

# 2019-2025年中国马桶行业市场深度调查及发展前景研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国马桶行业市场深度调查及发展前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/380447.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

马桶也叫坐便器，是大小使用的有盖的桶。马桶的发明被称为一项伟大的发明，它解决了人自身吃喝拉撒的进出问题。后来又逐渐演变为利用虹吸、螺旋虹吸，现在最新的喷射虹吸式和超旋虹吸式等原理的抽水马桶。也有人认为抽水马桶是万恶之源，因为它消耗了大量的生活用水。马桶的分类很多，有分体的，连体的。随着科技的发展，还出现了许多新奇的品种。

根据马桶盖的配套方式，还可分为普通马桶和智能马桶。智能马桶还可进一步分为自动换套智能马桶和非自动换套马桶，前者包含自动换套加冲洗、自动换套带冲洗和烘干等不同种类。

马桶的历史可以追溯到汉朝，当时的马桶叫虎子，是皇帝专用的，传说是玉制的。由专门服侍皇帝的太监抱着，以备皇帝随时方便之用。后来到了唐朝，因为皇帝家族中有个人叫李虎，为了避讳，就把虎子改名为兽子或者马子。再之后，在流传中，就演化成了马桶的称呼。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国马桶行业发展综述

#### 1.1 马桶行业定义及特点

##### 1.1.1 马桶行业的定义

##### 1.1.2 马桶行业产品/业务特点

##### 1.1.3 马桶产品发展趋势

#### 1.2 马桶行业统计标准

##### 1.2.1 马桶行业统计口径

##### 1.2.2 马桶行业统计方法

##### 1.2.3 马桶行业数据种类

##### 1.2.4 马桶行业研究范围

#### 1.3 马桶行业环境分析

##### 1.3.1 马桶行业经济环境分析

###### (1) GDP增长分析

###### (2) 工业增加值走势分析

###### (3) 制造业发展分析

##### 1.3.2 马桶行业政策环境分析

##### 1.3.3 马桶行业社会环境分析

#### 1.3.4 马桶行业技术环境分析

- (1) 马桶行业技术总量分析
- (2) 马桶行业专利申请分析
- (3) 马桶行业专利发明分析
- (4) 马桶行业专利类型分析
- (5) 马桶行业专利区域分析
- (6) 马桶行业技术发展水平

### 第2章：国际马桶行业发展现状

#### 2.1 国外马桶行业技术标准

- 2.1.1 美国节水便器标准
- 2.1.2 日本智能坐便器标准
- 2.1.3 国外节水型坐便器用水量标准

#### 2.2 国外马桶行业发展现状

- 2.2.1 美国马桶行业现状
- 2.2.2 日本马桶行业现状
- 2.2.3 韩国马桶行业现状

#### 2.3 国外马桶行业主要企业

- 2.3.1 东陶 (TOTO)
- 2.3.2 科勒
- 2.3.3 美标

### 第3章：中国马桶行业市场发展现状分析

#### 3.1 马桶行业发展概况

##### 3.1.1 卫生陶瓷行业发展分析

- (1) 产量
- (2) 主营业务收入
- (3) 销售收入
- (4) 细分产品

##### 3.1.2 马桶行业市场规模分析

##### 3.1.3 马桶行业竞争格局分析

- (1) 区域竞争格局
- (2) 企业竞争格局

##### 3.1.4 智能马桶发展分析

- (1) 发展现状
- (2) 生产情况
- (3) 智能马桶普及困难分析

- (4) 消费者偏好调查
- (5) 发展展望
- 3.1.5 马桶行业市场容量预测
- 3.2 马桶行业进出口情况分析
  - 3.2.1 马桶行业进出口综合分析
  - 3.2.2 马桶行业出口情况分析
  - 3.2.3 马桶行业进口情况分析
- 3.3 卫浴电商发展分析
  - 3.3.1 卫浴电商逐渐规模化
  - 3.3.2 卫浴行业互联网招商指数分析
  - 3.3.3 卫浴行业O2O案例分析——海鸥卫浴联手齐家网
- 第4章：中国马桶行业产业链上下游分析
  - 4.1 马桶行业产业链
    - 4.1.1 马桶生产流程
    - 4.1.2 马桶产业链简介
    - 4.1.3 马桶行业渠道分析
  - 4.2 马桶产业链上游行业分析
    - 4.2.1 黏土行业发展分析
    - 4.2.2 色釉料行业发展分析
  - 4.3 马桶产业链下游行业分析
    - 4.3.1 房地产行业发展分析
      - (1) 房地产开发投资额
      - (2) 商品房销售情况
    - 4.3.2 建筑装饰行业发展分析
      - (1) 企业数量与结构
      - (2) 从业人员规模与结构
      - (3) 产值
- 第5章：中国马桶行业市场竞争格局分析
  - 5.1 马桶行业竞争格局分析
    - 5.1.1 马桶行业区域分布格局
    - 5.1.2 马桶行业企业规模格局
    - 5.1.3 马桶行业企业性质格局
  - 5.2 马桶行业竞争状况分析
    - 5.2.1 马桶行业上游议价能力
    - 5.2.2 马桶行业下游议价能力

