

# 2020-2025年中国运动鞋服行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国运动鞋服行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/600513.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

运动鞋是根据人们参加运动或旅游的特点设计制造的鞋子。运动鞋的鞋底和普通的皮鞋、胶鞋不同，一般都是柔软而富有弹性的，能起一定的缓冲作用。运动时能增强弹性，有的还能防止脚踝受伤。所以，在进行体育运动时，大都要穿运动鞋，尤其是高烈度体能运动，如：篮球、跑步等。

数据显示，全球运动鞋服市场规模总体呈增长趋势，从2013年的2306.4亿美元增长到2018年的3165.5亿美元，同比增长37.2%。

2013-2018年全球运动鞋服市场规模及增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 运动鞋服行业相关概述

#### 1.1 运动鞋服行业定义及特点

##### 1.1.1 运动鞋服行业定义

##### 1.1.2 运动鞋服产品特点

##### 1.1.3 运动鞋服产品用途

#### 1.2 运动鞋服行业发展历程

#### 1.3 运动鞋服行业经营模式分析

##### 1.3.1 生产模式

##### 1.3.2 采购模式

##### 1.3.3 销售模式

#### 1.4 最近3-5年中国运动鞋服行业经济指标分析

##### 1.4.1 赢利性

##### 1.4.2 成长速度

##### 1.4.3 附加值的提升空间

##### 1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

##### 1.4.5 风险性

##### 1.4.6 行业周期

##### 1.4.7 竞争激烈程度指标

##### 1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 运动鞋服行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 市场供给特点分析

#### 2.1.2 市场需求特点分析

### 2.2 进入本行业的主要障碍分析

#### 2.2.1 资金障碍

#### 2.2.2 技术障碍

#### 2.2.3 市场准入障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性分析

##### 1、行业区域分布情况

##### 2、行业区域分布特点

## 第三章 2015-2019年中国运动鞋服行业发展环境分析

### 3.1 运动鞋服行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主要政策法规

#### 3.1.2 政治法律环境对行业的影响

### 3.2 运动鞋服行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

### 3.3 运动鞋服行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 运动鞋服产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

#### 3.3.3 行业发展对社会环境的影响

### 3.4 运动鞋服行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 运动鞋服技术分析

#### 3.4.2 技术水平总体发展情况

#### 3.4.3 运动鞋服主要生产工艺

#### 3.4.4 中国运动鞋服行业新技术研究

## 第四章 全球运动鞋服行业发展概述

### 4.1 2015-2019年全球运动鞋服行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球运动鞋服行业发展现状

#### 4.1.2全球运动鞋服行业发展特征

#### 4.1.3全球运动鞋服行业市场规模

### 4.2 2015-2019年全球主要地区运动鞋服行业发展状况

#### 4.2.1欧洲地区运动鞋服行业发展概述

#### 4.2.2美国地区运动鞋服行业发展概述

#### 4.2.3日韩地区运动鞋服行业发展概述

### 4.3 2020-2025年全球运动鞋服行业发展前景预测

#### 4.3.1全球运动鞋服行业市场规模预测

#### 4.3.2全球运动鞋服行业发展前景分析

#### 4.3.3全球运动鞋服行业发展趋势分析

### 4.4国际运动鞋服企业在中国发展情况分析

### 4.5全球运动鞋服行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国运动鞋服行业发展概述

### 5.1中国运动鞋服行业发展状况分析

2015-2018年，我国运动鞋服产品渗透率正在逐步提升，2018年渗透率达到10.60%。当然渗透率的提升并不是一蹴而就的，而与本土运动品牌的成长密不可分、相辅相成。一个国家运动品牌的成长离不开国民运动意识的加强；而一个逐渐深化的中国体育市场，也会为深耕价值、敢于创新的品牌创造广阔的增长空间。

