

2015-2020年中国除颤仪市场运行态势及投资策略 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国除颤仪市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/170479.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 行业发展现状

第一章 除颤仪行业发展概述

第一节 除颤仪行业定义和细分

一、行业定义

二、行业细分

三、除颤仪的分类

四、高新技术医疗设备

五、除颤仪行业产业链介绍

第二节 除颤仪行业的行业特征

一、产品种类繁多及各行业收益不一

二、行业的核心创利部分高投入和高收益

三、自然资源与技术资源双依赖

四、行业对国民经济的影响

第二章 全球除颤仪行业发展分析

第一节 世界除颤仪行业市场情况

一、2014年世界除颤仪产业发展现状

二、2014年国际除颤仪产业发展态势

三、2014年国际除颤仪行业的研发动态

四、2014年全球一次性除颤仪市场情况

第二节 美国除颤仪发展分析

一、2014年美国除颤仪市场状况

二、2014年美国除颤仪研发进展

三、2014年美国医用器械市场前景

第三节 日本除颤仪发展分析

一、2012年日本除颤仪市场状况

二、2014年日本除颤仪技术发展分析

三、2014年日本除颤仪市场前景

第四节 其他地区与国家除颤仪市场发展分析

一、2012-2014年欧洲除颤仪市场发展分析

二、2012-2014年以色列除颤仪市场发展分析

三、2012-2014年印度除颤仪市场发展分析

第三章 我国除颤仪行业发展现状

第一节 我国除颤仪行业发展情况

- 一、我国除颤仪行业发展现状
- 二、我国除颤仪行业发展的机遇与挑战
- 三、我国的除颤仪产业与国际水平差距
- 四、除颤仪产业规范情况分析
- 五、除颤仪行业年增长率分析
- 六、我国除颤仪产业的可持续性发展

第二节 我国除颤仪市场分析

- 一、中国除颤仪设备市场状况
- 二、国外企业占领中国除颤仪市场
- 三、中国除颤仪市场已逐渐融入全球产业链
- 四、我国除颤仪国内市场前景看好
- 五、国内高端除颤仪海外市场的前景
- 六、2014年国内除颤仪市场发展形势分析

第三节 2013-2014年中国除颤仪行业供需分析

- 一、2013年中国除颤仪供给总量分析
- 二、2013年中国除颤仪供给结构分析
- 三、2014年中国除颤仪需求总量分析
- 四、2014年中国除颤仪需求结构分析
- 五、2014年中国除颤仪供需平衡分析

第四章 除颤仪行业经济运行分析

第一节 2013-2014年除颤仪产量分析

- 一、2013年除颤仪产量分析
- 二、2014年除颤仪产量分析

第二节 2013-2014年除颤仪行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2013年除颤仪行业主要经济指标分析
- 三、2014年除颤仪行业主要经济指标分析

第三节 2013-2014年我国除颤仪行业绩效分析

- 一、2013-2014年行业产销情况
- 二、2013-2014年行业规模情况
- 三、2013-2014年行业盈利能力
- 四、2013-2014年行业经营发展能力

