

2020-2025年中国同城快递行业市场调查研究及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国同城快递行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/500469.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

同城快递是以中心局所辖各市县为范围，在完成商品快速收寄、分拣、配送等环节基础上，按照承诺时间将商品配送到指定地点的寄递服务。该服务模式借助于互联网与大数据技术，将商品配送任务以有偿方式派送给用户，由此实现短距离内供需端的有效衔接。近几年，随着城市化进程的不断推进，与城市交通网络的逐步完善，我国同城快递业务得到了快速发展。

从2008年E国1小时成立，我国的同城快递行业经历了12个年头，顺丰、圆通等快递行业龙头企业纷纷布局，2018年顺丰同城急送业务上线，同城快递行业龙头已然显现，未来几年随着快递行业的洗牌，同城快递行业集中度也将进一步提高。

同城快递行业发展历程分析

随着本地生活类电商的成熟，尤其是配套的供应链体系的完善，商品“本地发”的趋势越来越明显，消费者“即用即用”的场景也会越来越多。在这种情况下，同城配送和及时物流等新业态应运而生。国家邮政局数据显示，2019年我国同城快递业务量达110.4亿件，相比2018年有所下滑，占快递总业务量的比重约为17.4%。同城快递业务收入751.8亿元，同比下降16.9%。

2011-2019年我国同城快递业务量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 同城快递行业相关基础概述

1.1 同城快递的定义及分类

1.1.1 同城快递的界定

1.1.2 同城快递的分类

1.1.3 同城快递的特性

1.2 同城快递行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2015-2019年中国同城快递行业市场发展环境分析

2.1 中国同城快递行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国同城快递行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国物流行业总体发展情况

2.3.1 物流总额情况分析

2.3.2 物流总费用情况分析

2.3.3 物流业增加值情况分析

2.3.4 物流固定资产投资分析

2.3.5 物流业景气情况分析

第三章 中国同城快递行业上、下游产业链分析

3.1 同城快递行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 同城快递行业产业链

3.2 同城快递行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 同城快递行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游产业发展现状

3.3.2 下游产业需求分析

3.3.3 下游主要需求企业分析

3.4 中国同城快递行业业务量情况分析

3.4.1 同城快递业务量走势

3.4.2 业务量产品结构分析

3.4.3 业务量区域结构分析

3.4.4 业务量企业结构分析

第四章 国际同城快递行业市场发展分析

4.1 2015-2019年国际同城快递行业发展现状

4.1.1 国际同城快递行业发展现状

4.1.2 国际同城快递行业发展规模

4.1.3 国际同城快递主要技术水平

4.2 2015-2019年国际同城快递市场研究

4.2.1 国际同城快递市场特点

4.2.2 国际同城快递市场结构

4.2.3 国际同城快递市场规模

4.3 2015-2019年国际区域同城快递行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2020-2025年国际同城快递行业发展展望

4.4.1 国际同城快递行业发展趋势

4.4.2 国际同城快递行业规模预测

4.4.3 国际同城快递行业发展机会

第五章 2015-2019年中国同城快递行业发展概述

5.1 中国同城快递行业发展状况分析

5.1.1 中国同城快递行业发展阶段

5.1.2 中国同城快递行业发展总体概况

5.1.3 中国同城快递行业发展特点分析

5.2 2015-2019年同城快递行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国同城快递行业发展热点

5.2.2 2015-2019年中国同城快递行业发展现状

5.2.3 2015-2019年中国同城快递企业发展分析

5.3 中国同城快递行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 电商同城快递市场

5.3.4 同城同城快递服务市场

5.3.5 国际件同城快递市场

5.4 中国同城快递行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国同城快递行业发展制约因素

5.4.2 中国同城快递行业存在问题分析

5.4.3 中国同城快递行业发展对策建议

第六章 中国同城快递行业运行指标分析及预测

6.1 中国同城快递行业企业数量分析

6.1.1 2015-2019年中国同城快递行业企业数量情况

6.1.2 2015-2019年中国同城快递行业企业竞争结构

6.2 2015-2019年中国同城快递所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国同城快递所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2019年中国同城快递所属行业市场规模分析

6.3.2 2020-2025年中国同城快递所属行业市场规模预测

6.4 中国同城快递行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国同城快递行业市场供给分析

1、2015-2019年中国同城快递行业供给规模分析

2、2020-2025年中国同城快递行业供给规模预测

6.4.2 中国同城快递行业市场需求分析

1、2015-2019年中国同城快递行业需求规模分析

2、2020-2025年中国同城快递行业需求规模预测

第七章 中国互联网+同城快递行业发展现状及前景

7.1 互联网给同城快递行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代同城快递行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给同城快递行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给同城快递行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+同城快递行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+同城快递行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+同城快递行业投资布局分析

