

2022-2027年中国高新区行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国高新区行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/830477.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国高新区发展相关概述

第一节 高新区背景—火炬计划

一、火炬计划性质与宗旨

二、火炬计划实施的内容

三、实施火炬计划项目

四、高新技术产业国际化

五、火炬计划之人才培养

第二节 高新区发展历程

第三节 高新区相关概述

一、高新区概念介绍

二、高新区功能介绍

（一）资源集聚

（二）企业孵化

（三）技术渗透

（四）示范带动

（五）外围辐射

三、高新区地位分析

第四节 高新区与产业集群

一、产业集群概念介绍

二、产业集群起源发展

三、产业集群与高新区

（一）二者联系

（二）二者区别

四、高新区产业集群转化

（一）影响发展制约因素

（二）具备高新区类型

第二章 中国高新区发展环境分析

第一节 2021年宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 高新区政策发展环境

一、土地资源相关政策分析

二、产业发展相关政策分析

三、高新技术企业认定工作

四、高新区相关政策分析

五、开发区相关方面的政策

（一）税收方面的政策

（二）进出口方面政策

（三）信贷方面的政策

第三节 国内土地建设发展环境

一、批准建设用地情况

二、建设用地供应情况

三、土地出让情况分析

四、重点城市地价分析

第四节 房地产业开发建设环境

一、土地开发及购置情况

二、房地产市场供给结构

三、房地产开发景气指数

四、房地产开发投资情况

五、房地产开发资金来源

第三章 中国高新区运行发展机制分析

第一节 中国高新区发展情况

一、高新区建设发展背景

二、中国高新区发展阶段

三、中国高新区建设分析

（一）高新区的定位

（二）高新区的作用

（三）园区建设的依据

四、高新区发展动力机制

- (一) 成本效益机制
- (二) 分工协作机制
- (三) 技术创新机制
- (四) 自我增强机制

第二节 高新区现行发展体制研究

一、高新区运行体制分析

二、建立发展新型管理体制

第三节 高新区与城市经济关联

一、园区生命周期与自我救赎

- (一) 园区生命周期理论
- (二) 园区自我救赎理论

二、园区功能定位与生命周期

- (一) 混合型高新区
- (二) 专业型高新区征

三、城市经济水平的发展阶段

四、城市经济对园区影响分析

- (一) 对主导产业选择的影响
- (二) 对功能定位的影响分析
- (三) 对整体规划的影响分析
- (四) 对发展时机与质量影响

第四节 高新区的可持续发展研究

一、高新区可持续发展内涵

二、高新区可持续发展特征

- (一) 产业的可循环性分析
- (二) 人自身的可持续发展
- (三) 社会的可持续发展

三、促进高新区持续发展建议

- (一) 提高持续发展思想认识
- (二) 加强产业政策标准引导
- (三) 建设改善园区投资环境

第四章 中国高新区发展状况研究分析

第一节 高新区基本情况介绍

一、高新技术产业开发区概况

二、高新技术产业开发区分布

三、高新技术产业开发区类别

四、高新技术开发区管控模式

五、高新区发展特点分析

第二节 国家高新区建设成效

一、高新技术产业开发区规模

二、国家高新区经济效益分析

三、国家高新区人才发展情况

四、国家高新区产业结构调整

第三节 高新区经济运行状况

一、高新区数量

二、企业数量统计

三、从业人员统计

四、营业收入统计

五、出口总额统计

第四节 高新区竞争现状分析

一、高新区评定指标

二、区位竞争现状分析

三、生产能力竞争现状

四、创新能力比较分析