五、2013-2014年行业偿债能力分析

第五章 中国除颤仪行业进出口分析

第一节 2014年中国除颤仪行业进出口分析

一、2014年中国除颤仪进口分析

二、2014年中国除颤仪出口分析

第二节 2014年1-中国除颤仪主要省市进出口分析

一、2014年1-中国除颤仪主要省市进口分析

二、2014年1-中国除颤仪主要省市出口分析

第三节 2014年1-中国除颤仪主要国家进出口分析

一、2014年1-中国除颤仪主要国家进口分析

二、2014年1-中国除颤仪主要国家出口分析

第四节 2014年1-中国除颤仪行业进出口分析

一、2014年1-中国除颤仪进口分析

二、2014年1-中国除颤仪出口分析

第六章 医疗器械细分市场分析

第一节 中国医用电子仪器市场分析

一、2014年我国电子仪器发展状况分析

二、2014年我国电子仪器行业发展形势

二、2014年国内外测试仪器发展现状及趋势

三、2015-2020年医疗仪器技术走向分析

第二节 我国超声诊断仪器市场分析

一、2014年国际超声诊断仪器市场及技术分析

二、2014年我国产品结构与技术现状的分析

三、2012-2014年我国超声诊断仪器市场分析

四、2015-2020年超声诊断仪器产品开发重点

第三节 口腔用医疗器械市场分析

一、2012-2014年市场总体格局

二、2012-2014年口腔设备市场占有率状况

三、2014年一次性口腔医疗器械市场潜力

四、2015-2020年口腔医疗器械走势分析

第四节 肿瘤放疗设备市场分析

一、2014年市场发展分析

二、2014年放疗技术分析

三、2014年乳腺检测设备市场需求

四、2014年我国肿瘤放疗设备研发情况

五、2014年体外癌症诊断产品市场预测

第五节 生物医疗器材市场分析

一、2012-2014年生物医疗器材市场分析

二、2012-2014年心脏起搏器市场分析

三、2012-2014年血糖监测仪器市场分析

四、2012-2014年分子诊断器材市场分析

五、2012-2014年整形外科相关器材市场分析

六、2012-2014年人工骨骼材料市场分析

第六节 血液透析市场分析

一、2014年血液透析需求现状

二、2014年国产机器竞争力分析

三、2014年血糖仪市场竞争分析

第七节 中国呼吸机、麻醉机市场分析

一、市场分类和定位

二、呼吸、麻醉机技术分析

三、2015-2020年呼吸机市场发展趋势

第八节 一次性医疗器械

一、2014年一次性医疗器械市场分析

二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题

三、一次性医疗器械市场正快速发展

第九节 家庭保健用医疗器械

一、家庭保健用医疗器械产品种类

二、2014年保健类中医医疗器械市场需求分析

三、2015-2020年家用医疗器械市场潜力

第十节 其他医疗器械产品

一、新型脑部扫描仪前景广阔

二、植入式神经调节器发展前景可观

三、基层骨科医疗器械监管现状及对策

第二部分 行业竞争格局

第七章 除颤仪行业竞争格局分析

第一节 除颤仪行业历史竞争格局概况

一、除颤仪行业集中度分析

二、除颤仪行业竞争程度分析

第二节 除颤仪行业竞争分析

一、行业竞争概况

二、中国除颤仪产业集群分析

三、中外除颤仪企业竞争力比较

四、除颤仪行业品牌竞争分析

五、除颤仪行业竞争的SWOT分析

第三节 除颤仪行业市场竞争格局分析

一、2014年区域集中度分析

二、2014年重点省市竞争分析

三、2014年品牌竞争情况分析

四、2014年国内外除颤仪竞争分析

五、2014年我国除颤仪市场竞争分析

六、2014年国内主要除颤仪企业动向

七、2014年国内除颤仪拟在建项目分析

第八章 除颤仪企业竞争策略分析

第一节 除颤仪市场竞争策略分析

一、2014年除颤仪市场增长潜力分析

二、2014年除颤仪主要潜力品种分析

三、现有除颤仪产品竞争策略分析

四、潜力除颤仪品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 除颤仪企业竞争策略分析

一、金融危机对除颤仪行业竞争格局的影响

二、金融危机后除颤仪行业竞争格局的变化

三、2015-2020年我国除颤仪市场竞争趋势

四、2015-2020年除颤仪行业竞争格局展望

五、2015-2020年除颤仪行业竞争策略分析

六、2015-2020年除颤仪企业竞争策略分析

第九章 医疗器械重点企业竞争分析

第一节 西安柏威医疗设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 武汉华欧医疗设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 上海千瑞科技发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 上海宇清科技实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 康进医疗器械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 博爱视界（北京）文化发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 北京中复健生家用医疗设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 南京中茂科技有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 通用电气(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 武汉华欧医疗设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十一节 国际知名医疗器械生产企业

