

2021-2026年中国高端装备制造市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国高端装备制造市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/machine/710433.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高端装备制造产业指装备制造业的高端领域，“高端”主要表现在三个方面：第一，技术含量高，表现为知识、技术密集，体现多学科和多领域高精尖技术的继承；第二，处于价值链高端，具有高附加值的特征；第三，在产业链占据核心部位，其发展水平决定产业链的整体竞争力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高端装备制造产业概述

1.1 高端装备制造业的界定

1.1.1 定义简析

1.1.2 行业特征

1.1.3 发展模式

1.1.4 与其他相关概念的区别

1.1.5 与传统制造业之间的关系

1.2 高端装备制造业的分类简述

1.2.1 航空装备业

1.2.2 卫星制造与应用业

1.2.3 轨道交通设备制造业

1.2.4 海洋工程装备制造业

1.2.5 智能制造装备业

1.3 高端装备制造业发展的重要性与意义

1.3.1 在战略性新兴产业中的位置

1.3.2 对周边产业的巨大带动作用

1.3.3 对提升工业整体竞争力的关键作用

1.3.4 对实现工业转型提升的重要意义

1.3.5 能全面反映国家自主创新能力的高低

第二章 2016-2020年国际高端装备制造业发展分析

2.1 全球高端装备制造业空间布局状况

2.1.1 整体分布特征

2.1.2 美国

2.1.3 欧盟

2.1.4俄罗斯

2.1.5亚洲（除中国外）

2.2全球高端装备制造业发展经验

2.2.1主要模式分析

2.2.2具体措施分析

2.2.3成功经验借鉴

第三章 2016-2020年中国高端装备制造产业综合分析

3.1中国高端装备制造产业发展概况

3.1.1行业发展背景

3.1.2产业发展意义

3.1.3产业发展模式

3.1.4行业国际地位

3.2 2016-2020年中国高端装备制造产业运行现状

3.2.1行业发展态势

3.2.2产业发展现状

3.2.3政策助力发展

3.2.4建设发展动态

3.3 2016-2020年国内高端装备制造的技术发展状况

3.3.1关键技术领域

3.3.2技术发展形势

3.3.3技术发展动态

3.4我国高端装备制造产业发展情况

3.5中国高端装备制造业存在的问题及对策

3.6中国高端装备制造业前景趋势分析

3.6.1发展空间广阔

3.6.2发展方向分析

3.6.3未来发展展望

第四章 2016-2020年航空装备行业分析

4.1 2016-2020年全球航空装备制造产业发展综述

4.1.1国际巨头市场表现情况

4.1.2美国航空装备业投资情况

4.1.3英国航空制造投资计划

4.1.4俄罗斯航空工业振兴计划

4.2 2016-2020年中国航空装备制造产业发展概况

4.3 2016-2020年中国航空装备制造业区域格局

4.3.1总体分布状况

4.3.2环渤海地区

4.3.3长三角地区

4.3.4珠三角地区

4.3.5中部地区

4.3.6西部地区

4.4 2016-2020年中国航空装备制造业企业格局

4.5 2016-2020年中国通用航空制造业发展分析

4.5.1产业发展现状

4.5.2市场发展格局

4.5.3产业发展动态

4.5.4发展差距分析

4.5.5未来发展趋势

4.5.6发展前景展望

4.6 2016-2020年中国航空零部件制造业分析

4.6.1发展形势分析

4.6.2产业化的推进

4.6.3发动机的生产

4.6.4存在问题剖析

4.6.5发展措施建议

4.6.6未来发展前景

4.7 2016-2020年国内大飞机产业分析

4.8航空装备制造技术发展分析

4.8.1世界飞机先进制造技术

4.8.2航空装备技术研发现状

4.8.3大型飞机关键技术分析

4.8.4国航发动机技术获进展

4.8.5有待突破的关键技术

4.8.6航空零件数控加工技术

4.9中国航空装备制造产业发展前景展望

4.9.1未来发展趋势

4.9.2未来发展体系

4.9.3产业成长空间

第五章 2016-2020年海洋工程装备行业分析

5.1 2016-2020年全球海洋工程装备市场发展现状

- 5.1.1主要海洋装备介绍
- 5.1.2海工装备成交情况
- 5.1.3海工装备交付率分析
- 5.1.4市场价格发展形势
- 5.1.5区域市场发展分析
- 5.2 2016-2020年中国海洋工程装备行业发展综述
 - 5.2.1行业发展意义
 - 5.2.2行业发展形势
 - 5.2.3市场发展现状
 - 5.2.4区域分布格局
 - 5.2.5主要生产企业
 - 5.2.6未来发展形势
- 5.3 2016-2020年中国海洋工程装备行业政策环境
 - 5.3.1行业实施方案
 - 5.3.2发展行动计划
 - 5.3.3重点发展方向
- 5.4海洋工程装备科研技术发展分析
- 5.5海洋工程装备建造设备发展分析
- 5.6中国海洋工程装备业发展的问题及策略
 - 5.6.1行业发展主要不足
 - 5.6.2与国际先进技术差距
 - 5.6.3产业未来发展的建议
 - 5.6.4行业发展需限制规模
- 5.7中国海洋工程装备产业前景展望
 - 5.7.1产业发展战略
 - 5.7.2行业发展潜力
 - 5.7.3未来发展重点
 - 5.7.4未来市场走势
- 第六章 2016-2020年卫星制造及应用行业分析
 - 6.1 2016-2020年世界卫星制造及应用产业收入情况
 - 6.1.1产业整体收入
 - 6.1.2卫星服务业收入
 - 6.1.3卫星制造业收入
 - 6.1.4卫星发射业收入
 - 6.1.5地面设备市场规模

