

2020-2025年中国陶瓷行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国陶瓷行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/610460.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，陶瓷行业环保政策收紧导致成本攀升压缩利润空间，瓷砖行业发展放缓，产量呈现下降态势。而受经济下行和消费升级的影响，卫生陶瓷产量也略有下滑。2018年陶瓷行业进入寒冬，产销数据也成为新世纪最低值，陶瓷砖产量降至90.1亿平方米，卫生陶瓷产量降至20660万件。与房地产发展相对应，2019年行业产量回暖。

2012-2019年中国卫生陶瓷产量统计

2012-2019年中国陶瓷砖产量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 陶瓷业概述

1.1陶瓷与陶瓷产业

1.1.1陶瓷的概述

1.1.2陶瓷工业概述

1.1.3陶瓷生产概述

1.2陶瓷的分类

1.2.1按颜色划分

1.2.2按用途划分

1.2.3按工艺划分

1.3陶瓷业的发展史

1.3.1陶文化的发展

1.3.2中国陶瓷业的发展历程

1.3.3历代陶瓷的特点分析

第二章 世界陶瓷制造业

2.1世界陶瓷行业概述

2.1.1世界各国陶瓷市场分析

2.1.2世界陶瓷市场保持旺销的原因

2.1.3发达国家先进陶瓷业发展分析

2.1.4国外先进陶瓷技术研究情况分析

2.1.5世界陶瓷市场发展趋势预测分析

2.2美国

2.2.1美国陶瓷市场简析

2.2.2先进陶瓷美国市场发展放缓

2.2.3美国洁具市场趋势预测分析

2.3韩国

2.3.1韩国的陶瓷历程

2.3.2韩国陶瓷主要种类

2.3.3韩国陶行业注重开发海外市场

2.4日本陶瓷

2.4.1日本高技术陶瓷的发展

2.4.2日本陶瓷生产技术概况

2.4.3日本陶瓷经营理念分析

2.4.4日本陶瓷业衰退之谜解析

2.5其它国家的陶瓷产业

2.5.1葡萄牙

2.5.2英国

2.5.3黎巴嫩

2.5.4越南

第三章 中国陶瓷制造业

3.1中国陶瓷业概况

3.1.1中西陶瓷产业差距变小

3.1.2中国陶瓷行业概况

3.1.3中国陶瓷市场回顾

3.1.4中国陶瓷业产销回顾

3.2中国陶瓷产业现状调研

3.2.1 2019年陶瓷业发展现状分析

3.2.2 2019年中国陶瓷产品出口概况

3.2.3陶瓷业涨价迫在眉睫

3.2.4国内陶瓷市场的变化分析

3.2.5中国农村陶瓷市场需求大

3.3中国陶瓷企业物流管理分析

3.3.1陶瓷物流发展的特点

3.3.2中国陶瓷企业物流存在的问题

3.3.3中国陶瓷企业物流应采取的对策

3.4中国陶瓷制造业存在的的问题

- 3.4.1中国陶瓷业存在的战略问题
- 3.4.2中国陶瓷业与国际水平的差距
- 3.4.3中国陶瓷业发展的三大软肋
- 3.4.4中国建陶企业存在的失误
- 3.4.5陶瓷产品国内市场发展滞后

