

# 2020-2025年中国醋酸行业市场调研分析及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国醋酸行业市场调研分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/620440.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

乙酸，也叫醋酸（36%--38%）、冰醋酸（98%），化学式 $\text{CH}_3\text{COOH}$ ，是一种有机一元酸，为食醋主要成分。纯的无水乙酸（冰醋酸）是无色的吸湿性固体，凝固点为 $16.6$ （ $62$ ），凝固后为无色晶体，其水溶液中呈弱酸性且蚀性强，蒸汽对眼和鼻有刺激性作用。

醋酸的生产方法包括轻烃液相氧化法、乙醛氧化法、乙烯直接氧化法、乙烷选择性催化氧化法和甲醇羰基化法等，其中甲醇羰基化法是主要合成方法。

中国为全球最大醋酸生产国。2018年，全球醋酸的总生产能力1956.9万吨，中国醋酸产能占据全球产能的53.8%，其次为美国，占据全球产能的17.6%。2019年，醋酸产量达709.2万吨，2020年上半年，我国醋酸产量为326.9万吨。

### 2013-2020年上半年我国醋酸产量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年世界醋酸行业发展状况分析

#### 第一节 2019年世界醋酸行业分析

- 一、全球醋酸行业生产能力
- 二、世界醋酸市场运行情况
- 三、国外醋酸生产技术分析

#### 第二节 2019年世界主要国家醋酸行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、德国

#### 第三节 2020-2025年世界醋酸行业发展趋势分析

### 第二章 世界主要醋酸企业运营情况分析

#### 第一节 英国石油公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来国际化战略分析

#### 第二节 德国赫斯特-塞拉尼斯公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析

### 三、公司竞争优势分析

### 四、公司未来国际化战略分析

## 第三节 美国伊斯曼化学公司

### 一、公司概况

### 二、公司经营情况分析

### 三、公司竞争优势分析

### 四、公司未来国际化战略分析

## 第三章 2019年中国醋酸行业运行环境分析

### 第一节 2019年中国宏观环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2019年中国醋酸行业发展政策环境分析

#### 一、工业用冰乙酸国家标准

#### 二、相关产业政策影响分析

#### 三、进出口政策

### 第三节 2019年中国醋酸行业发展社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第四章 2019年中国醋酸行业运行形势分析

### 第一节 2019年中国醋酸行业发展概况

#### 一、国内醋酸工业发展现状

#### 二、近年来国内醋酸产能变化分析

#### 三、国内醋酸生产技术的进展

#### 四、自主催化剂促使醋酸产业升级

### 第二节 2019年中国醋酸生产装置及项目分析

#### 一、醋酸生产装置概况

#### 二、醋酸项目建设情况分析

### 第三节 2019年中国醋酸行业存在的问题与对策

#### 一、醋酸行业国际竞争力有待提高

- 二、国内醋酸工业与世界水平的差距
- 三、发展国内醋酸行业的若干建议
- 四、增强醋酸产业竞争优势的战略
- 五、醋酸企业应多路径提高国际竞争力
- 六、醋酸企业降低税负的生产方法

## 第五章 2019年中国醋酸行业市场发展动态分析

### 第一节 2019年中国醋酸市场消费状况分析

#### 一、国内醋酸市场的消费结构

我国醋酸的表观消费量呈现稳步增长态势。数据显示，2019年醋酸表观消费量达641.3万吨。受疫情影响，2020年上半年，我国醋酸表观消费量为303.3万吨，同比下降6.6%。

#### 2013-2020年上半年我国醋酸消费量统计图

从需求结构来看，我国醋酸最大应用领域为PTA，占醋酸总消费比例为28%，其次为醋酸乙酯和醋酸乙烯，占比均为22%。

#### 2019年中国醋酸消费结构图

- 二、国内醋酸市场状况
- 三、醋酸消费增长与GDP增长的相关性

### 第二节 2019年中国醋酸市场运行动态分析

- 一、国内醋酸市场行情回顾
- 二、醋酸市场价格走势分析
- 三、冰醋酸市场供需状况

### 第三节 2019年中国醋酸市场面临的问题与对策

- 一、国内食用醋酸市场出现的问题
- 二、加强国内醋酸市场监管的措施

## 第六章 2015-2019年中国有机化学原料制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国有机化学原料制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国有机化学原料制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国有机化学原料制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国有机化学原料制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2015-2019年中国有机化学原料制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2015-2019年中国冰醋酸所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国冰醋酸进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2019年中国冰醋酸出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2019年中国冰醋酸进出口平均单价分析

### 2015-2019年中国冰乙酸进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2019年中国冰醋酸进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2015-2019年中国其它乙酸所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国其它乙酸所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2019年中国其它乙酸所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2019年中国其它乙酸进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2019年中国其它乙酸进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2015-2019年中国冰醋酸产量统计分析