6.2 2016-2020年中国卫星制造及应用市场发展情况

6.3 2016-2020年卫星导航产业发展分析

6.3.1 卫星导航产业链

6.3.2 整体发展形势分析

6.3.3 全球产业发展规模

6.3.4 国际市场发展格局

6.3.5 国内产业政策环境

6.3.6 国内市场发展规模

6.4 卫星制造及应用市场发展前景展望

6.4.1 市场未来发展动因

6.4.2 卫星研制发展趋势

6.4.3 卫星应用机遇分析

6.4.4 卫星导航产业链前景

第七章 2016-2020年轨道交通装备行业分析

7.1 国外轨道交通装备产业发展概况

7.1.1 法国

7.1.2 日本

7.1.3 韩国

7.1.4 特点分析

7.2 2016-2020年中国轨道交通装备产业发展分析

7.2.1 行业总体状况

7.2.2 行业发展现状

7.2.3 政策支持情况

7.2.4 对外发展情况

7.2.5 产业发展机遇

7.3 2016-2020年国内轨道交通装备制造业发展分析

7.3.1 装备制造市场规模

7.3.2 产业竞争力分析

7.3.3 产业分布情况

7.3.4 竞争力提升策略

7.4 2016-2020年中国轨道交通装备产业区域发展分析

7.4.1 株洲市

7.4.2 常州市

7.4.3 长春市

7.4.4 苏州市

7.4.5哈尔滨市

7.5轨道交通装备技术发展状况

7.6中国轨道交通装备产业的问题与对策

7.7中国轨道交通装备产业发展前景展望

7.7.1市场发展趋势

7.7.2市场前景展望

7.7.3市场发展机遇

第八章 2016-2020年智能制造装备行业分析

8.1 2016-2020年国际智能制造装备产业发展概况

8.1.1产业整体态势

8.1.2战略布局特征

8.1.3市场竞争格局

8.1.4发展经验借鉴

8.2 2016-2020年中国智能制造装备产业发展现状

8.3 2016-2020年智能制造装备业细分领域发展分析

8.3.1数控机床

8.3.2智能模具

8.3.3工业机器人

8.3.4自动控制系统

8.3.5电工仪器仪表

8.3.6环境监测仪器

8.4中国智能制造装备业发展问题及建议

8.4.1行业进入壁垒

8.4.2市场推广受阻

8.4.3加大投入力度

8.4.4关注国家支持项目

8.4.5关注重点区域发展

8.5中国智能制造装备产业发展前景展望

8.5.1产业迎来战略机遇期

8.5.2产业投资机会分析

8.5.3产业发展前景展望

第九章 2016-2020年高端装备制造所属行业区域发展分析

9.1中国高端装备制造业区域布局状况

9.1.1区域分布特征

9.1.2空间布局趋势

9.1.3 区域布局策略

9.2 中国高端装备制造业重点区域分析

9.2.1 环渤海地区

9.2.2 长三角地区

9.2.3 珠三角地区

9.2.4 中部地区

9.2.5 西部地区

9.3 山东省

9.3.1 区域产业发展现状

9.3.2 主要产业园区基地

9.3.3 青岛高端装备发展

9.3.4 烟台海工装备发展

9.3.5 区域产业发展前景

9.4 浙江省

9.4.1 区域行业概述

9.4.2 区域产业现状

9.4.3 区域重点领域

9.4.4 区域发展劣势

9.4.5 产业突破路径

9.4.6 行业发展建议

9.4.7 发展前景分析

9.5 江苏省

9.5.1 区域产业现状

9.5.2 区域分布格局

9.5.3 发展面临挑战

9.5.4 加快突破发展

9.5.5 产业发展目标

9.6 陕西省

9.6.1 区域产业分析

9.6.2 产业集群效应

9.6.3 产业发展规模

9.6.4 航空设备制造

9.6.5 电力装备制造

9.6.6 区域发展重点

9.6.7 产业发展思路

9.6.8发展保障措施

9.7辽宁省

9.7.1区域产业现状

9.7.2产业发展成就

9.7.3存在问题分析

9.7.4发展对策建议

9.8河北省

9.8.1区域产业现状分析

9.8.2产业重点发展领域

9.8.3主要地区发展情况

9.8.4产业发展趋势分析

9.9上海市

9.9.1产业发展情况

9.9.2发展问题分析

9.9.3重点发展任务

9.9.4未来发展思路

9.10其他地区

9.10.1安徽省

9.10.2湖南省

9.10.3黑龙江省

第十章 2016-2020年高端装备制造产业园区发展分析

10.1高端装备制造产业园建设发展动态

10.2珠海航空产业园

10.3珠海高栏港经济区

10.4上海长兴海洋装备产业园

10.5重庆北斗导航产业园

10.6无锡轨道交通装备产业园

第十一章 高端装备制造业重点招商目标企业分析

11.1中国航发动力股份有限公司

11.1.1企业发展概述

11.1.2经营效益分析

