

2020-2025年中国互联网+物流行业市场运营现状 及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国互联网+物流行业市场运营现状及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/500467.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国互联网+物流行业的发展综述

第一节 互联网+物流的相关概述

- 一、互联网+物流的定义
- 二、互联网+物流的特点
- 三、物流成本剖析

第二节 互联网+物流的四个环节

- 一、供应链采购下的零部件供应物流
- 二、实现精益生产的生产物流
- 三、实施柔性化管理的销售物流
- 四、实现“绿色物流”目标的回收物流

第三节 互联网+物流行业发展环境分析

一、互联网+物流行业政策环境分析

- (一) 互联网+物流行业政策解读
- (二) 互联网+物流行业标准建设
- (三) 互联网+物流行业发展规划

二、互联网+物流行业经济环境分析

- (一) 国内GDP增长分析
- (二) 工业经济增长分析
- (三) 固定资产投资情况
- (四) 货币供应量及其贷款
- (五) 制造业采购经理指数
- (六) 非制造业商务活动指数

第二章 国外互联网+物流行业发展状况分析

第一节 国外物流产业发展概况分析

一、世界物流产业的发展特点分析

二、世界各国（地区）物流市场情况

三、世界各大洲物流销量及增长情况

（一）欧洲汽车销量及增长情况

（二）美洲汽车销量及增长情况

（三）亚太汽车销量及增长情况

（四）非洲汽车销量及增长情况

四、国外物流产业未来发展趋势分析

第二节国外互联网+物流行业发展概况

一、国外互联网+物流行业发展现状分析

二、国外互联网+物流给中国带来的启示

三、互联网+物流与供应链发展趋势分析

第三章 中国互联网+物流行业发展状况分析

第一节 中国物流行业的运行态势分析

一、物流行业的发展概况分析

（一）物流行业的产业阶段分析

（二）物流行业的发展特征分析

（三）中国物流企业的发展分析

二、中国物流费用分析

（一）中国物流费用分析

（二）物流运输费用分析

（三）物流保管费用分析

（四）物流管理费用分析

三、中国社会物流总额分析

（一）工业品物流总额分析

（二）进口货物物流总额分析

（三）农产品物流总额分析

（四）再生资源物流总额分析

四、物流行业的竞争状况分析

第二节 中国互联网+物流行业发展分析

一、2019年互联网+物流运行特点分析

二、互联网+物流行业细分领域分析

（一）商品车物流

（二）进出口商品物流

（三）农产品物流

(四) 零部件采购物流

(五) 生产物流

(六) 售后备品物流

(七) 建材物流

(八) 电商物流

五、互联网+物流行业SWOT分析

(一) 互联网+物流行业优势分析

(二) 互联网+物流行业劣势分析

(三) 互联网+物流行业机遇分析

(四) 互联网+物流行业威胁分析

六、互联网+物流行业的发展对策

(一) 互联网+物流行业存在的问题

(二) 互联网+物流行业的发展对策

第三节 互联网+物流行业组建战略联盟分析

一、战略联盟的概念

二、互联网+物流与生产企业的战略联盟形式

三、互联网+物流企业之间主要战略联盟形式

四、国外互联网+物流巨头在华组建战略联盟

第四章 中国互联网+物流产业集群发展分析

第一节 东北互联网+物流产业集群分析

一、东北互联网+物流的发展基础分析

二、东北互联网+物流的发展现状分析

三、东北互联网+物流的发展战略分析

四、东北互联网+物流的发展前景展望

第二节 京津互联网+物流产业集群分析

一、京津互联网+物流的发展基础分析

二、京津互联网+物流的发展现状分析

三、京津互联网+物流的发展优势情况

第三节 湖北互联网+物流产业集群分析

一、湖北互联网+物流的发展基础分析

二、湖北互联网+物流的发展现状分析

三、湖北互联网+物流的发展前景展望

第四节 上海互联网+物流产业集群分析

一、上海互联网+物流的发展基础分析

二、上海互联网+物流的发展现状分析

三、上海互联网+物流发展存在的问题

四、上海互联网+物流的发展对策分析

第五节 广东互联网+物流产业集群分析

一、广东互联网+物流的发展基础分析

二、广东互联网+物流的发展现状分析

三、广东互联网+物流发展存在的问题

四、广东互联网+物流发展的对策建议

第五章 中国互联网+物流信息化市场分析

第一节 中国物流信息化发展分析

一、美国物流信息化发展状况

二、中国物流信息化总体发展概况

(一) 物流信息化的发展阶段分析

(二) 物流信息化的发展现状分析

(三) 物流信息化取得的成就分析

(四) 中国物流软件研发情况分析

(五) 公共物流信息平台发展概况

三、物流信息化的发展对策研析

(一) 物流信息化存在的主要问题

(二) 物流信息化的发展规划解读

(三) 物流信息化的发展对策分析

第二节 互联网+物流发展分析

一、互联网+物流的发展现状

二、信息化对互联网+物流业的影响

三、互联网+物流的作用

四、基于滚装码头物流信息平台构建

(一) 汽车滚装码头的功能定位

(二) 物流信息平台的系统结构

(三) 物流信息平台的系统功能

(四) 物流信息平台的系统流程

(五) 物流信息平台的技术路线

五、互联网+物流信息化发展前景展望

(一) 互联网+物流信息化存在问题分析

(二) 互联网+物流信息化发展对策分析

第六章 中国互联网+物流行业主要企业分析

第一节 运满满

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业发展历程概况
- 四、企业物流设施设备
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业客户群体分析
- 七、企业最新发展动向

第二节 货车帮

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营规模情况
- 四、企业物流设施设备
- 五、企业客户群体分析
- 六、企业最新发展动向

第三节 货拉拉

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业运营模式分析
- 四、企业物流设施设备
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业技术合作情况
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业最新发展动向

第四节 顺丰

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业物流设施设备
- 四、企业业务网络分布
- 五、企业客户群体分析
- 六、企业最新发展动向

第五节 一汽物流有限公司

- 一、企业发展基本情况

- 二、企业主营业务分析
- 三、企业物流设施设备
- 四、企业业务网络分布
- 五、企业客户群体分析
- 六、企业发展战略分析

第七章 中国互联网+物流投资分析与前景预测

第一节 中国互联网+物流行业投资分析

- 一、互联网+物流行业投资环境分析
- 二、互联网+物流行业投资机会分析
- 三、互联网+物流行业投资风险分析
- 四、互联网+物流行业投资状况分析

（一）互联网+物流投资模式分析

（二）互联网+物流最新投资发展动向

第二节 互联网+物流行业发展前景展望

一、互联网+物流行业影响因素分析

（一）互联网+物流行业有利因素分析

（二）互联网+物流行业不利因素分析

二、互联网+物流行业发展趋势分析

（一）物流产业的发展趋势分析

（二）互联网+物流的发展趋势分析

三、互联网+物流行业发展前景展望

（一）“十三五”汽车流通的发展目标

（二）“十三五”互联网+物流的发展预测

图表目录：

图表：2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：2019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2015-2019年中国汽车产销量数量统计

图表：2015-2019年全球汽车产销量情况统计

图表：2015-2019年欧洲汽车销量及增长率情况

图表：2015-2019年美洲汽车销量及增长率情况

图表：2015-2019年亚太地区汽车销量及增长率情况

图表：2015-2019年非洲汽车销量及增长率情况

图表：2015-2019年中国物流费用情况表

图表：2015-2019年社会物流运输费用情况表

图表：2015-2019年社会物流保管费用情况表

图表：2015-2019年社会物流管理费用情况表

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/500467.html>