

2020-2025年中国足球行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国足球行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/520447.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

足球，英文football（英国）或soccer（美国、加拿大），被誉为“世界第一运动”，全球体育界最具影响力的单项体育运动。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国足球改革发展路径分析

1.1 中国足球改革的背景分析

1.1.1 中国足球的外部环境

（1）经济环境

（2）政治环境

1.1.2 中国足球的国际地位

1.1.3 中国足球产业化历程

1.1.4 中国足球发展存在的问题

（1）足球体制存在的问题

（2）足球产业化中的问题

（3）俱乐部发展中的问题

1.2 足球改革的具体内容与路径预测

1.2.1 中国足球协会改革

（1）中国足球协会改革的要求

（2）中国足协改革的路径预测

1.2.2 足球俱乐部改革

（1）足球俱乐部改革的目标

（2）足球俱乐部改革的路径预测

1.2.3 足球联赛改革

（1）足球联赛改革的目标

（2）足球联赛改革的路径预测

1.2.4 校园足球改革

（1）校园足球改革的目标

（2）校园足球改革的路径预测

1.2.5 普及发展社会足球

- (1) 发展社会足球的目标
- (2) 发展社会足球的路径预测

1.2.6 改进足球专业人才培养发展方式

- (1) 足球专业人才培养的目标
- (2) 足球人才培养改革发展路径预测

1.2.7 推进国家足球队改革发展

- (1) 推进国家足球队改革发展的目标
- (2) 推进国家足球队改革发展路径预测

1.2.8 加强足球场地建设管理

- (1) 足球场地建设管理的目标
- (2) 足球场地建设管理发展路径预测

1.3 地方足协改革发展分析

1.3.1 地方足协改革要点分析

- (1) 地方足协的组织管理架构
- (2) 地方足协改革路径分析
- (3) 地方足协业务发展分析
- (4) 地方足协发展前景预测

1.3.2 广州市足球协会改革案例分析

- (1) 广州足协发展简介
- (2) 广州足协的改革分析
- (3) 广州足协业务发展分析
- (4) 广州足协发展前景分析

第2章 中国足球产业发展基础与人才培养分析

2.1 中国足球产业发展基础分析

2.1.1 人口基础

- (1) 中国足球人口发展分析
 - 1) 球迷人口分析
 - 2) 球员人口分析
 - 3) 职业球员教练
- (2) 足球后备人才发展分析

2.1.2 社会文化基础

- (1) 社会因素分析
- (2) 社会影响分析

- (3) 文化因素分析
- (4) 中国足球文化
- 2.1.3 硬件基础
 - (1) 足球场地建设与运营状况
 - (2) 足球教育机构发展情况
- 2.1.4 管理基础
- 2.2 中国足球后备人才培养现状分析
 - 2.2.1 中国足球后备人才基本情况
 - (1) 青少年足球人才储备规模
 - (2) 足球后备人才成长之路
 - 2.2.2 中国足球后备人才培养体系研究
 - (1) 职业足球后备人才培养体系现状
 - 1) 职业俱乐部梯队建设现状
 - 2) 业余体校、足球学校开展现状
 - (2) 职业足球后备人才培养体系存在的问题
 - 1) 培养体制的问题
 - 2) 培养方法的问题
 - 3) 培养机构的问题
 - 4) 教练员经验不足
 - (3) 完善后备人才培养体系的对策
 - 2.2.3 中国校园足球发展现状
 - (1) 校园足球推广现状
 - (2) 校园足球投资情况
 - (3) 校园足球发展难点
 - (4) 校园足球发展对策
- 2.3 中国职业足球人才发展现状
 - 2.3.1 中国足球运动员发展情况分析
 - (1) 中国足球运动员整体情况分析
 - (2) 中国足球运动员培养选拔机制
 - (3) 中国足球运动员留洋之路分析
 - 2.3.2 中国足球教练员发展现状分析
 - (1) 中国足球教练员整体情况分析
 - (2) 中国足球教练员培养与选拔机制
 - (3) 欧洲足球教练员培养体系的启示
 - 1) 欧洲足球教练员培养体系