11.1.3业务经营分析

11.1.4财务状况分析

11.1.5核心竞争力分析

11.2中航直升机股份有限公司

11.2.1企业发展概述

11.2.2经营效益分析

11.2.3业务经营分析

11.2.4财务状况分析

11.2.5核心竞争力分析

11.3中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

11.3.1企业发展概况

11.3.2经营效益分析

11.3.3业务经营分析

11.3.4财务状况分析

11.3.5核心竞争力分析

11.4中国东方红卫星股份有限公司

11.4.1企业发展概况

11.4.2经营效益分析

11.4.3业务经营分析

11.4.4财务状况分析

11.4.5核心竞争力分析

11.5中国中车股份有限公司

11.5.1企业发展概况

11.5.2经营效益分析

11.5.3业务经营分析

11.5.4财务状况分析

11.5.5核心竞争力分析

11.6威海华东数控股份有限公司

11.6.1企业发展概况

11.6.2经营效益分析

11.6.3业务经营分析

11.6.4财务状况分析

11.6.5核心竞争力分析

11.7沈阳新松机器人自动化股份有限公司

11.7.1企业发展概况

11.7.2经营效益分析

11.7.3业务经营分析

11.7.4财务状况分析

11.7.5核心竞争力分析

第十二章 2021-2026年中国高端装备制造行业的投资建议及预测分析

12.1 中国高端装备制造行业投融资状况分析

12.1.1 行业投资状况

12.1.2 行业融资情况

12.2 高端装备制造业的投资价值评估及建议

12.2.1 投资价值综合评估

12.2.2 市场进入时机判断

12.2.3 行业投资壁垒分析

12.2.4 投资风险提示

12.2.5 行业投资建议

12.3 2021-2026年中国高端装备制造业预测分析

12.3.1 2021-2026年中国高端装备制造业发展驱动因素分析

12.3.2 2021-2026年中国高端装备制造业市场空间规模预测

第十三章 2016-2020年高端装备制造产业的政策分析

13.1 高端装备制造细分领域的政策发布情况

13.1.1 大飞机制造业

13.1.2 卫星应用产业

13.1.3 智能制造装备

13.1.4 城市轨道交通装备

13.2 政府制定高端装备制造产业政策的建议

13.3 政府在海工装备制造业发展中的职能定位

13.3.1 产业结构优化升级

13.3.2 加强政府宏观调控

13.3.3 加强信息化的建设

13.4 地方政府培育航空装备制造业的建议

13.4.1 主要进入模式

13.4.2 寻找正确项目切入点

13.4.3 合理规划打造专业园区

13.4.4 打造良好的企业经营环境

第十四章 高端装备制造产业的规划分析

14.1 《中国制造2025》（AK HT）

14.1.1 发展环境形势

14.1.2 战略方针目标

14.1.3 战略任务重点

14.1.4 战略支撑保障

14.2 高端装备创新工程实施指南

14.2.1 政策背景

14.2.2 总体目标

14.2.3 重点领域

14.2.4 组织实施

14.2.5 保障措施

14.3 机器人产业发展规划

14.3.1 现状与形势

14.3.2 总体要求

14.3.3 主要任务

14.3.4 保障措施

14.3.5 规划实施

14.4 智能制造发展规划

14.4.1 发展现状和形势

14.4.2 总体要求

14.4.3 重点任务

14.4.4 保障措施

14.4.5 组织实施

14.5 《海洋工程装备产业创新发展战略》解读

14.6 国家卫星导航产业中长期发展规划

14.6.1 指导思想、基本原则

14.6.2 发展目标

14.6.3 重点发展方向和主要任务

14.6.4 重大工程

14.6.5 保障措施

14.7 部分地区高端装备制造业的发展规划

14.8 政府制定高端装备制造产业规划的建议

14.8.1 战略定位与区域布局

14.8.2 突破领域与重大专项

14.8.3 规划制定与计划实施

图表目录：

图表：1 高端装备制造业细分领域及其主要上市公司

图表：2 七大战略性新兴产业的关系

图表：3 全球高端装备制造业空间分布格局

图表：4 美国高端装备制造产业空间分布格局

图表：5欧洲高端装备制造产业空间分布格局

图表：6俄罗斯高端装备制造产业空间分布格局

图表：7亚洲（除中国外）高端装备制造产业空间分布格局

图表：8美国、德国、日本高端装备制造业政策比较

图表：9高端装备制造发展模式

图表：10国家科技重大专项支持领域

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/machine/710433.html>