

2019-2025年中国心理咨询机构行业未来趋势预测 分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国心理咨询机构行业未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/380473.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2018年中国心理咨询业市场运营环境分析

第一节 2014-2018年心理咨询行业发展的社会环境分析

一、社会转型引发中国心理疾病患者增加

二、成年人心理障碍状况分析

三、人生生活、就业压力加大

四、社会竞争与职场压力

五、疫情、大使受灾地区心理恐慌

第二节 2014-2018年心理咨询行业发展的政策环境分析

一、行业新政策要点解读

二、心理咨询区域性政策要点解析

三、相关政策法规及影响分析

第二章 2014-2018年中国心理咨询整体发展形势点评

第一节 心理咨询发展现状分析

一、心理咨询机构生存环境分析

二、心理咨询市场容量及饱和度分析

三、心理咨询市场品牌集中度分析

第二节 心理咨询连锁经营业态

一、心理咨询经营SWOT分析

二、心理咨询经营模式研究

三、心理咨询盈利状况分析

第三章 2014-2018年中国心理咨询机构综合调研

第一节 2014-2018年心理咨询机构总体概况

一、心理咨询业发展规模

二、心理咨询专业机构发展现状分析

三、心理咨询机构的优劣势分析

第二节 心理咨询机构咨询方式

一、门诊咨询

二、电话咨询

三、信函咨询

四、专栏咨询

五、现场咨询

六、网络咨询

第三节 心理咨询机构人员结构分析

第四章 2014-2018年中国心理咨询消费者考察调研状况

一、大众心理咨询需求

二、咨询师对非面对面心理咨询的态度

三、结论

第五章 2014-2018年中国心理咨询消费市场策略调查研究

第一节 心理咨询与市场营销分析

一、营销管理简介

二、心理咨询业需要营销管理

三、心理咨询业市场营销的特点

第二节 心理咨询业市场营销的要素分析

一、心理咨询业的营销策略分析

二、心理咨询业4P要素

第三节 心理咨询业的营销组合策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第六章 2014-2018年中国心理咨询机构运营状况分析

第一节 林紫心理咨询中心

一、机构概况

二、机构人员分布

三、机构业务范畴

四、经营模式

五、发展战略分析

第三节 北京国奥心理医院

一、机构概况

二、机构人员分布

三、机构业务范畴

四、经营模式

五、发展战略分析

第四节 中国心融集团

- 一、机构概况
- 二、机构人员分布
- 三、机构业务范畴
- 四、经营模式
- 五、发展战略分析

第五节 北京燕园博思心理咨询中心

- 一、机构概况
- 二、机构人员分布
- 三、机构业务范畴
- 四、经营模式
- 五、发展战略分析

第六节 国内知名心理咨询机构

- 一、赢利状况
- 二、收费情况
- 三、客户群体
- 四、经营模式
- 五、发展战略
- 六、分布情况

第七节 国外知名心理咨询机构

- 一、赢利状况
- 二、收费情况
- 三、客户群体
- 四、经营模式
- 五、发展战略
- 六、分布情况

第七章 2019-2025年中国心理咨询机构市场趋势观察分析

第一节 心理咨询机构发展

- 一、心理咨询机构规模及增长
- 二、心理咨询机构盈利空间预测
- 三、心理咨询机构发展战略

第二节 心理咨询机构发展趋势预测

第三节 心理咨询市场消费前景预测

- 一、心理咨询消费群体规模及增长趋势
- 二、心理咨询消费水平

第八章 2019-2025年中国心理咨询机构投资可行性分析研究 (AK LT)

第一节 中国心理咨询机构投资周期

第二节 中国心理咨询机构投资收益 (盈利空间预测)

第三节 中国心理咨询机构投资潜力

第四节 中国心理咨询机构投资风险

第五节 中国心理咨询机构投资观点

图表目录：

图表 1 被试年龄分布

图表 2 对咨询方式的接受程度

图表 3 心理咨询求助意向

图表 4 远程心理咨询求助意向

图表 5 对非面询的态度

图表 6 对非面询关注的因素

图表 7 大众认为面询的合理费用

图表 8 大众认为非面询的合理费用

图表 9 工作以外的上网时间

图表 10 咨询师的职业类型

图表 11 咨询师愿意提供非面询的原因

图表 12 咨询师不愿意提供非面询的原因

图表 13 非面询合理费用 (咨询师)

图表 14 是否愿意同时在多家网站进行非面询服务

图表 15 咨询师对非面询因素的关注度

图表 16 心理咨询业4P要素的内部变量

图表 17 心理咨询业营销组合模型

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/380473.html>