1、中国互联网+同城快递行业投资切入方式

2、中国互联网+同城快递行业投资规模分析

3、中国互联网+同城快递行业投资业务布局

7.2.2 同城快递行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+同城快递所属行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+同城快递行业竞争格局分析

1、中国互联网+同城快递行业参与者结构

2、中国互联网+同城快递行业竞争者类型

3、中国互联网+同城快递行业市场占有率

7.3 中国互联网+同城快递行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+同城快递行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+同城快递行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+同城快递行业市场发展趋势分析

第八章 中国同城快递需求市场调查

8.1 中国电子商务市场分析

8.1.1 电子商务市场交易规模

8.1.2 电子商务市场行业分布

8.1.3 移动电子商务市场分析

8.1.4 移动电子商务交易规模

8.1.5 移动电子商务用户规模

1、手机网民规模

2、移动互联网流量

3、移动电子商务企业规模占比

8.2 中国互联网外卖市场分析

8.2.1 互联网外卖发展历程

8.2.2 互联网外卖市场规模

8.2.3 互联网外卖系统构成

8.2.4 互联网外卖同城快递成本结构

8.2.5 互联网外卖的同城快递路径优化

第九章 中国同城快递行业市场竞争格局分析

9.1 中国同城快递行业竞争格局分析

9.1.1 同城快递行业区域分布格局

9.1.2 同城快递行业企业规模格局

9.1.3 同城快递行业企业性质格局

9.2 中国同城快递行业竞争五力分析

9.2.1 同城快递行业上游议价能力

9.2.2 同城快递行业下游议价能力

9.2.3 同城快递行业新进入者威胁

9.2.4 同城快递行业替代产品威胁

9.2.5 同城快递行业现有企业竞争

9.3 中国同城快递行业竞争SWOT分析

9.3.1 同城快递行业优势分析（S）

9.3.2 同城快递行业劣势分析（W）

9.3.3 同城快递行业机会分析（O）

9.3.4 同城快递行业威胁分析（T）

9.4 中国同城快递行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国同城快递行业竞争策略建议

第十章 中国同城快递行业领先企业竞争力分析

10.1 货拉拉

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主营业务分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 顺丰速运

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主营业务分析

顺丰作为同城快递业务的龙头企业，其同城业务开展较晚，但是发展快速，他主要定位为高端品牌客户提供定制化服务以及2C端业务。面向C端用户，顺丰同城急送陆续推出"帮我送"和"帮我买"产品，并将在广度上延伸出"帮我办"。针对B端商户，顺丰同城提供完善的同城配送解决方案，先后与麦当劳、必胜客、喜茶、天虹、永辉、优衣库等头部品牌建立起深度的合作关系。2019年同城业务收入达19.5亿元，同比增长96%。

2016-2019年顺丰同城业务收入及增速

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 蜂鸟配送

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主营业务分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 58速配

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主营业务分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 速尚

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2025年中国同城快递行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2020-2025年中国同城快递行业市场发展潜力分析

- 11.1.1 中国同城快递行业市场空间分析
- 11.1.2 中国同城快递行业竞争格局变化
- 11.1.3 中国同城快递行业互联网+前景
- 11.2 2020-2025年中国同城快递行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国同城快递行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国同城快递行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国同城快递行业市场趋势分析
- 11.3 2020-2025年中国同城快递行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国同城快递行业投资前景展望
 - 11.3.2 中国同城快递行业投资机会分析
 - 11.3.3 中国同城快递行业投资建议

第十二章 2020-2025年中国同城快递行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国同城快递行业关键成功要素分析
- 12.2 中国同城快递行业投资壁垒分析
- 12.3 中国同城快递行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国同城快递行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 同城快递行业融资渠道分析
 - 12.4.2 同城快递行业融资策略分析

第十三章 2020-2025年中国同城快递行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外同城快递行业投资现状及经营模式分析
 - 13.1.1 境外同城快递行业成长情况调查
 - 13.1.2 经营模式借鉴（AK LCY）
 - 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国同城快递行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式
 - 13.2.2 自建模式
 - 13.2.3 特许加盟模式

13.2.4 代理模式

13.3 中国同城快递行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/500469.html>