#### 2015-2018年我国运动鞋服产品渗透率变化趋势

#### 5.1.1中国运动鞋服行业发展阶段

#### 5.1.2中国运动鞋服行业发展总体概况

### 5.2 2015-2019年运动鞋服行业发展现状

#### 5.2.1 2015-2019年中国运动鞋服行业市场规模

#### 5.2.2 2015-2019年中国运动鞋服行业发展分析

#### 5.2.3 2015-2019年中国运动鞋服行业重点企业发展分析

### 5.3 2020-2025年中国运动鞋服行业面临的困境及对策

#### 5.3.1中国运动鞋服行业面临的困境分析

##### 1、行业周期波动性强

##### 2、下游需求增速放缓

#### 5.3.2国内运动鞋服企业发展战略分析

##### 1、企业竞争战略

##### 2、营销战略

##### 3、品牌战略

#### 4、技术开发战略

#### 5、人才战略

#### 6、融资战略

### 第六章 中国运动鞋服所属行业市场运行分析

#### 6.1 2015-2019年中国运动鞋服所属行业总体规模分析

##### 6.1.1企业数量结构分析

##### 6.1.2人员规模状况分析

##### 6.1.3行业资产规模分析

##### 6.1.4行业市场规模分析

#### 6.2 2015-2019年中国运动鞋服所属行业产销情况分析

##### 6.2.1中国运动鞋服所属行业工业总产值

##### 6.2.2中国运动鞋服所属行业工业销售产值

##### 6.2.3中国运动鞋服所属行业产销率

#### 6.3 2015-2019年中国运动鞋服所属行业市场供需分析

##### 6.3.1中国运动鞋服所属行业供给分析

##### 6.3.2中国运动鞋服所属行业需求分析

##### 6.3.3中国运动鞋服所属行业供需平衡

#### 6.4 2015-2019年中国运动鞋服所属行业财务指标总体分析

##### 6.4.1行业盈利能力分析

##### 6.4.2行业偿债能力分析

##### 6.4.3行业营运能力分析

##### 6.4.4行业发展能力分析

#### 6.5区域市场分析

##### 6.5.1区域市场分布总体情况

##### 6.5.2 2015-2019年重点省市市场分析

#### 6.6运动鞋服行业细分产品/服务市场分析

##### 6.6.1细分产品/服务特色

##### 6.6.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

##### 6.6.3重点细分产品/服务市场前景预测

#### 6.7运动鞋服行业产品/服务价格分析

##### 6.7.1 2015-2019年运动鞋服价格走势

##### 6.7.2影响运动鞋服价格的关键因素分析

#### 1、成本

#### 2、供需情况

#### 3、关联产品

#### 4、其他

##### 6.7.3 2020-2025年运动鞋服产品/服务价格变化趋势

##### 6.7.4主要运动鞋服企业价位及价格策略

#### 第七章 中国运动鞋服行业细分市场分析

##### 7.1运动鞋服行业细分市场概况

###### 7.1.1市场细分充分程度

###### 7.1.2市场细分发展趋势

###### 7.1.3市场细分战略研究

###### 7.1.4细分市场结构分析

##### 7.2工业级运动鞋服市场

###### 7.2.1市场发展现状概述

###### 7.2.2行业市场规模分析

###### 7.2.3行业市场需求分析

###### 7.2.4产品市场潜力分析

##### 7.3化妆品级运动鞋服市场

###### 7.3.1市场发展现状概述

###### 7.3.2行业市场规模分析

###### 7.3.3行业市场需求分析

###### 7.3.4产品市场潜力分析

##### 7.4食品级运动鞋服市场

###### 7.4.1市场发展现状概述

###### 7.4.2行业市场规模分析

###### 7.4.3行业市场需求分析

###### 7.4.4产品市场潜力分析

##### 7.5运动鞋服细分市场投资战略分析

#### 第八章 中国运动鞋服行业上、下游产业链分析

##### 8.1运动鞋服行业产业链概述

###### 8.1.1产业链定义

###### 8.1.2运动鞋服行业产业链

##### 8.2运动鞋服行业主要上游产业发展分析

###### 8.2.1上游产业发展现状

###### 8.2.2上游产业供给分析

###### 8.2.3上游供给价格分析

###### 8.2.4主要供给企业分析

###### 8.2.5上游产业发展趋势

### 8.3上游产业议价能力分析

### 8.4运动鞋服行业主要下游产业发展分析

#### 8.4.1下游产业发展现状

#### 8.4.2下游产业需求分析

#### 8.4.3下游主要需求企业分析

#### 8.4.4下游产业发展趋势

#### 8.4.5下游最具前景产品/行业分析

### 8.5下游产业议价能力分析

## 第九章 中国运动鞋服行业市场竞争格局分析

### 9.1中国运动鞋服行业竞争格局分析

#### 9.1.1运动鞋服行业区域分布格局

#### 9.1.2运动鞋服行业企业规模格局

#### 9.1.3运动鞋服行业企业性质格局

### 9.2中国运动鞋服行业竞争SWOT分析

#### 9.2.1运动鞋服行业优势分析（S）

#### 9.2.2运动鞋服行业劣势分析（W）

#### 