

2018-2024年中国工程塑料市场竞争格局分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国工程塑料市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/350519.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一章工程塑料行业相关概述	第一节工程塑料行业定义及相关概述
第二节工程塑料行业发展历程与特征	一、行业发展历程	二、行业发展特征
第三节工程塑料行业生命周期分析	第二章工程塑料行业全球发展状况分析	
第一节工程塑料行业全球发展情况概述	一、世界塑料工业的总体状况回顾	
二、国际塑料行业利润开始上升	三、全球五大塑料生产国分析	四、日本塑料工业发展分析
五、越南塑料工业发展分析	第二节世界工程塑料产业发展综述	
一、世界工程塑料产业特点分析	二、世界工程塑料主要厂家分析	
三、世界工程塑料产业市场分析	第三节主要国家或地区工程塑料行业发展分析	
一、2017年美国工程塑料行业分析	二、2017年欧洲工程塑料行业分析	
三、2017年日本工程塑料行业分析	第四节世界不同种类工程塑料开发情况解析	
一、聚甲醛（POM）	二、聚碳酸酯（PC）	三、改性聚苯醚（MPPE）
四、聚对苯二甲酸丁二酯（PBT）	五、聚苯硫醚（PPS）	
第三章中国工程塑料行业发展环境分析	第一节国内宏观经济情况分析	
一、GDP历史变动轨迹分析	二、固定资产投资历史变动轨迹分析	
三、中国宏观经济发展预测分析	第二节中国工程塑料行业政策环境分析	
一、工程塑料行业监管体制分析	二、工程塑料行业相关政策分析	
第四章我国工程塑料行业发展现状分析	第一节中国工程塑料行业发展状况	
一、中国工程塑料行业现状	二、中国工程塑料行业增长迅猛	
三、多个领域共同推动中国工程塑料发展	四、国内通用工程塑料驶入发展快车道	
五、工程塑料行业经营业绩分析	六、我国工程塑料行业发展热点	
第二节中国不同种类工程塑料行业发展概况	一、尼龙（PA）	二、聚碳酸酯（PC）
三、聚甲醛（POM）	四、热塑性聚酯（PBT/PET等）	五、改性聚苯醚（MPPO）
六、特种工程塑料	第三节中国工程塑料改性发展概况	
一、改性工程塑料企业逐步成为行业主体	二、传统工程塑料受改性塑料冲击	
四、化玻纤在工程塑料改性应用中的缺陷	三、改性在工程塑料产业发展中的特点	
第四节中国工程塑料行业的挑战分析	五、改性工程塑料未来发展方向	
二、中国工程塑料产业发展的阻碍	一、工程塑料产业发展制约因素	
四、工程塑料行业面临结构调整	三、中国工程塑料供求失衡	
一、中国工程塑料行业的发展战略分析	第五节中国工程塑料发展的对策解读	
三、工程塑料产业化发展途径	二、加快中国工程塑料业发展的措施	
第六节中国工程塑料市场供需状况	四、提高工程塑料产业自给率的措施	
二、2017年中国工程塑料市场供给分析	一、2017年中国工程塑料行业供给能力	
四、2017年中国工程塑料产品价格分析	三、2017年中国工程塑料市场需求分析	
	第五章工程塑料行业“十二五”规划发展总结	

第一节工程塑料行业“十二五”规划指导思想及纲要

第二节工程塑料行业“十二五”规划主要成绩 第三节工程塑料行业“十二五”规划主要劣势

第四节工程塑料行业“十二五”主要区域市场发展概况

第六章工程塑料行业运行监测数据分析

第一节2015-2017年中国工程塑料行业总体数据分析

一、2015年中国工程塑料行业全部企业数据分析

二、2016年中国工程塑料行业全部企业数据分析

三、2017年中国工程塑料行业全部企业数据分析

第二节2015-2017年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析

第三节2015-2017年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析 第七章中国工程塑料市场运营概述