第五节 国内高新区发展问题分析

第六节 高新区发展对策分析

一、高新区总体政策建议

二、加强对区位布局的改造

三、合理建立网络成分联系

四、促进中小型科技企业的发展

五、制定严密完善的高新区体制

第五章 中国高新区经营管理研究分析

第一节 高新区开发建设分析

一、高新区收益来源分析

(一) 税收收益来源

(二) 经营所得利润

(三) 土地出让收益

(四) 无形资源收益

(五) 房地产的开发

二、高新区开发模式分析

- (一) 园中园的开发模式
- (二) 市场化的开发模式
- (三) 行政特区开发模式
- (四) 官助民办开发模式

三、高新区建设关联群体

- (一) 所在地方政府
- (二) 园区内的企业
- (三) 商业地产企业
- (四) 工业地产企业
- (五) 产业地产企业

第二节 高新区融资研究分析

一、高新区融资需求分析

二、高新区融资现状分析

- (一) 常见投融资模式分析
- (二) 园区企业融资方式分析
- (三) 园区项目融资方式分析

三、高新区多元化融资分析

四、高新区的融资对策建议

- (一) 适当增加融资规模
- (二) 降低资金使用成本
- (三) 拓宽园区融资渠道

第三节 高新区相关竞争分析

一、高新区竞争现状分析

二、高新区的核心竞争力

- (一) 资源整合能力
- (二) 运营管理能力
- (三) 社会经济效益

三、高新区竞争策略分析

- (一) 圈定竞争对手
- (二) 找准独门武器
- (三) 构建差异化模型
- (四) 构建差异化路径

第四节 高新区区域品牌研究

一、高新区区域品牌释义

二、高新区品牌效应分析

(一) 资源整合效应

(二) 规模经济效应

(三) 品牌搭载效应

(四) 关联带动效应

(五) 信息传递效应

三、高新区区域品牌策略

(一) 增强区域品牌意识

(二) 发挥相关协会作用

(三) 加强政府规制管理

(四) 保持区域品牌活力

第六章 中国高新区招商引资研究分析

第一节 中国招商引资情况分析

一、中国吸引外资阶段介绍

(一) 起步阶段

(二) 发展阶段

(三) 调整阶段

(四) 稳定阶段

二、中国吸收外商投资情况

(一) 外商直接投资规模

(二) 外商投资行业分布

(三) 外商投资地区分布

(四) 外商投资来源分布

三、中国吸引外资机遇分析

四、中国吸引外资挑战分析

第二节 高新区招商情况分析

一、企业入园行为分析

二、高新区招商环境

三、高新区招商现状

四、投资者影响因素分析

(一) 高新区发展环境

(二) 高新区自身优势

(三) 高新区策略规划

五、高新区的招商策略

(一) 园区的招商策略

(二) 场地的招商策略

(三) 项目的招商策略

六、高新区招商流程策划

- (一) 确立高新区目标
- (二) 广泛搜集各方资料
- (三) 制订各类招商方案
- (四) 比较选择招商方案
- (五) 招商方案具体实施
- (六) 方案的跟踪和反馈

第七章 中国高新区重点发展领域研究

第一节 电子信息技术领域分析

- 一、电子信息产业发展历程分析
- 二、电子信息产业市场规模分析
- 三、电子信息产业固定资产投资
- 四、电子信息制造业增加值分析
- 五、中国软件业的比重持续提高
- 六、软件服务业结构进一步调整
- 七、电子信息百强企业排名情况

第二节 生物医药领域研究分析

- 一、生物医药产业现状
- 二、生物医药运行特点
- 三、生物医药产值规模
- 四、生物医药集群分析
- 五、基因工程市场发展分析
 - (一) 基因工程发展概况
 - (二) 基因工程产业化发展现状
 - (三) 基因工程产业化发展对策
- 六、发酵工程市场发展分析
 - (一) 发酵工程市场发展概况
 - (二) 发酵工程药物市场分析
 - (三) 发酵工程市场发展潜力
- 七、细胞工程市场发展分析
 - (一) 细胞工程市场发展概况
 - (二) 细胞工程制药应用分析
 - (三) 细胞工程发展前景分析

