

2022-2027年中国煤制天然气行业发展监测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国煤制天然气行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com/channel/natural_gas/790504.html

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然气是一种优质、高效、清洁的燃料。如今天然气在全球各地都得到广泛应用，这促进了我国经济的发展和社会的进步。我国天然气表观消费量增长迅速，从2011年的1333亿立方米增长至2020年的3280亿立方米，2011-2020年CAGR为10.52%。

2011-2020年我国天然气表观消费量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：煤制天然气发展环境分析

1.1 煤制天然气定义

1.1.1 煤制天然气定义

1.1.2 煤制天然气工艺流程

1.1.3 煤制天然气产品质量

1.2 中国能源消费结构调整趋势分析

1.2.1 能源消费结构现状分析

(1) 中国能源消费基本状况

(2) 中国能源消费结构情况

1.2.2 能源消费结构调整趋势分析

1.2.3 煤制天然气与天然气关系分析

1.3 中国煤制天然气政策趋势分析

1.3.1 煤制天然气相关政策分析

1.3.2 煤制天然气政策趋势分析

1.4 中国煤制天然气节能减排环境分析

1.4.1 整体节能减排目标分析

1.4.2 各种能源排放比较分析

第2章：煤制天然气关联行业发展分析

2.1 煤炭行业发展分析

2.1.1 煤炭供需平衡分析

(1) 煤炭产量分析

(2) 煤炭进出口分析

(3) 煤炭消费分析

- (4) 煤炭供需平衡分析
- 2.1.2 煤炭价格走势分析
 - (1) 电煤价格并轨改革分析
 - (2) 主要煤种价格走势分析
- 2.1.3 煤炭所属行业经营情况分析
 - (1) 煤炭所属行业经营效益分析
 - (2) 煤炭所属行业盈利能力分析
 - (3) 煤炭所属行业运营能力分析
 - (4) 煤炭所属行业偿债能力分析
 - (5) 煤炭所属行业发展能力分析
- 2.1.4 煤炭所属行业发展趋势分析
- 2.1.5 煤炭所属行业发展对煤制天然气所属行业的影响
- 2.2 天然气所属行业发展分析
 - 2.2.1 天然气供需平衡分析
 - (1) 天然气产量分析
 - (2) 天然气进口分析
 - (3) 天然气消费分析
 - (4) 天然气供需平衡分析
 - 2.2.2 天然气管道运输发展分析
 - (1) 天然气管网建设现状
 - (2) 天然气管网建设规划
 - 2.2.3 天然气所属行业经营情况分析
 - (1) 天然气所属行业经营效益分析
 - (2) 天然气所属行业盈利能力分析
 - (3) 天然气所属行业运营能力分析
 - (4) 天然气所属行业偿债能力分析
 - (5) 天然气所属行业发展能力分析
 - 2.2.4 天然气所属行业发展趋势分析
 - 2.2.5 天然气行业发展对煤制天然气行业的影响
- 2.3 煤化工行业发展分析
 - 2.3.1 传统煤化工发展分析
 - (1) 传统煤化工产品产量分析
 - (2) 传统煤化工产品进出口分析
 - (3) 传统煤化工产品价格走势分析
 - 2.3.2 新型煤化工发展分析