5.2.3 马桶行业新进入者威胁

5.2.4 马桶行业行业内部竞争

5.2.5 马桶行业企业竞争策略

5.3 马桶行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组案例

5.3.3 投资兼并重组趋势

第6章：中国马桶行业重点省市投资机会分析

6.1 马桶行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

(1) 区域结构整体特征

(2) 市场规模区域分布

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区马桶行业运营情况分析

(1) 北京市马桶行业运营情况分析

(2) 天津市马桶行业运营情况分析

(3) 河北省马桶行业运营情况分析

6.2.2 华南地区马桶行业运营情况分析

(1) 广东省马桶行业运营情况分析

(2) 广西马桶行业运营情况分析

6.2.3 华东地区马桶行业运营情况分析

(1) 上海市马桶行业运营情况分析

(2) 江苏省马桶行业运营情况分析

(3) 浙江省马桶行业运营情况分析

(4) 山东省马桶行业运营情况分析

(5) 福建省马桶行业运营情况分析

(6) 安徽省马桶行业运营情况分析

6.2.4 华中地区马桶行业运营情况分析

(1) 湖南省马桶行业运营情况分析

(2) 湖北省马桶行业运营情况分析

(3) 河南省马桶行业运营情况分析

6.2.5 西南地区马桶行业运营情况分析

(1) 重庆市马桶行业运营情况分析

(2) 四川省马桶行业运营情况分析

## 6.2.6 东北地区马桶行业运营情况分析

(1) 黑龙江省马桶行业运营情况分析

(2) 吉林省马桶行业运营情况分析

(3) 辽宁省马桶行业运营情况分析

## 第7章：中国马桶行业标杆企业经营分析

### 7.1 马桶行业企业总体发展概况

### 7.2 马桶行业企业经营状况分析

#### 7.2.1 TOTO公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 科勒公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 惠达卫浴股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 上海箭牌卫浴有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 广东恒洁卫浴有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 阿波罗（中国）有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 申鹭达集团有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第8章：中国马桶行业前景预测与投资战略规划（AK LT）

### 8.1 马桶行业投资特性分析

#### 8.1.1 马桶行业进入壁垒分析

（1）技术壁垒

（2）品牌壁垒

（3）资金壁垒

#### 8.1.2 马桶行业投资风险分析

（1）宏观经济波动风险

（2）关联行业波动风险

（3）原材料风险

### 8.2 马桶行业投资战略规划

#### 8.2.1 马桶行业投资机会分析

#### 8.2.2 马桶企业战略布局建议

图表目录：

图表1：马桶产品分类及特点

图表2：2012-2018年中国国内生产总值趋势图（单位：万亿元，%）

图表3：2012-2018年我国工业增加值同比增速（单位：亿元，%）

图表4：2014-2018年规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）

图表5：2014-2018年制造业PMI走势图（单位：%）

图表6：马桶行业相关标准

图表7：马桶行业相关政策分析

图表8：2012-2018年中国城镇居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表9：2012-2018年中国农村居民人均纯收入走势图（单位：元，%）

图表10：2012-2018年我国马桶行业专利数量走势（单位：个）

图表11：马桶行业专利申请数量分析（单位：个）

图表12：马桶行业专利发明数量分析（单位：个）

图表13：我国马桶行业专利类型分析（单位：%）

图表14：马桶行业专利发明数量地区分析（单位：个）

图表15：美国的洁具标准技术指标

图表16：美国标准对便器一次性冲洗水量的规定（单位：L）

图表17：日本智能坐便器标准

图表18：美国、澳洲、欧洲坐便器节水标准（单位：L）

图表19：美国马桶市场份额（单位：%）

图表20：2012-2018年我国卫生陶瓷产量及同比增速（单位：亿件，%）

图表21：中国陶瓷和卫生洁具企业主营业务收入结构（单位：亿元，%）



图表22：2012-2018年卫生陶瓷规模以上企业主营业务收入及增长率（单位：亿元，%）

图表23：2012-2018年我国卫生陶瓷行业销售收入及增长率（单位：亿元，%）

图表24：卫生洁具行业细分产品市场结构（单位：亿元，%）

图表25：2012-2018年我国坐便器行业市场规模（单位：亿元，%）

图表26：我国陶瓷坐便器的主要生产地发展情况

图表27：我国陶瓷坐便器行业企业市场竞争格局

图表28：工程整体市场坐便器市场整体占有率（单位：%）

图表29：我国智能马桶的主要生产地发展情况

图表30：网友不购买智能马桶的部分原因（单位：票）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/380447.html>