3.5中国陶瓷产业的发展对策

- 3.5.1布局世界实施“海外转移”
- 3.5.2以标准创造价值
- 3.5.3打响节能减排攻坚战略
- 3.5.4企业和环境共同成长

第四章 中国陶瓷所属行业经济数据分析

4.1 2015-2019年中国陶瓷制品制造业总体数据分析

- 4.1.1 2018年中国陶瓷制品制造业全部企业数据分析
- 4.1.2 2019年中国陶瓷制品制造业全部企业数据分析

4.2 2018-2019年中国陶瓷制品制造业不同性质企业数据分析

- 4.2.1 2018年中国陶瓷制品制造业不同性质企业数据分析
- 4.2.2 2019年中国陶瓷制品制造业不同性质企业数据分析

4.3 2018-2019年中国陶瓷制品制造业不同规模企业数据分析

- 4.3.1 2018年中国陶瓷制品制造业不同规模企业数据分析
- 4.3.2 2019年中国陶瓷制品制造业不同规模企业数据分析

第五章 建筑陶瓷

5.1建筑陶瓷概述

- 5.1.1建筑陶瓷的分类
- 5.1.2现代建筑陶瓷的发展阶段分析
- 5.1.3建筑陶瓷技术开发的五大特点

5.2中国建筑陶瓷行业

- 5.2.1 2019年中国四大建筑陶瓷产区发展状况盘点
- 5.2.2 2019年建筑陶瓷业发展热点回顾
- 5.2.3 2019年建筑陶瓷产品价格上涨明显

5.3中国瓷砖制造业

- 5.3.1西班牙陶瓷企业进军中国瓷砖市场
- 5.3.2中国瓷砖占据世界低端市场
- 5.3.3瓷砖市场频推新品背后隐含危机
- 5.3.4中国瓷砖业要树立自己的品牌
- 5.3.5中国仿古砖已跟上国际水平