## 第一节 2015-2019年全国冰醋酸产量分析

### 第二节 2019年全国及主要省份冰醋酸产量分析

### 第三节 2019年冰醋酸产量集中度分析

## 第十章 2019年中国醋酸行业市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国醋酸行业市场竞争环境分析

#### 一、醋酸产业获取竞争优势的意义

#### 二、醋酸产业竞争规模分析

#### 三、醋酸产业竞争要素分析

### 第二节 2019年中国醋酸行业市场竞争格局分析

#### 一、醋酸产业集中度分析

#### 二、中国醋酸行业竞争力分析

#### 三、中国醋酸产业竞争新格局透视

### 第三节 2020-2025年中国醋酸行业市场竞争格局预测分析

## 第十一章 中国醋酸行业著名企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 江苏索普化工股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 中国石化上海石油化工股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 柳州化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 扬子江乙酰化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 上海吴泾化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 南宁化工集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 塞拉尼斯（南京）化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 上海吴泾化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 兖矿国泰化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2019年中国醋酸主要上游行业运行走势分析

### 第一节 2019年中国甲醇行业分析概况

- 一、国内甲醇工业的生产分布
- 二、国内甲醇工业产能分析
- 三、中国甲醇工业生产并非过热
- 四、国内甲醇工业与世界水平的差距
- 五、提高国内甲醇工业竞争力的建议

### 第二节 2019年中国甲醇市场运行形势分析

- 一、国内甲醇市场价格回望
- 二、国内甲醇市场发展的特点
- 三、影响甲醇市场行情的因素
- 四、国内甲醇的主要消费领域
- 五、甲醇消费亟待开发新的增长点

### 第三节 2019年中国乙烯行业现状分析概述

- 一、全球前十大乙烯装置的产能
- 二、世界乙烯工业发展的主要特点
- 三、全球乙烯业集中布局显区域优势
- 四、中国乙烯工业的发展环境分析
- 五、中国乙烯产业的竞争力分析
- 六、国内乙烯工业发展面临的主要问题
- 七、未来中国的乙烯行业仍具发展潜力

## 八、中国乙烯工业发展的战略规划

### 第四节 2019年中国乙烯市场营运格局分析

- 一、国内外乙烯市场的供需分析
- 二、中国乙烯消费总量分析
- 三、浅析中外企业逐鹿中国乙烯市场
- 四、乙烯原料供需矛盾分析及对策
- 五、未来中国乙烯市场需求巨大

## 第十三章 2019年中国醋酸主要的下游行业市场供需分析

### 第一节 醋酸乙烯

- 一、2019年国内醋酸乙烯市场分析
- 二、中国醋酸乙烯技术的发展状况
- 三、关于中国醋酸乙烯装置建设的思考
- 四、发展国内醋酸乙烯工业的若干建议
- 五、国内醋酸乙烯的供需前景及预测

### 第二节 对苯二甲酸

- 一、对苯二甲酸的生产工艺
- 二、世界精对苯二甲酸工业分析
- 三、中国精对苯二甲酸工业分析
- 四、对苯二甲酸工业国产化技术分析

### 第三节 醋酸纤维

- 一、国外醋酸纤维的发展历史
- 二、中国醋酸纤维工业发展分析
- 三、醋酸纤维的用途及需求展望

### 第四节 有机中间体

- 一、中国氯乙酸市场步入微利时代
- 二、国内外双乙酸钠产业分析
- 三、下游需求拉动双乙烯酮发展

## 第十四章 2020-2025年中国醋酸行业趋势预测分析

### 第一节 2020-2025年中国醋酸市场趋势调查分析

- 一、醋酸行业发展走向预测
- 二、醋酸行业技术研发方向预测

### 第二节 2020-2025年中国醋酸行业市场走势预测分析

- 一、醋酸产业的需求预测
- 二、醋酸产业的供给预测
- 三、醋酸产业的进出口形势预测

#### 四、醋酸行业价格预测

##### 第三节 2020-2025年中国醋酸行业市场盈利预测分析

#### 第十五章 2019年中国醋酸行业投资环境与热点分析

##### 第一节 2019年中国醋酸行业的投资环境

- 一、世界石化行业投资结构发生巨大变化
- 二、中国石化业投资主体多元化初步形成
- 三、中国化工行业的投资面临着成本压力

##### 第二节 2019年中国醋酸行业投资热点分析

- 一、国内醋酸行业迎来投资热潮
- 二、两大外企合作投资醋酸和醋酸乙烯
- 三、中石化与BP合建世界级醋酸基地
- 四、投资国内醋酸行业的三大建议

##### 第三节 2019年中国醋酸行业投资项目分析

#### 第十六章 2020-2025年中国醋酸行业投资前景与建议分析

##### 第一节 2020-2025年中国醋酸行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险（AK LCY）
- 二、原材料风险
- 三、政策风险
- 四、其他风险

##### 第二节 2020-2025年投资国内醋酸行业的建议分析

- 一、新建装置规模大型化，技术先进及工艺多样化
- 二、降低原料成本、发展相关产品链，实现上下游一体化
- 三、转变融资方式，降低财务费用

##### 第三节 2020-2025年中国投资醋酸规避风险的建议分析

图表目录：

图表2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表2015-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/620440.html>