

2019-2025年中国汽车电子行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车电子行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/400430.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车电子是车身控制系统和车载电子电器的总称。车身控制系统，包括发动机控制系统、底盘控制系统和车身电子控制系统；车载电子电器，包括汽车信息系统、导航系统和娱乐系统。

随着全球汽车产业转移过程不断深化，中国及亚太区汽车产量全球占比持续提升；成本优势、本土市场仍是产能转移的根基。中国汽车零部件跟随整车组装产业发展，其中汽车电子研发也逐步向中国大陆转移；汽车电子部件在整车成本中占比提升，电子部件从提供附加功能转变到提供基础功能，整车企业对汽车电子需求增加，同时成本压力加大。与消费电子逻辑类似，生产、研发本土化带来的技术扩散+自主品牌认可提高带来的本地供应链需求，从供需两端支持中国汽车电子产业不断发展。

伴随着全世界的电子信息技术、计算机科学技术突破性的发展，电控技术越来越多地应用于现代汽车，汽车电子控制装置的价值在汽车上所占的比重也逐渐增大。汽车机械部分的改进空间已经不是很大，围绕汽车的安全、节能、环保、舒适、平顺、方便等汽车新技术也主要体现在电子控制技术方面。

随着自动驾驶系统、信息娱乐与网联系统部件在车型上不断渗透，汽车电子成本占总整车成本比例提升，分车型来看，新能源汽车引领传统燃油车，豪华车优先中低端车，目前紧凑型车型、中高档车型、混合动力车型及纯电动车型汽车电子成本占比分别为15%、28%、47%、65%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年全球汽车产业运行状况分析

第一节 2018年世界汽车行业发展综述

一、2018年世界各地汽车销量情况分析

近年来全球汽车总产量呈缓慢增长态势，2018年出现下滑趋势，2018年全球汽车销量约为9560万辆，同比下降1.24%，受2017年购置税即将退出导致的销量高基数及2018年宏观经济下行影响，2018年中国汽车产量约为2808.1万辆，同比下降2.8%。尽管下游整车增速放缓，但底盘依旧庞大，为汽车电子行业规模提供了强有力的需求基础。

二、世界汽车行业格局将发生重大变动

三、未来世界汽车业发展趋势分析

第二节 2018年世界汽车市场竞争格局

一、“6+3”格局面临重大变化

二、欧系车企乘势崛起

三、日系车企深陷危机

四、新兴市场应找准定位

第三节 2018年全球市场汽车市场动态分析

一、全球汽车市场初现回暖迹象

二、全球销量前四十名排行榜出炉

三、中国上半年稳居全球第一大汽车市场

第二章 2018年全球汽车电子运行态势分析

第一节 2018年国际汽车电子市场运行总况

一、国际汽车电子企业到中国“御寒”

二、国际汽车电子行业重视标准体系建设

三、国外汽车电子信息市场持续快速发展

四、09年全球汽车电子系统总值将下跌15%

第二节 2018年全球汽车电子市场特征

一、全球汽车电子市场规模

二、全球电子市场区域特征

三、汽车电子产品结构特征

第三节 2018年汽车电子企业格局分析

一、全球汽车电子企业概述

二、汽车半导体与嵌入式软件企业

三、汽车电子控制系统企业

四、综合性汽车电子企业

第三章 2018年全球汽车电子产品发展方向透析

第一节 2018年世界汽车安全需求市场分析

一、汽车安全需求市场规模

二、汽车电子安全系统升级

三、主被动安全一体化

第二节 2018年世界节能与环保需求市场

一、推动汽车动力电子应用

二、动力电子系统稳步升级

第三节 2018年世界舒适与信息智能化需求市场分析

一、全球车用信息和娱乐系统规模

二、车用半导体技术推动发展

第四章 2018年中国汽车电子产业运行环境解析

第一节 2018年中国宏观经济环境运行分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国汽车电子运行政策环境分析

一、最新汽车产业标准

二、盘点30年来重要的汽车法律法规政策

三、影响汽车市场的政策法规评述

四、2018年我国汽车市场的政策需求分析

五、2018年实施的多项新政策分析

第三节 2018年中国汽车电子运行社会发展环境分析

一、人口规模与年龄结构分析

二、学历结构分析

三、2018年消费者信心指数分析

四、2018年零售市场情况分析

第四节 电子信息产业调整和振兴规划解读

一、电子信息产业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则和目标

三、产业调整和振兴的主要任务

四、政策措施

五、规划实施

第五章 2018年中国汽车产业运行分析

第一节 近三年中国汽车产销数据同比分析

一、2018年国内汽车产销数据分析

二、2018年中国汽车产销分析

第二节 2018年中国汽车工业发展现状

- 一、2018年我国汽车市场发展趋好的主要依据
- 二、2018年中国汽车出口形势不容乐观

第三节 2015-2018年中国汽车制造业经济数据分析

- 一、2015-2016年中国汽车制造业行业数据统计与监测分析
- 二、2018年中国汽车制造业行业最新数据统计与监测分析
- 三、2018年中国汽车制造业行业投资状况监测

第四节 2018年中国汽车行业发展的的问题

- 一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口
- 二、中国汽车行业自身存在的缺陷
- 三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