5.4建筑陶瓷的问题与对策

5.4.1影响建筑陶瓷业发展的宏观因素

5.4.2中国建筑陶瓷产品出口存在的矛盾

5.4.3中国建筑陶瓷行业自主创新能力分析

5.4.4中国建筑陶瓷出口的发展对策

5.5建筑陶瓷的发展趋势预测分析

5.5.1中国建筑陶瓷业呈现的四大趋势预测分析

5.5.2建筑陶瓷功能发展趋势预测分析

5.5.3建筑陶瓷市场需求趋势预测分析

5.5.4建陶产品设计发展趋势预测分析

第六章 卫浴陶瓷

6.1卫浴陶瓷行业

6.1.1中国建卫陶瓷产量为世界之最

6.1.2中国卫生陶瓷行业飞速发展

6.1.3卫浴陶瓷产品卖点回顾

6.1.4中国卫浴产品步入微利时代

6.2卫浴陶瓷市场

6.2.1国内卫浴陶瓷产品市场基本特点

6.2.2卫浴陶瓷的市场概况

6.2.3卫浴陶瓷市场增长迅速

6.2.4 2019年卫浴陶瓷市场涨价风盛行

6.3卫生陶瓷产品产量数据分析

6.3.1 2018年中国卫生陶瓷产品产量数据分析

6.3.2 2019年中国卫生陶瓷产品产量数据分析

6.4卫浴陶瓷业技术发展

6.4.1高端陶瓷卫浴引领科技创新

6.4.2卫生洁具新品开发的特点

6.4.3我卫浴陶瓷企业技术创新分析

6.5中国卫陶业面临的挑战及对策

6.5.1通货紧缩对陶瓷卫浴市场的影响

6.5.2部分中低档建卫陶瓷被禁止生产和使用

6.5.3中国卫生陶瓷发展存在的问题

6.5.4中国卫企品牌塑造的问题分析

6.6卫陶流行趋势预测分析

6.6.1陶瓷卫生洁具业的发展趋势预测分析

6.6.2 卫浴陶瓷制品向多元化发展

6.6.3 节约节能是卫浴流行趋势预测分析

6.6.4 卫生陶瓷营销趋势预测分析

第七章 日用陶瓷

7.1 日用陶瓷概述

7.1.1 中国日用陶瓷发展概况

7.1.2 科技进步发展历程

7.1.3 科技人材与教育

7.1.4 技术引进与消化吸收

7.1.5 材质利用与品种开发

7.1.6 现有国内外技术之间的差距

7.2 中国日用陶瓷业发展现状调研

7.2.1 日用陶瓷业面临qs认证关卡

7.2.2 茶具、餐具等成为日用陶瓷消费主潮流

7.2.3 中国日用陶瓷对欧盟出口状况分析

7.2.4 国内日用陶瓷企业面临市场多重压力

7.3 对中国日用陶瓷品牌发展的思考

7.3.1 中国日用陶瓷品牌的发展现状调研

7.3.2 国际日用陶瓷市场的转移

7.3.3 中国日用陶瓷竞争能力的缺陷

7.3.4 国内外日用陶瓷市场的竞争机会

7.3.5 对日用陶瓷品牌发展的建议

7.4 中国日用陶瓷发展前景预测

7.4.1 中国日用陶瓷在新加坡市场前景广阔

7.4.2 中国日用陶瓷业的发展措施分析

第八章 特种陶瓷

8.1 特种陶瓷的定义及分类

8.1.1 特种陶瓷的定义

8.1.2 特种陶瓷的分类

8.2 特种陶瓷的制作工艺分析

8.2.1 成形方法与结合剂的选择

8.2.2 陶瓷注射成形和成形用结合剂

8.2.3 陶瓷挤压成形和成形用结合剂

8.3 中国特种陶瓷的发展现状调研

8.3.1 中国特种陶瓷业发展概况

- 8.3.2中国特种陶瓷研发现状调研
- 8.3.3国内特种陶瓷市场需求极大
- 8.3.4中国特种陶瓷技术的研究
- 8.4特种陶瓷在汽车上的运用分析
 - 8.4.1特种陶瓷优越的性能比
 - 8.4.2丰富的特种陶瓷零部件
 - 8.4.3特种陶瓷运用的优点
- 8.5中国特种陶瓷的发展趋势预测分析
 - 8.5.1中国特种陶瓷发展的策略
 - 8.5.2中国特种陶瓷发展方向分析
 - 8.5.3国内特种陶瓷产业发展迅速
 - 8.5.4特种陶瓷生产技术的新发展

第九章 其它种类陶瓷

- 9.1艺术陶瓷
 - 9.1.1中国艺术陶瓷消费成为市场主流
 - 9.1.2中国艺术陶瓷三大因素制约市场的发展
 - 9.1.3艺术陶瓷市场问题多
 - 9.1.4陶瓷业发展要处理好艺术和生产
- 9.2新型陶瓷产品
 - 9.2.1新型陶瓷
 - 9.2.2世界智能陶瓷发展情况分析
 - 9.2.3陶瓷纤维发展的现状与趋势预测分析
 - 9.2.4新型电子陶瓷材料发展动向
 - 9.2.5新型陶瓷刀具发展现状与前景

第十章 陶瓷制造主要省分析

- 10.1广东省
 - 10.1.1广东陶瓷产业的地位和分布情况分析
 - 10.1.2广东陶瓷产业的优劣势与发展机遇分析
 - 10.1.3培育广东陶瓷产业的实施战略
 - 10.1.4建卫陶瓷将成广东建材行业发展重点
- 10.2山东省
 - 10.2.1山东陶瓷业概况
 - 10.2.2山东陶瓷进入创新阶段
 - 10.2.3山东家用陶瓷出口增长迅速
 - 10.2.4山东淄博陶瓷交易市场趋势预测分析