9.2.3运动鞋服行业机会分析（O）

#### 9.2.4运动鞋服行业威胁分析（T）

### 9.3中国运动鞋服行业投资兼并重组整合分析

#### 9.3.1行业投资现状

#### 9.3.2兼并重组现状

#### 9.3.3兼并重组案例

#### 9.3.4兼并重组效益

## 第十章 中国运动鞋服行业领先企业竞争力分析

### 10.1耐克体育用品有限公司

#### 10.1.1企业发展基本情况

#### 10.1.2企业主要产品分析

#### 10.1.3企业竞争优势分析

#### 10.1.4企业经营状况分析

### 10.2阿迪达斯体育（中国）有限公司

#### 10.2.1企业发展基本情况

#### 10.2.2企业主要产品分析

#### 10.2.3企业竞争优势分析

#### 10.2.4企业经营状况分析

### 10.3彪马（上海）商贸有限公司



10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.4背靠背（KAPPA）

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.5背靠背（KAPPA）

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.6安踏（中国）有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

第十一章 2020-2025年中国运动鞋服行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2025年中国运动鞋服行业发展前景

11.1.1 2020-2025年运动鞋服行业发展潜力

11.1.2 2020-2025年运动鞋服行业规模预测

11.1.3 2020-2025年运动鞋服行业发展前景展望

11.1.4 2020-2025年运动鞋服细分市场发展前景分析

11.2 2020-2025年中国运动鞋服行业发展趋势预测

11.2.1 2020-2025年运动鞋服行业发展趋势

11.2.2 2020-2025年运动鞋服行业应用趋势预测

11.2.3 2020-2025年运动鞋服行业细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2025年中国运动鞋服行业供需预测

11.3.1 2020-2025年中国运动鞋服行业供给预测

11.3.2 2020-2025年中国运动鞋服行业需求预测

11.3.3 2020-2025年中国运动鞋服供需平衡预测

第十二章 2020-2025年中国运动鞋服行业投资机会与风险

12.1 运动鞋服行业投资现状分析

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2行业投资项目分析

12.1.3行业兼并重组情况

12.2运动鞋服行业投资机会分析

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.3运动鞋服行业投资风险及防范措施

12.3.1行业政策风险及防范

12.3.2宏观经济风险及防范

12.3.3市场竞争风险及防范

12.3.4关联产业风险及防范

12.3.5产品结构风险及防范

12.3.6技术研发风险及防范

12.3.7其他投资风险及防范

第十三章 2020-2025年中国运动鞋服行业投资战略研究

13.1运动鞋服行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3区域战略规划

13.1.4产业战略规划

13.1.5营销品牌战略

13.1.6竞争战略规划

13.2影响企业投资战略的五大因素分析

13.2.1国家产业发展政策

13.2.2企业自身实际状况

13.2.3市场需求状况及供给能力

13.2.4企业筹集调配资源的能力

13.2.5行业技术水平、竞争结构及盈利水平

13.3运动鞋服企业投资战略类型分析

13.4运动鞋服行业投资战略

13.4.1 2020-2025年运动鞋服行业投资战略分析

13.4.2 2020-2025年运动鞋服细分市场投资战略分析

第十四章 研究结论及投资建议

14.1运动鞋服行业研究结论(AK HZWY)

14.2运动鞋服行业投资可行性评估

14.3运动鞋服行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年运动鞋服行业市场规模分析

图表：2020-2025年运动鞋服行业市场规模预测

图表：2015-2019年运动鞋服重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国运动鞋服行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国运动鞋服行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国运动鞋服行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国运动鞋服竞争力分析

图表：2020-2025年中国运动鞋服产能预测

图表：2020-2025年中国运动鞋服消费量预测

图表：2020-2025年中国运动鞋服市场价格走势预测

图表：2020-2025年中国运动鞋服发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/600513.html>