第五节 2018年促进中国汽车行业发展的对策

- 一、中国汽车出口形势不容乐观
- 二、中国汽车产业应坚持走精益生产之路
- 三、中国汽车行业发展的战略对策

第六节 2018年国内兼并重组分析

第六章 2018年中国汽车电子市场运行动态分析

第一节 2018年中国汽车电子市场运行分析

- 一、中国汽车电子产业发展特点
- 二、中国汽车电子产业的发展水平
- 三、中国汽车电子产业发展的比较优势
- 四、中国汽车电子市场发展机会
- 五、整车产业带动中国汽车电子市场同步发展

第二节 近三年中国汽车电子市场对比分析

- 一、2018年中国汽车电子市场需求旺盛
- 二、2018年国内汽车电子市场增速放缓
- 三、2018年汽车电子业规模分析

第三节 2018年中国汽车电子市场竞争格局分析

- 一、外资企业占据主导地位
- 二、汽车半导体和嵌入式软件市场
- 三、发动机电子控制系统和底盘电子控制系统
- 四、车身电子领域
- 五、车载电子领域

第四节 2018年中国汽车电子技术分析

- 一、汽车电控系统平台技术发展
- 二、信息系统平台和网络总线技术发展
- 三、基础技术平台技术发展
- 四、国内汽车电子技术产业化成果

第七章 2018年中国重点地区汽车电子市场运行分析

第一节 深圳

- 一、近年深圳市汽车电子产业发展概况
- 二、深圳汽车电子产业发展的优势
- 三、深圳汽车电子企业快速发展
- 四、深圳拟打造成中国汽车电子产业核心
- 五、深圳汽车电子行业发展潜力巨大

第二节 上海

- 一、上海汽车电子产业发展情况
- 二、上海在嘉定建设汽车电子产业基地
- 三、首家汽车电子专卖店在上海落户
- 四、四大战略促进上海汽车电子业健康发展

第三节 湖北十堰市

- 一、十堰市汽车电子产业发展现状
- 二、十堰市将重点发展五大汽车电子产业群
- 三、十堰汽车电子产业发展措施

第四节 其他地区

- 一、北京夯实发展汽车电子产业基础
- 二、北京汽车电子业发展面临的瓶颈
- 三、武汉积极铸造汽车电子产业基地
- 四、德尔福武汉汽车电子基地投产

第八章 2018年国内外汽车电子重点企业运行分析

第一节 美国德尔福

- 一、公司简介
- 二、2018年德尔福经营状况分析
- 三、中国成为德尔福的新选择
- 四、德尔福在汽车电子技术方面具备突出优势
- 五、德尔福的多元化策略存在的弊端

第二节 德国博世

- 一、公司简介
- 二、博世扎根中国发力汽车安全领域
- 三、博世集团的多元化战略优势透析
- 四、博世坚持走技术创新道路
- 五、博世公司未来发展计划

第三节 航盛电子

- 一、公司简介
- 二、航盛电子的经营战略解析
- 三、自主创新是航盛电子的制胜法宝
- 四、公司竞争力分析

第九章 2018年中国汽车电子行业标杆企业经营状况分析

第一节 深圳市航盛电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 天津富士通天电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 太仓阿尔派电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 上海惠亚电子设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节厦门吉致电子有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节惠州住成电装有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节惠州住电电装有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节电装（天津）汽车导航系统有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节河南汉威电子有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章2019-2025年中国汽车电子市场前景预测分析

第一节2019-2025年国际汽车电子产业趋势预测

一、2019-2025年全球汽车电子市场规模预测

二、国际汽车电子产业发展趋势

三、娱乐与多媒体产品将成汽车电子发展主流

四、汽车电子安全控制领域未来发展方向

第二节2019-2025年中国汽车电子市场前景展望

- 一、2019-2025年中国汽车电子市场规模预测
- 二、中国汽车电子市场发展前景广阔
- 三、汽车电子产品占整车价格的比重将持续提升
- 四、中国汽车电子产业将迎来发展良机

第十一章2019-2025年中国汽车电子行业投资战略分析

第一节2019-2025年中国汽车电子行业投资概况(AK LR)

- 一、汽车电子行业投资特性
- 二、汽车电子行业投资政策解读

第二节2019-2025年中国汽车电子行业投资机会分析

- 一、汽车电子行业投资热点
- 二、汽车电子业区域投资潜力分析

第三节2019-2025年中国汽车电子行业投资风险分析

- 一、金融风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

第四节专家投资建议

部分图表目录：

图表 2002-2018年全球汽车产量增率趋势图

图表 2016年汽车产销量一览表

图表 2006-2018年全球汽车信息和娱乐系统市场规模预测

图表 全球车载导航设备市场的发展趋势

图表 2006-2018年全球车载导航市场出货量预测

图表 车载导航与信息娱乐系统逐渐融合发展

图表 全球GPS芯片市场调查

图表 2018年工业和信息化部报批公示20项汽车行业标准一览表

图表 2016年人口数及其构成

图表 2005-2018年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数单位：万人

图表 2000-2018年中国汽车产量增长趋势图

图表 2018年中国汽车产量统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/400430.html>