

2023-2028年中国高值医用耗材行业发展监测及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国高值医用耗材行业发展监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medical/880435.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高值医用耗材行业发展概述

第一节 高值医用耗材概述

一、高值医用耗材定义

二、高值医用耗材类别

第二节 医疗器械行业概述

一、医疗器械定义

二、医疗器械分类

第三节 高值医用耗材管理特性分析

一、高值耗材“零库存”管理

二、供应商监控方面

三、医生行为规范方面

四、收费准确性方面

五、风险规避方面

第二章 2018-2022年中国高值医用耗材行业发展环境分析

第一节 政策环境

一、健康中国战略

二、重点工作任务

三、医疗器械政策法规

四、创新医疗器械政策法规

五、医疗器械政策法规解读

第二节 经济环境

一、国内生产总值

二、工业经济运行

三、第三产业运行

第三节 社会环境

一、居民消费价格温和上涨

二、居民收入稳步增长

三、个人卫生支出比例下降

四、医保全国联网推进

第四节 行业环境

- 一、财政支持力度加大
- 二、全面深化医改助推建设
- 三、医药工业增速稳中放缓
- 四、医药流通并购整合提速
- 五、医疗服务民资引领风骚
- 六、药品终端用药结构稳定
- 七、社会保障制度运行平稳