10.2.5 山东陶瓷产业发展的优劣势分析

10.3 江西省

10.3.1 江西陶瓷业文化背景

10.3.2 江西陶瓷转型的发展分析

10.3.3 江西宜春市成为建筑陶瓷业投资热点

10.3.4 “十三五”江西省新型陶瓷产业发展分析

10.4 福建省

10.4.1 福建省陶瓷业简介

10.4.2 福建建瓷业进入整合期

10.4.3 福建陶瓷出口分析

10.4.4 德化公共服务平台促使福建陶瓷业发展

10.4.5 福建发展陶瓷业的方式

第十一章 陶瓷制造业原材料及装备分析

11.1 陶瓷原料

11.1.1 新型陶瓷原料介绍

11.1.2 陶瓷原料分类

11.1.3 中国陶瓷原料的开发利用及储藏

11.1.4 陶瓷原料加工应专业化

11.1.5 陶瓷原料的发展前景

11.1.6 中国陶瓷原料出口市场的机遇及策略

11.2 陶瓷颜料

11.2.1 陶瓷颜料分类

11.2.2 陶瓷颜料研究方向与应用前景预测

11.2.3 陶瓷颜料提价增加陶瓷企业成本

11.2.4 陶瓷颜料未来发展展望

11.3 陶瓷釉料

11.3.1 涂釉的定义及作用

11.3.2 中国陶瓷釉料技术工艺发展

11.3.3 卫生陶瓷红釉工艺探讨

11.3.4 稀土元素在陶瓷釉料中的应用

11.4 陶瓷装备

11.4.1 中国陶瓷装备的发展概述

11.4.2 现代化国产陶瓷装备在中国的发展

11.4.3 陶瓷技术装备发展的经验

11.4.4 中国陶瓷装备业的未来出路分析

第十二章 陶瓷制造业关联产业分析

12.1 房地产行业

12.1.1 房地产与陶瓷互动发展

12.1.2 房地产对卫浴需求促进

12.1.3 房地产调控波及的建筑陶瓷业

12.1.4 “绿色住宅”是中国房地产建筑之路

12.1.5 房地产热带动建筑陶瓷消费潮流

12.2 能源行业

12.2.1 能源与陶瓷业关系密切

12.2.2 全球能源形势及陶瓷工业的发展方向

12.2.3 中国加大陶瓷出口的同时要注重节能

12.2.4 技术创新推动陶瓷业节能

12.2.5 陶瓷工业的能源选择和节约

12.2.6 中国建筑陶瓷能耗标准将出台

12.3 环保产业

12.3.1 陶瓷产业对环境的影响

12.3.2 陶瓷在于环保中的作用

12.3.3 陶瓷材料科学与环境保护

12.3.4 陶瓷业要注重环保

第十三章 主要企业

13.1 唐山陶瓷

13.1.1 公司简介

13.1.2 唐山陶瓷经营状况分析

13.1.3 唐山陶瓷主要控股及参股公司的经营回顾

13.1.4 唐山陶瓷经营中出现的问题及解决方案

13.2 四维瓷业

13.2.1 公司简介

13.2.2 四维瓷业经营状况分析

13.2.3 四维瓷业在经营中出现的问题与解决方案

13.2.4 未来四维瓷业发展的展望

13.3 高淳陶瓷

13.3.1 公司简介

13.3.2 高淳陶瓷经营状况分析

13.3.3 高淳陶瓷在经营中出现的问题与困难

13.3.4 高淳陶瓷的应对措施分析

13.4江泉实业

13.4.1公司简介

13.4.2江泉实业经营状况分析

第十四章 陶瓷业竞争情况分析

14.1陶瓷业竞争概况

14.1.1世界陶瓷市场竞争情况分析

14.1.2中国陶企瞄准国际市场

14.1.3中国陶瓷企业的竞争趋向白热化

14.1.4中国陶瓷业区域竞争激烈

14.1.5陶瓷业面临市场的规模竞争

14.2建卫陶瓷竞争情况分析

14.2.1建筑陶瓷行业竞争激烈

14.2.2竞争是陶瓷卫浴产业发展动力

14.2.3卫浴市场竞争态势

14.3中国陶瓷国际竞争力分析

14.3.1出口才能提高中国陶企的国际竞争力

14.3.2影响中国建筑卫陶瓷竞争力的主要因素

14.3.3中国陶瓷工业缺乏国际竞争力

14.4中国陶瓷制造业竞争策略

14.4.1中国自主品牌需要新的竞争切入点

14.4.2提升陶瓷企业竞争力的方法

14.4.3节能降耗才能提高陶企竞争力

14.4.4陶瓷市场竞争要合理

14.4.5陶瓷行业应避免恶习竞争

14.4.6当代陶瓷企业竞争趋势预测

第十五章 陶瓷业营销分析

15.1中国陶瓷营销现状分析