第一节中国工程塑料市场发展概况

一、中国工程塑料市场蓬勃发展

二、外国公司进军中国工程塑料市场

三、中国工程塑料产业市场空间分析

四、国外企业争抢中国工程塑料市场制高点

第二节中国工程塑料需求及消费情况

一、中国工程塑料需求现状

二、工程塑料市场需求潜力巨大

三、中国工程塑料消费迅速增长 第三节中国不同种类工程塑料市场的消费结构分析

一、PC

二、PBT/PET

三、PA

四、MPPO

五、POM

第四节中国不同种类工程塑料市场产销情况概述

一、PA

二、PC

三、POM

四、PBT/PET

五、MPPO

六、特种工程塑料

第八章集团企业制定“十三五”规划指导

第一节集团企业制定“十三五”规划主要内容

一、“十二五”战略规划回顾和效果评估

二、“十三五”规划编制的指导思想和发展思路

三、“十三五”规划编制的基本出发点

四、“十三五”规划编制的流程

五、“十三五”规划编制的基础和方法

六、“十三五”规划编制的成果体现

七、“十三五”规划编制的内容

第二节制订战略规划后的战略管理

一、战略规划的质询、批准与公布

二、战略规划的执行

三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

第九章通用工程塑料

第一节聚酰胺(尼龙, PA)

一、聚酰胺发展概况

二、我国聚酰胺产业链产品市场行情分析

三、我国尼龙66反倾销政策带来积极影响

四、中国尼龙行业发展遭遇的问题及其突破

五、浅析聚酰胺工程塑料在各领域的应用情况

六、改性尼龙未来发展前景展望

第二节聚碳酸酯(PC)

一、聚碳酸酯发展概况

二、我国聚碳酸酯产业化获得重大突破

三、我国聚碳酸酯发展形势分析

四、聚碳酸酯在汽车领域的应用取得重大进展

五、未来我国聚碳酸酯工业的主要发展方向	六、聚碳酸酯的主要生产技术与发展方向分析	
第三节聚甲醛(POM)	一、聚甲醛简介	二、聚甲醛发展概况
三、我国聚甲醛行业供需现状及展望	四、云南聚甲醛产品性能达世界先进水平	
五、开封打造我国最大的聚甲醛生产基地	六、聚甲醛在各领域的应用情况	
第四节聚酯(PET, PBT)	一、热塑性聚酯发展概况	二、全球聚酯的产需简析
三、俄罗斯聚酯行业生产状况分析	四、2016年我国聚酯切片运行状况分析	
五、2017年我国聚酯市场发展形势分析	六、近期我国聚酯产能扩张情况	
第五节(改性)聚苯醚(PPO/MPPO)	一、聚苯醚简介及发展历史	
二、(改性)聚苯醚发展概况	三、国产聚苯醚树脂实现产业化	
四、改性聚苯醚在电线电缆行业的应用情况分析	第十章PMMA(有机玻璃)行业发展分析	
第一节PMMA(有机玻璃)概念机分类	一、PMMA(有机玻璃)概念	
二、PMMA(有机玻璃)分类	第二节PMMA(有机玻璃)特性及用途	
一、PMMA(有机玻璃)特性分析	二、PMMA(有机玻璃)用途	
第三节2017年有机玻璃的应用发展及市场前景分析	第十一章工程塑料的应用分析	
第一节汽车领域应用	一、中国汽车工业的发展概况	二、五大工程塑料在汽车行业的应用
三、工程塑料在汽车行业应用的战略意义	四、工程塑料新产品在汽车内饰上的应用	
五、我国汽车行业升温带动工程塑料市场火热	六、中国汽车工业发展展望	
第二节电子电器领域应用	一、工程塑料在电子电器行业应用状况分析	
二、电子电器用环保型工程塑料的政策规定及发展方向		
三、家电用工程塑料ABS市场现状及发展展望		
四、欧盟EUP指令及对我国电子电器产业的影响分析	第三节其他应用领域	
一、我国工程塑料在建筑领域的应用	二、工程塑料在医疗领域的应用情况	
三、浅谈工程塑料在机床维修中的应用	四、工程塑料技术在标签行业的应用	
第十二章国际工程塑料重点生产企业	第一节杜邦	一、公司简介
二、杜邦工程塑料部门中国产能扩张	三、杜邦工程塑料加快印度地区业务发展	
第二节拜耳材料科技公司(BMS)	一、公司简介	二、耳材料科技经营状况分析
三、拜耳推出新医疗用模克隆聚碳酸酯	第三节巴斯夫	一、公司简介
二、巴斯夫经营状况分析	三、巴斯夫看好中国汽车工程塑料应用市场	
四、巴斯夫工程塑料的产品创新	第四节帝人	一、公司简介
二、帝人集团聚酯纤维业务全球发展新策略	三、帝人未来经营发展目标	第五节其它企业
一、旭化成	二、荷兰帝斯曼(DSM)	三、泰科纳
第十三章中国工程塑料行业竞争形势分析	第一节中国工程塑料竞争形势分析	
一、中国工程塑料行业步入竞争激烈期	二、工程塑料企业面临国际竞争	
三、中国工程塑料企业竞争多元化	四、工程塑料产业在竞争下的发展空间分析	
第二节中国工程塑料的生命周期竞争方略	一、化工类产品组合分析	

