、“十四五”我国物流业发展趋势分析
- 第三章 中国货代行业规模现状分析
  - 第一节 2016-2020年货代行业总体规模
    - 一、2016-2020年货代所属行业总体规模分析
    - 二、2016-2020年海运货代所属行业规模分析
    - 三、2016-2020年空运货代所属行业规模分析
  - 第二节 2018-2020年货代行业企业规模
    - 一、2018年货代行业企业规模
    - 二、2019年货代行业企业规模
    - 三、2020年货代行业企业规模
  - 第三节 货代市场容量概况
    - 一、2016-2020年市场容量分析
    - 二、货代企业产能配置调查
    - 三、2021-2026年市场容量预测
- 第四章 货运代理行业市场现状分析
  - 第一节 货代行业发展综合分析
    - 一、货代产业的生命周期分析
    - 二、货代行业发展历程
    - 三、影响我国货代业发展的宏观环境因素
    - 四、国际货运代理行业布局现状
    - 五、货运代理行业结构概况
  - 第二节 二级货代的市场现状及分析
    - 一、市场发展背景分析
    - 二、二级货代发展现状
    - 三、二级货代市场面临的问题分析
    - 四、二级货代市场发展对策
  - 第三节 货代产业客户需求分析
    - 一、货代市场客户需求的特点
    - 二、货运市场供需特征分析
    - 三、客户需求特点及层次
  - 第四节 货运代理行业发展面临挑战分析
    - 一、行业存在问题分析

## 二、我国国际货运代理行业发展主要问题

### 第五节 中国货代行业发展对策解析

#### 一、物流资源配置

#### 二、信息系统建设118

#### 三、培养行业人才

#### 四、规模经营提升竞争实力

#### 五、提供个性化物流服务功能

### 第五章 货代地区运量分析

#### 第一节 中国货代区域运量市场结构变化

#### 第二节 货代“华北地区”运量分析

#### 第三节 货代“东北地区”运量分析

#### 第四节 货代“华东地区”运量分析

#### 第五节 货代“华中地区”运量分析

#### 第六节 货代“华南地区”运量分析

#### 第七节 货代“西南地区”运量分析

#### 第八节 货代“西北地区”运量分析

### 第六章 细分市场发展系统解析

#### 第一节 海运货物代理

##### 一、2016-2020年我国海上货物运输总量

##### 二、中国航运业货物吞吐量世界第一

##### 三、2020年国际海运市场动态分析

##### 四、2020年国际集装箱运输业复苏

##### 五、全国外贸港口运输生产受国际形式影响分析

#### 第二节 陆运货物代理

##### 一、2016-2020年我国陆地货物运输总量

##### 二、铁路货运代理发展综合解析

##### 三、铁路货运代理发展现代物流面临挑战及对策

##### 四、我国快递行业发展现状分析

#### 第三节 空运货物代理

##### 一、空运货物代理行业总体状况

##### 二、中国空运货代市场主体构成

##### 三、中国空运货代营销模式

##### 四、2020年航空货运市场走势分析

##### 五、空运货代业发展存在问题分析

##### 六、空运货代行业未来发展对策

## 七、我国航空货运代理未来发展趋势

### 第七章 货代行业市场竞争策略分析

#### 第一节 海运货代竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 空运货代竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第三节 货代市场竞争策略分析

##### 一、货代市场增长潜力分析

##### 二、海运企业市场竞争策略分析

##### 三、货代企业增强竞争优势关键因素

#### 第四节 货代企业竞争策略分析

##### 一、2021-2026年货代企业竞争策略

##### 二、2021-2026年货代企业经营策略

##### 三、2021-2026年货代企业多元化经营策略

##### 四、2021-2026年中小型国际货代企业发展策略

### 第八章 货运代理行业营销及企业发展战略分析

#### 第一节 国际货代企业营销模式分析

##### 一、营销模式的转变

##### 二、专业营销方向转变

##### 三、向集约化转变

##### 四、向团队模式转变

##### 五、向网络营销转变

#### 第二节 企业营销建议

##### 一、货代企业的差异化营销之路

##### 二、货代企业的网络渠道构建

##### 三、后危机时代航运货企业发展对策

#### 第三节 国际货运代理业务拓展策略

一、提升传统业务

二、拓展业务范畴

三、发展国际多式联运业务

四、拓展现代物流业务

第四节 未来营销战略解析

一、我国国际货运代理发展应谋求更好发展

二、我国国际货运代理业未来发展战略

第九章 货代行业投资与前景分析

第一节 货代行业投资环境分析

一、国际货代企业外部环境分析

二、国际货代企业内部环境分析

第二节 货代行业投资机会分析

一、可以投资的货代模式

二、2020年货代投资机会

三、2020年货代投资新方向

第三节 货代行业发展前景分析

一、国际形式下货代市场的发展前景

二、2020年货代市场面临的发展商机

第十章 2021-2026年货代行业发展前景预测

第一节 货代未来发展预测分析

一、中国货代行业发展展望

二、2021-2026年中国货代行业总体发展规模预测

三、2021-2026年中国海运货代行业发展规模预测

四、2021-2026年中国空运货代行业发展规模预测

第二节 2021-2026年中国货代行业发展方向

一、中国货代企业的发展方向

二、国际货运代理的未来发展方向

三、全面解析中国的国际货代前景

第十一章 中国货代行业投资风险预警及防范对策

第一节 2021-2026年中国货代行业投资风险分析

一、世界经济形势不确定性风险

二、我国出口增速面临放缓风险

三、货代行业技术风险分析

四、货代行业经营风险分析

五、货代行业财务风险及防范

## 六、现代物流对货代行业挑战风险分析

### 第二节 风险案例解析

- 一、保险欺诈案例分析
- 二、FOB价格下货损案例分析
- 三、买方提单诈骗案例分析
- 四、货运公司投错货运险案例分析
- 五、信用证欺诈案例分析

### 第三节 风险防范对策解析

- 一、预防性措施
- 二、挽救性措施
- 三、风险转移
- 四、法律风险提示

## 第十二章 世界知名货代企业运营分析

### 第一节 UPS（联合包裹服务公司）

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 FedEx（联邦快速公司）

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、联邦快递中国市场运营战略

### 第三节 敦豪全球货运有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第十三章 国内货代重点企业分析

### 第一节 中国外运长航集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 中远国际货运有限公司



一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 中国物资储运总公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 中钢国际货运有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 锦程国际物流集团

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十四章 国内货物运输代理业管理规定

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/720416.html>