15.1.1陶瓷营销的概述

15.1.2国内陶瓷产品的创新与营销概念详析

15.1.3卫浴陶瓷市场进入文化营销领域

15.1.4陶瓷业文化营销隐藏的品牌危机

15.2陶瓷营销策略

15.2.1中国陶瓷产品营销建议

15.2.2消费者时代陶瓷企业的营销战略

15.2.3陶瓷产品营销需抓住品牌的定位

15.2.4陶瓷市场尝试色彩营销

15.2.5对中国陶瓷营销战术的反思

15.3营销案例

15.3.1欧神诺陶瓷

15.3.2德化陶瓷

15.3.3博华陶瓷

15.3.4金欧雅陶瓷

15.3.5卓远陶瓷

15.3.6兴辉陶瓷

第十六章 中国陶瓷制品所属行业进出口概况

16.1 2015-2019年进出口总体数据分析

16.1.1 2015-2019年陶瓷产品进出口总体数据

从进出口金额情况来看，数据显示，2010-2016年我国陶瓷产品出口额呈稳步增长态势，在经历2017、2018年的低谷过后，在2019年出口额上升达到25120百万美元；2010-2019年我国陶瓷产品的进口额整体也呈增长趋势。

2010-2019年中国陶瓷产品进出口金额

16.1.2 2019年陶瓷产品进口总体数据

16.1.3 2019年陶瓷产品出口总体数据

16.2 2015-2019年陶瓷产品主要省市进出口数据

16.2.1 2019年陶瓷产品主要省市进口数据

16.2.2 2019年陶瓷产品主要省市出口数据

16.3 2015-2019年陶瓷产品主要国家进出口数据分析

16.3.1 2019年陶瓷产品主要国家进口数据

16.3.2 2019年陶瓷产品主要国家出口数据

第十七章 陶瓷行业投资分析

17.1投资前景

17.1.1节能、环保是中国陶企的投资方向

17.1.2中国陶瓷市场的发展潜力大

17.1.3中国建陶投资前景广阔

17.1.4陶瓷高端市场投资潜力大

17.2投资机会

17.2.1四川广元有望成为新的陶企投资地点

17.2.2抗菌陶瓷成为投资热点

17.2.3青藏铁路线开通给陶瓷业带来新机遇

17.2.4深圳将成为陶瓷业的新技术开发地

17.2.5纳米技术给陶瓷业带来新商机

17.3投资风险

17.3.1陶瓷行业投资应谨慎

17.3.2卫生陶瓷出口要检测放射性

17.3.3国家土地限制政策对建陶行业影响

17.3.4能源紧缺限制陶瓷业投资

17.4投资建议

17.4.1重点发展特种陶瓷

17.4.2尽快实现陶瓷原料专业化、标准化、商品化

17.4.3规范国内市场

17.4.4调整产品结构

17.4.5加速陶瓷配套工业的发展

17.4.6加大研究开发力度

第十八章 陶瓷行业发展预测分析

18.1中国陶瓷业发展趋势预测分析

18.1.1未来中国陶瓷业发展趋势预测

18.1.2中国陶瓷产业经营走向分析

18.1.3中国陶瓷业发展方向探讨

18.1.4陶瓷产品市场格局发展趋势预测分析

18.1.5中国南方陶瓷产业呈现北移趋势预测分析

18.1.6“绿色陶瓷”是陶业未来发展的趋势预测分析

18.2陶瓷技术发展趋势预测分析

18.2.1技术创新决定中国陶瓷业未来发展

18.2.2高技术陶瓷前景看好

18.2.3陶瓷热喷涂技术应用前景看好

18.2.4发光陶瓷技术应用前景广阔

18.2.5多孔陶瓷技术是具有前途的环境材料

18.2.6快速无模成型是未来陶瓷技术发展趋势预测分析

第十九章 2020-2025年中国陶瓷发展趋势预测

19.1 2020-2025年中国陶瓷产业前景展望

19.1.1 2019年中国陶瓷发展形势分析

19.1.2发展陶瓷产业的机遇及趋势预测分析

19.1.3未来10年中国陶瓷产业发展规划

19.1.4 2020-2025年中国陶瓷产量预测分析

19.2 2020-2025年陶瓷产业发展趋势探讨

19.2.1 2020-2025年陶瓷产业前景展望

19.2.2 2020-2025年陶瓷产业发展目

第二十章 行业观点与研究结论

20.1 报告主要研究结论

20.2 行业建议「AK LWY」

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/610460.html>