2) 对我国教练员培养的启示

2.3.3 中国足球相关专业人才发展情况

第3章 中国足球产业链商业价值与投资案例分析

3.1 中国足球产业商业开发现状

3.1.1 中国足球产业商业开发概况

- (1) 中国足球商业化发展概况
- (2) 国外足球商业化的发展现状

3.1.2 中国足球产业链市场规模分析

- (1) 赛事转播市场规模
- (2) 赛事运营市场规模
- (3) 体育用品市场规模
- (4) 足球彩票市场规模
- (5) 附加产品市场规模

3.2 中国足球俱乐部投资案例分析

3.2.1 万达集团足球产业投资分析

- (1) 万达投资足球产业的历程
- (2) 万达入股马竞俱乐部分析
- (3) 万达并购盈方体育传媒分析
- (4) 万达足球产业投资效益分析
- (5) 万达足球产业发展前景分析

3.2.2 恒大集团足球产业投资分析

- (1) 恒大集团主营业务分析
- (2) 恒大投资足球产业的历程
- (3) 恒大足球产业布局分析
- (4) 恒大足球产业投资效益分析
- (5) 恒大足球产业发展前景分析

3.3 中国足球产业链投资案例分析

3.3.1 中体产业集团股份有限公司

- (1) 中体产业集团公司简介
- (2) 中体产业集团经营模式分析
- (3) 中体产业集团业务布局分析
- (4) 中体产业集团足球产业发展分析
- (5) 中体产业集团发展优劣势分析
- (6) 中体产业集团发展前景预测

3.3.2 深圳雷曼光电科技股份有限公司

- (1) 雷曼股份公司发展简介
- (2) 雷曼股份公司业务布局分析
- (3) 雷曼传媒足球赛事资源分析
- (4) 雷曼股份公司发展优劣势分析
- (5) 雷曼股份公司发展前景预测

3.3.3 乐视体育

- (1) 乐视体育发展简介
- (2) 乐视体育业务布局分析
- (3) 乐视体育营销案例分析
- (4) 乐视体育发展优劣势分析
- (5) 乐视体育发展前景预测

第4章 中国职业足球联赛及俱乐部运营分析

4.1 中国职业足球联赛管理体制分析

4.1.1 中国足协具有“官民”相结合的双重身份

4.1.2 中国足协的主要任务

4.2 中国足球协会超级联赛发展分析

4.2.1 中超联赛管理与组织结构

(1) 中超联赛监管与组织结构

1) 中超联赛历史沿革

2) 中超联赛管理体制

3) 中超公司组织结构

(2) 与国外联赛监管结构比较

1) 英超联赛管理体制

2) 英超联盟公司组织结构

3) 中超与英超管理体制比较

4) 中超与英超组织结构比较

4.2.2 中超联赛盈利模式与经营现状分析

(1) 收入来源与分配情况

1) 收入来源情况

(2) 营收现状与分析预测

1) 中超公司收入情况

2) 中超冠名赞助商情况

3) 中超门票收入情况

- 4) 中超联赛版权收入
- 5) 中超联赛平均上座数
- 6) 中超俱乐部经营情况
- (3) 中超与英超对比分析
- 1) 中超与英超经营效率
- 2) 中超和英超俱乐部薪酬
- 3) 不同联赛赛季转播权收入
- 4.3 中国职业足球俱乐部经营分析
- 4.3.1 中国足球职业俱乐部地理分布
- 4.3.2 中国职业足球俱乐部运营总体情况分析
- (1) 中国职业足球俱乐部运营状况的财务分析
- 1) 资产负债率分析
- 2) 成本收入率分析
- 3) 利润率分析
- 4) 总资产收入率
- (2) 中国职业足球俱乐部营利结构及成因分析
- 1) 营利结构分析
- 2) 营利结构成因分析
- 4.3.3 广州恒大淘宝足球俱乐部经营分析
- (1) 俱乐部基本情况分析
- 1) 俱乐部的历史与战绩
- 2) 俱乐部股权结构
- 3) 俱乐部球迷人口分析
- 4) 俱乐部投资情况分析
- (2) 俱乐部运营管理分析
- 1) 俱乐部管理模式分析
- 2) 俱乐部运营体制分析
- (3) 俱乐部财务状况分析
- (4) 俱乐部营销策略分析
- 1) 明星营销
- 2) 整合营销
- 3) 运营营销
- 4) 关键事件营销
- (5) 俱乐部青训体系分析
- (6) 俱乐部发展前景分析