第三章 2018-2022年中国医疗器械行业发展分析

第一节 2018-2022年中国医疗器械行业运行分析

- 一、市场参与主体
- 二、市场销售规模
- 三、企业经营规模
- 四、行业发展聚焦
- 五、电子商务发展

第二节 2018-2022年中国医疗器械细分市场分析

- 一、IVD市场发展潜力大
- 二、医学影像市场崛起
- 三、肿瘤治疗中心快速增加
- 四、医疗机器人形成新空间
- 五、家用医疗器械+慢病管理

第三节 2018-2022年中国医疗器械所属行业进出口分析

- 一、医疗器械进口分析
- 二、医疗器械出口分析
- 三、区域进出口情况分析
- 四、行业进出口结构

第四节 2018-2022年中国医疗器械行业注册审批分析

- 一、医疗器械注册规模
- 二、医疗器械注册审评审批
- 三、创新产品审评审批

第五节 2018-2022年中国医疗器械行业发展趋势预测分析

- 一、并购整合与平台化
- 二、由器械产品向服务延伸
- 三、产品单点创新与突破

四、医疗器械智能互联网化

第四章 2018-2022年中国高值医用耗材行业发展分析

第一节 2018-2022年中国高值医用耗材行业发展分析

一、明确集中采购

二、高值耗材编码启动

三、反垄断利好发展

四、本土产品崛起

第二节 2018-2022年中国高值医用耗材行业市场运行分析

一、市场发展现状分析

二、市场发展规模

三、核心利润来源

四、市场竞争格局

五、未来发展趋势预测分析

第三节 2018-2022年中国高值医用耗材招标模式分析

一、“宁波规则”概述

二、集中采购方式

三、“宁波规则”效果

四、三明模式分析

五、三明限价联盟

六、其他省市模式

第四节 2018-2022年中国高值医用耗材市场存在的问题

一、依赖进口问题

二、价格乱象问题

三、行业规范性问题

第五节 中国高值医用耗材市场发展分析

一、市场层面建议

二、政府管理层面

三、医院主体层面

第五章 2018-2022年中国高值医用耗材细分市场分析——心血管介入

第一节 2018-2022年中国心血管疾病现状分析

一、心血管病死亡状况分析

二、心血管病危险因素

三、心血管病统计

四、心血管病社区防治

第二节 2018-2022年中国心血管疾病行业发展分析

一、心血管疾病市场现状分析

二、心血管药物市场规模

三、心血管药物市场格局

四、手术器械不断进步

第三节 2018-2022年心血管高值耗材市场分析

一、血管支架市场现状分析

二、血管支架市场规模

三、血管支架竞争格局

四、血管支架进出口格局

第四节 2018-2022年心血管高值耗材市场研发分析

一、支架研发创新竞争激烈

二、药物洗脱支架应运而生

三、内皮化是研发最终目标

四、国产支架企业加强研发

五、可降解支架研发现状分析

第五节 2018-2022年心脏起搏器高值耗材市场分析

一、国际市场竞争格局

二、中国市场发展现状分析

三、双腔起搏器优势巨大

四、中国市场发展潜力

第六节 2018-2022年左心耳封堵器高值耗材市场分析

一、房颤市场新疗法

二、市场发展潜力

三、市场发展趋势预测分析

第七节 2018-2022年人工心脏研发分析

一、人工心脏研发现状分析

二、辅助人工心脏技术

三、心脏移植发展前景

第八节 2018-2022年其他心血管介入高值耗材市场分析

一、球囊扩张导管

二、介入器械原材料

三、外周血管介入

四、大动脉覆膜支架系统

五、外周血管支架

第六章 2018-2022年中国高值医用耗材细分市场分析——骨科器械

第一节 2018-2022年骨科高值耗材分类

- 一、创伤外科
- 二、脊柱外科
- 三、骨科设备
- 四、骨科手术器械
- 五、骨科耗材
- 六、康复器材

第二节 2018-2022年中国骨科医疗器械行业发展分析

- 一、市场发展规模
- 二、市场的集中度
- 三、市场竞争格局
- 四、市场产品创新

第三节 2018-2022年中国骨科植入类高值耗材市场分析

- 一、骨科植入行业进入壁垒
- 二、骨科植入物市场渗透率
- 三、骨科植入细分市场占比
- 四、进口替代市场发展

第四节 2018-2022年中国骨科植入类高值耗材细分市场分析

- 一、创伤类市场规模
- 二、关节植入市场发展
- 三、脊柱植入市场态势

第五节 骨科植入类高值耗材市场发展趋势预测分析

- 一、脊柱关节类发展分析
- 二、市场规模

第七章 2018-2022年中国其他高值医用耗材市场发展分析

第一节 脑血管介入器械

- 一、脑血管介入器械以进口为主
- 二、颈动脉支架与远端保护器
- 三、颅内血管支架
- 四、栓塞弹簧圈和脑动脉瘤支架

第二节 肿瘤介入高值耗材市场

- 一、肿瘤介入治疗异军突起
- 二、肿瘤介入治疗推广现状分析
- 三、介入治疗技术不断丰富
- 四、非血管支架应用前景良好

五、栓塞微球市场应用格局

第三节 眼科高值耗材市场

- 一、国际市场发展分析
- 二、国内市场份额分析
- 三、人工晶状体市场
- 四、高值耗材技术现状分析
- 五、高值耗材发展项目

第四节 吻合器高值耗材市场

- 一、吻合器市场概述
- 二、吻合器市场规模
- 三、吻合器盈利分析
- 四、吻合器市场格局

第八章 2018-2022年中国高值医用耗材流通分析

第一节 高值耗材与药品/低值耗材流通差异性分析

- 一、频次及采购量差异
- 二、供应链管理差异
- 三、院后服务能力差异
- 四、品类拓展差异

第二节 两票制分析

- 一、两票制推进进度
- 二、对流通环节的影响
- 三、对营销模式的影响
- 四、对器械代理型商业的影响
- 五、医用耗材两票制推进

第三节 2018-2022年中国高值医用耗材流通领域整合分析

- 一、高值耗材渠道壁垒
- 二、高值耗材流通规模
- 三、高值耗材整合空间大
- 四、高值耗材利润空间高
- 五、行业规模化发展路径

第四节 高值医用耗材流通整合路径分析

- 一、高值耗材流通整合路径
- 二、高值耗材流通整合模式
- 三、药品流通企业参与整合
- 四、器械生产企业参与整合

第九章 国际高值医用耗材行业重点企业分析

第一节 美敦力

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业竞争优势
- 四、企业经营情况分析

第二节 雅培

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业竞争优势
- 四、企业经营情况分析

第三节 强生

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业竞争优势
- 四、企业经营情况分析

第四节 波士顿科学

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业竞争优势
- 四、企业经营情况分析

第五节 先健科技

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业竞争优势
- 四、企业经营情况分析

第十章 中国高值医用耗材行业重点企业分析

第一节 凯利泰

- 一、企业发展概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、PBM业务领先市场
- 四、企业经营情况分析
- 五、经营效益分析
- 六、未来发展展望

第二节 乐普医疗

- 一、企业发展概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、PBM业务领先市场
- 四、企业经营情况分析
- 五、经营效益分析
- 六、未来发展展望

第三节 垠艺生物

- 一、企业发展概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、PBM业务领先市场
- 四、企业经营情况分析
- 五、经营效益分析
- 六、未来发展展望

第四节 和佳股份

- 一、企业发展概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、PBM业务领先市场
- 四、企业经营情况分析
- 五、经营效益分析
- 六、未来发展展望

第五节 嘉事堂

- 一、企业发展概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、PBM业务领先市场
- 四、企业经营情况分析
- 五、经营效益分析
- 六、未来发展展望

第十一章 2018-2022年中国高值医用耗材行业投融资分析

第一节 2018-2022年中国医疗器械行业并购分析

- 一、行业并购规模
- 二、企业海外并购
- 三、行业并购特点
- 四、行业并购热点

第二节 2018-2022年高值耗材市场投资并购分析

- 一、市场投资并购规模

二、PE/VC及跨界并购增多

三、市场标的估值较高

第三节 中国高值医用耗材市场投资机遇

一、分级诊疗推进机遇

二、基层医院需求增长机遇

三、医疗PPP东风袭来

第十二章 2023-2028年中国高值医用耗材行业发展前景及市场规模预测分析

第一节 2023-2028年中国高值医用耗材行业发展前景

一、产业支持政策红利「HJ LT」

二、进口替代空间大

三、耗材领域急速整合

第二节 2023-2028年中国高值医用耗材行业发展趋势预测分析

一、市场整合趋势明显

二、市场转型趋势加快

三、产业链延伸渗透

第三节 2023-2028年中国高值医用耗材市场规模预测分析

一、医疗器械市场规模预测分析

二、高值耗材市场规模预测分析

三、高值耗材流通市场规模预测分析

图表目录：

图表 高值医用耗材行业现状分析

图表 高值医用耗材行业产业链分析

图表2018-2022年高值医用耗材所属行业市场容量统计

图表2018-2022年中国高值医用耗材所属行业市场规模状况分析

图表 高值医用耗材所属行业动态

图表2018-2022年中国高值医用耗材所属行业销售收入统计

图表2018-2022年中国高值医用耗材所属行业盈利统计

图表2018-2022年中国高值医用耗材所属行业利润总额

图表2018-2022年中国高值医用耗材所属行业企业数量统计

图表2018-2022年中国高值医用耗材所属行业竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medical/880435.html>