第三节 新材料领域研究分析

- 一、中国新材料产业规模分析
- 二、中国新材料产业发展特点
- 三、新材料产业开发区发展分析
- 四、化工新材料产业发展现状
- 五、中国锂电池材料发展分析
- 六、太阳能电池多晶硅材料分析
- 七、中国纳米新材料行业发展概况
- 八、稀土新材料产业发展现状
- 九、石墨烯市场规模快速增长
- 第四节 新能源与高效节能研究
 - 一、新能源的相关概念介绍
 - 二、新能源行业技术发展分析
 - 三、新能源产业分布情况分析
 - 四、太阳能领域发展研究分析
 - 五、风能领域发展研究分析
 - 六、生物质能领域发展研究
 - 七、核能领域发展研究分析
 - 八、氢能领域发展研究分析
- 第五节 节能环保领域研究分析
 - 一、中国节能环保产业发展现状
 - 二、中国节能环保财政支出情况
 - 三、中国节能环保产业产值分析
 - 四、中国节能环保产业区域分析
 - 五、中国节能环保产业存在的问题
 - 六、中国节能环保产业发展对策分析
- 第八章 中国重点高新产业园区竞争力分析
 - 第一节 中关村国家自主创新示范区
 - 一、高新区发展概况
 - 二、高新区企业数量
 - 三、高新区从业人员
 - 四、高新区营业收入
 - 五、高新区出口总额
 - 六、高新区支柱产业
 - 第二节 天津滨海高新技术产业开发区
 - 一、高新区发展概况

二、高新区企业数量

三、高新区从业人员

四、高新区营业收入

五、高新区出口总额

第三节 上海张江高新技术产业开发区

一、高新区发展概况

二、高新区企业数量

三、高新区从业人员

四、高新区营业收入

五、高新区出口总额

第四节 广州高新技术产业开发区

一、高新区发展概况

二、高新区企业数量

三、高新区从业人员

四、高新区营业收入

五、高新区出口总额

第五节 深圳高新技术产业开发区

一、高新区发展概况

二、高新区企业数量

三、高新区从业人员

四、高新区营业收入

五、高新区出口总额

第六节 中山国家高新技术产业开发区

一、高新区发展概况

二、高新区企业数量

三、高新区从业人员

四、高新区营业收入

五、高新区出口总额

第七节 珠海高新技术产业开发区

一、高新区发展概况

二、高新区企业数量

三、高新区从业人员

四、高新区营业收入

五、高新区出口总额

第八节 东莞松山湖高新技术产业开发区

一、高新区发展概况

二、高新区企业数量

三、高新区从业人员

四、高新区营业收入

五、高新区出口总额

第九章 中国高新区内在集聚效应研究

第一节 中国高新区共享资源研究

一、共享产品产业基础设施

二、共享产品产业原料资源

三、共享产品产业物流资源

四、共享产品产业客户资源

五、共享产品产业创新资源

第二节 中国高新区技术创新研究

一、高新区技术创新资源聚集

二、高新区技术创新合作效应

三、高新区技术创新网络形成

第三节 中国高新区成本效应研究

一、高新区生产成本下降

二、高新区节约交易成本

三、高新区减少融资成本

第四节 中国高新区合作互补研究

一、高新区人员交流和互助

二、高新区企业要素的流通

第五节 中国高新区提高内部竞争力研究

一、提高技术竞争力

二、提高成本竞争力

三、提高管理竞争力

四、提高产品竞争力

第十章 中国高新区投资前景与可行性研究

第一节 中国高新区项目的可行性研究

一、经济可行性

二、政策可行性

三、技术可行性

四、财务可行性

五、管理可行性

六、投资必要性

第二节 中国高新区投资变量因素研究

一、政策变量

二、竞争变量

三、区位变量

四、人力变量

第三节 2022-2027年中国高新区发展趋势分析

一、各地高新区化进程分析

二、园区发展高新化和外向化

三、高新区生态化趋势分析

四、园区内产业融合化趋势分析

五、产业链式发展和集群化趋势

第四节 2022-2027年中国高新区发展规划分析

一、高新区发展思路分析

二、国内高新区发展原则

三、高新区重点发展任务

（一）完善创新创业环境

（二）壮大高新技术产业

（三）推进产业专业集聚

（四）提升自主创新能力

四、高新区发展保障措施

（一）政策法规保障

（二）机制体制保障

（三）财政投入保障

（四）火炬计划保障

（五）加强管理指导

（六）加强研究交流

第十一章 中国高新区建设投融资战略分析

第一节 中国高新区投融资分析「HJ LT」

一、高新区投资环境情况分析

二、高新区融资的必要性阐述

三、高新区融资方式的选择

第二节 中国高新区建设投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、政策风险

四、建设风险

第三节 中国高新区行业融资模式研究

一、企业融资模式

二、项目融资模式

三、多元化融资方向研究

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/830477.html>