1) 俱乐部发展短板

2) 俱乐部发展前景

4.3.4 北京国安足球俱乐部经营分析

(1) 俱乐部基本情况分析

1) 俱乐部的历史与战绩

2) 俱乐部球迷人口分析

3) 俱乐部投资情况分析

(2) 俱乐部运营管理分析

1) 俱乐部管理模式分析

2) 俱乐部运营体制分析

(3) 俱乐部财务状况分析

(4) 俱乐部营销策略分析

1) 主打门票营销

2) 球迷商品开发营销

(5) 俱乐部青训体系分析

(6) 俱乐部发展前景分析

1) 俱乐部发展的短板

2) 俱乐部发展前景

4.3.5 山东鲁能泰山足球俱乐部经营分析

(1) 俱乐部基本情况分析

1) 俱乐部的历史与战绩

2) 俱乐部球迷人口分析

3) 俱乐部投资情况分析

(2) 俱乐部运营管理分析

1) 俱乐部管理模式分析

2) 俱乐部运营体制分析

(3) 俱乐部营销策略分析

1) 口碑营销

2) 品牌营销

3) 情感营销

(4) 俱乐部青训体系分析

(5) 俱乐部发展前景分析

4.3.6 上海上港足球俱乐部经营分析

(1) 俱乐部基本情况分析

1) 俱乐部的历史与战绩

- 2) 俱乐部球迷人口分析
- 3) 俱乐部投资情况分析
 - (2) 俱乐部运营管理分析
 - (3) 俱乐部财务状况分析
 - (4) 俱乐部营销策略分析
- 1) “胸前广告”营销
- 2) “球迷协会”营销
 - (5) 俱乐部青训体系分析
- 1) 收购青年俱乐部
- 2) 全国青少年足球培训基地项目
 - (6) 俱乐部发展前景分析

第5章 中国足球产业投资战略规划与建议

5.1 中国足球产业投资潜力分析

5.1.1 中国足球产业投资环境分析

- (1) 足球产业热点扶持政策分析
- (2) 足球产业内部变革动因分析

5.1.2 足球产业国内外发展水平对比

- (1) 足球产业国外发展水平分析
- (2) 足球产业国内发展水平分析
- (3) 足球产业国内外水平比较分析

5.1.3 足球产业发展趋势与前景分析

5.2 中国足球产业投资特性分析

5.2.1 中国足球产业进入壁垒分析

- (1) 中国足球产业政策壁垒分析
- (2) 中国足球产业客户资源壁垒分析
- (3) 中国足球产业人才壁垒分析
- (4) 中国足球产业资金壁垒

5.2.2 中国足球产业投资风险分析

- (1) 中国足球产业受宏观经济下行风险分析
- (2) 中国足球产业经营风险分析
- (3) 中国足球产业人才风险分析

5.2.3 中国足球产业盈利能力分析

- (1) 中国足球产业收入来源分析
- (2) 中国足球产业成本构成分析

- (3) 中国足球产业盈利空间测算
- 5.3 中国足球产业投资现状分析
 - 5.3.1 中国足球产业投资主体分析
 - (1) 中国足球产业投资主体分析
 - (2) 各个投资主体的投资优势
 - 5.3.2 中国足球产业投资切入方式
 - (1) 产业资本投资方式及操作策略
 - (2) 金融机构投资方式及操作策略
 - (3) 互联网企业投资方式及操作策略
 - 5.3.3 中国足球产业成功投资案例
- 5.4 中国足球产业投资机会分析
 - 5.4.1 产业促进政策带来的投资机会分析
 - 5.4.2 行业生命周期发展带来的投资机会
 - 5.4.3 居民消费习惯升级带来的投资机会
 - 5.4.4 创新商业模式出现带来的投资机会
 - 5.4.5 地域发展差异带来的投资机会分析
- 5.5 互联网+足球产业投资机会分析
 - 5.5.1 互联网对+足球产业投资机会
 - 5.5.2 互联网+足球产业新模式
 - (1) 互联网改变体育传媒传播模式
 - (2) 互联网金融+足球模式
 - (3) 足球O2O发展模式
 - (4) 大数据+足球运营模式
- 5.6 关于足球产业的投资建议
 - 5.6.1 关于足球产业的投资方向建议
 - 5.6.2 关于足球产业的投资方式建议

图表目录：

图表1：2015-2019年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表2：近几年国家出台的关于足球产业改革政策情况

图表3：中国足球产业化历程

图表4：地方足球协会组织结构

图表5：足球迷分区域占比（单位：%）

图表6：足球迷分性别占比（单位：%）

图表7：足球迷分年龄占比（单位：%）

图表8：中国职业注册球员与其他国家比较（单位：万人）

图表9：中国16支球队聘请教练构成（单位：%）

图表10：中国足协注册的青少年球员数量（分年龄段）（单位：人，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/520447.html>