一、通用电器医疗系统集团

二、西门子

三、飞利浦

四、拜耳集团

第三部分 行业前景预测

第十章 除颤仪行业发展趋势分析

第一节 我国除颤仪产业的发展趋势

一、医械市场潜力和需求发展趋势

二、除颤仪产品进口和市场竞争趋势

三、一次性器械、常规装备需求和国产大型设备市场需求趋势

第二节 2015-2020年除颤仪产业发展趋势分析

一、2015-2020年除颤仪产业政策趋向

二、2015-2020年除颤仪技术革新趋势

三、2015-2020年除颤仪价格走势分析

四、2015-2020年国际环境对行业的影响

第十一章 未来除颤仪行业发展预测

第一节 未来除颤仪需求与消费预测

一、2015-2020年除颤仪产品消费预测

二、2015-2020年除颤仪市场规模预测

三、2015-2020年除颤仪行业总产值预测

四、2015-2020年除颤仪行业销售收入预测

五、2015-2020年除颤仪行业总资产预测

第二节 2015-2020年中国除颤仪行业供需预测

一、2012-2012年中国除颤仪供给预测

二、2015-2020年中国除颤仪产量预测

三、2015-2020年中国除颤仪需求预测

四、2015-2020年中国除颤仪供需平衡预测

五、2015-2020年中国除颤仪产品价格预测

六、2015-2020年主要除颤仪产品进出口预测

七、行业趋势预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 除颤仪行业投资现状分析

第一节 2014年除颤仪行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第二节 2014年除颤仪行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第十三章 除颤仪行业投资环境分析

第一节 2015-2020年我国经济形势分析

一、2012年我国宏观经济运行情况分析

二、2014年我国宏观经济发展情况分析

三、2015-2020年我国宏观经济形势分析

第二节 2014年中国除颤仪行业政策环境分析

一、2014年产业政策分析

二、2014年相关行业政策影响分析

第三节 2014年中国除颤仪行业社会环境分析

一、2014年居民生活水平分析

二、2014年零售市场情况分析

第四节 2014年中国除颤仪行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、2014年新技术的发展

三、2015-2020年技术发展趋势

第十四章 除颤仪行业投资机会与风险

第一节 除颤仪行业投资效益分析

一、2012-2014年除颤仪行业投资状况分析

二、2012-2014年除颤仪行业投资效益分析

三、2015-2020年除颤仪行业投资趋势预测

四、2015-2020年除颤仪行业的投资方向

五、2015-2020年除颤仪行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2015-2020年中国除颤仪行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响除颤仪行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响除颤仪行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响除颤仪行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响除颤仪行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国除颤仪行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国除颤仪行业发展面临的机遇分析

第四节 2015-2020年除颤仪行业风险分析

一、2015-2020年宏观经济波动风险

二、2015-2020年除颤仪行业政策风险

三、2015-2020年除颤仪行业供需风险

四、2015-2020年除颤仪行业技术风险

五、2015-2020年除颤仪行业经营风险

六、2015-2020年除颤仪相关行业风险

第五节 2015-2020年除颤仪行业风险控制

- 一、2015-2020年经济波动风险控制
- 二、2015-2020年政策风险控制
- 三、2015-2020年供需风险控制
- 四、2015-2020年经营风险控制
- 五、2015-2020年技术风险控制
- 六、2015-2020年相关行业风险控制
- 七、风险控制分析

第十五章 除颤仪行业投资战略研究

第一节 除颤仪行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国除颤仪品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、除颤仪实施品牌战略的意义
- 三、除颤仪企业品牌的现状分析
- 四、我国除颤仪企业的品牌战略
- 五、除颤仪品牌战略管理的策略

第三节 除颤仪行业和企业发展策略分析

- 一、除颤仪行业发展策略
- 二、除颤仪行业技术发展策略
- 三、除颤仪企业发展策略

第四节 政府管理和支持除颤仪行业策略

- 一、提高除颤仪企业竞争力的政策策略
- 二、政府管理除颤仪市场价格的策略

第五节 除颤仪行业投资战略研究

- 一、2014年医药行业投资战略
- 二、2014年除颤仪行业投资战略
- 三、2015-2020年除颤仪行业投资战略
- 四、2015-2020年细分行业投资战略

五、投资战略分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/170479.html>