二、生命周期的特点及营销策略	三、新产品投入的时间策略剖析
第十四章工程塑料行业重点企业竞争力分析	第一节云天化 一、企业简介
二、企业财务数据分析	第二节蓝星新材 一、企业简介 二、企业财务数据分析
第三节神马实业 一、企业简介 二、企业财务数据分析	第四节金发科技 一、企业简介
二、企业财务数据分析	第五节仪征化纤 一、企业简介 二、企业财务数据分析
第十五章工程塑料行业发展趋势预测分析	第一节工程塑料行业供需格局预测
一、工程塑料行业供给形式预测分析	1、主要供给指标预测 2、影响供给重大因素
二、工程塑料行业需求形式预测分析	1、主要需求指标预测 2、影响需求重大因素
3、需求格局构成研究	第二节工程塑料行业进出口形势预测 一、进口形式预测
二、出口形式预测	三、进出口影响因素分析 第三节工程塑料行业价格走势预测
一、主要价格指标预测	二、影响价格变化主要因素分析
第十六章我国工程塑料行业投资前景分析	第一节塑料行业发展展望
一、中国塑料行业发展前景广阔	二、我国塑料行业面临的发展机遇
三、生物塑料是降解塑料行业发展的主方向	四、生物塑料市场发展前景分析
第二节工程塑料行业投资环境分析	一、我国工程塑料行业的政策环境趋好
二、工程塑料仍是发展重点	三、非洲成我国塑料企业开发热土
第三节工程塑料行业前景趋势分析	一、我国工程塑料行业发展前景广阔
二、中国工程塑料市场发展预测	三、我国工程塑料行业发展趋势
图表1：2010-2017年国内生产总值	图表2：2010-2017年居民消费价格涨跌幅度
图表3：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）	图表4：2010-2017年国家外汇储备
图表5：2010-2017年财政收入	图表6：2010-2017年全社会固定资产投资
图表7：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）	
图表8：2017年固定资产投资新增主要生产能力	
图表9：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况	
图表10：我国五大工程塑料产品消费量及需求量预测	
图表11：工程塑料重点区域市场占有率	
图表12：2015年中国工程塑料行业全部企业数据分析	
图表13：2016年中国工程塑料行业全部企业数据分析	
图表14：2017年中国工程塑料行业全部企业数据分析	
图表15：2015年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析	
图表16：2016年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析	
图表17：2017年中国工程塑料行业不同规模企业数据分析	
图表18：2015年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析	
图表19：2016年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析	
图表20：2017年中国工程塑料行业不同所有制企业数据分析	更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/350519.html>