2.3.3 煤化工行业发展趋势分析

第3章：煤制天然气工艺技术分析

3.1 煤制天然气工艺分析

3.1.1 煤制天然气工艺比较分析

3.1.2 主流煤制天然气工艺应用分析

3.2 煤制天然气技术开发现状

3.2.1 我国煤制天然气技术环境

(1) 专利申请数量情况

(2) 主要专利申请人情况

3.2.2 煤气化技术分析

(1) 煤气化工艺的选择

(2) 主要煤气化技术比较

(3) 国外技术开发现状

(4) 国内技术开发现状

(5) 最新技术发展动态

3.2.3 甲烷化技术分析

(1) 国外技术开发现状

(2) 国内技术开发现状

(3) 最新技术发展动态

第4章：煤制天然气项目发展分析

4.1 煤制天然气项目整体规模分析

4.1.1 在建煤制天然气项目规模分析

4.1.2 煤制天然气规划项目规模分析

4.2 神华集团煤制天然气项目分析

4.2.1 神华集团简介

4.2.2 神华集团经营情况分析

4.2.3 神华集团煤制天然气项目分析

4.3 大唐国际煤制天然气项目分析

4.3.1 大唐国际简介

4.3.2 大唐国际经营情况分析

4.3.3 大唐国际煤制天然气项目分析

(1) 内蒙克什克腾旗煤制天然气项目

(2) 辽宁阜新煤制天然气项目

4.4 新汶矿业煤制天然气项目分析

4.4.1 新汶矿业简介

4.4.2 新汶矿业经营情况分析

4.4.3 新汶矿业煤制天然气项目分析

4.5 中海油、大同煤业煤制天然气项目分析

4.5.1 中海油简介

4.5.2 中海油经营情况分析

4.5.3 大同煤业简介

4.5.4 大同煤业经营情况分析

4.5.5 中海油、大同煤业煤制天然气项目分析

第5章：煤制天然气消费市场分析

5.1 中国煤制天然气市场发展分析

近年来，我国煤制天然气的发展趋势越来越好，许多企业都进入煤制天然气时代，这就促进了煤制天然气的发展，我国煤制天然气产量也从2016年的21.6亿立方米增长至2020年的47亿立方米，2016-2020年CAGR为21.45%。

2016-2020年我国煤制天然气产量及增速

5.1.1 煤制天然气消费市场定位

- (1) 优先用于城市燃气
- (2) 新能源汽车领域发展空间大

5.1.2 煤制天然气市场发展前景

5.2 中国城市燃气领域煤制天然气市场前景分析

5.2.1 城市燃气供给结构分析

- (1) 城市燃气供给结构现状
- (2) 城市燃气供给结构预测

5.2.2 城市燃气消费市场分析

- (1) 天然气消费分析
- (2) 液化石油气消费分析
- (3) 人工煤气消费分析

5.2.3 城市燃气用煤制天然气市场前景

5.3 中国天然气汽车领域煤制天然气市场前景分析

5.3.1 天然气汽车发展前景分析

- (1) 天然气汽车概述
- (2) 天然气汽车经济性分析
- (3) 天然气汽车数量及预测
- (4) 加气站数量及预测
- (5) 天然气汽车发展前景

5.3.2 汽车领域煤制天然气市场前景

第6章：煤制天然气投资前景分析

6.1 煤制天然气投资成本及经济性分析

6.1.1 煤制天然气建设成本分析「HJ LZX」

6.1.2 煤制天然气不同工艺成本分析

(1) 碎煤固定床加压气化工工艺生产成本

(2) 水煤浆气化工工艺生产成本

(3) 粉煤加压气化工工艺生产成本

6.1.3 煤制天然气生产成本影响因素分析

6.1.4 煤制天然气项目经济性分析

6.2 煤制天然气竞争力比较分析

6.2.1 与各地天然气比较

6.2.2 与进口LNG比较

6.2.3 与进口LPG比较

6.2.4 与其他煤化工产品比较

6.3 煤制天然气设备需求分析

6.3.1 煤制天然气设备需求规模分析

6.3.2 煤制天然气设备主要生产商分析

6.4 煤制天然气投资前景分析

6.4.1 煤制天然气发展制约因素分析

6.4.2 煤制天然气发展有利因素分析

6.4.3 煤制天然气投资前景预测

6.5 煤制天然气投资风险分析

6.5.1 产业风险

6.5.2 技术风险

6.5.3 市场风险

6.5.4 环保风险

6.5.5 其他风险

6.6 中国发展煤制天然气投资建议

6.6.1 煤制天然气投资地点建议

6.6.2 煤制天然气投资技术建议

6.6.3 煤制天然气投资生产建议

6.6.4 煤制天然气投资运输建议

图表目录：

图表1：煤制天然气工艺流程

图表2：煤制天然气指标与国家天然气质量标准对比（单位：% , mg/m³ , MJ/m³ , ）

图表3：2017-2021年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表4：2017-2021年中国能源消费总量增长情况（单位：万吨标准煤，%）

图表5：中国能源消费结构（单位：%）

图表6：2017-2021年中国能源消费总量增长情况（单位：万吨标煤，%）

图表7：煤制天然气相关政策

图表8：2017-2021年中国碳强度变化趋势（单位：%）

图表9：哥本哈根协议各国承诺的减排目标

图表10：各种能源排放对比

更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.huaon.com/channel/natural_gas/790504.html