

# 2020-2025年中国水上加油船行业发展趋势预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国水上加油船行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/470521.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 水上加油船概述9

#### 第一节 水上加油船定义9

#### 第二节 水上加油船行业发展概述9

#### 第三节 水上加油船分类情况9

### 第二章 中国水上加油船行业发展环境分析11

#### 第一节 中国经济环境分析11

##### 一、中国GDP增长情况分析11

##### 二、工业经济发展形势分析12

##### 三、社会固定资产投资分析14

##### 四、全社会消费品零售总额15

##### 五、居民消费价格变化分析17

##### 六、对外贸易发展形势分析18

#### 第二节 中国水上加油船行业发展政策环境分析19

##### 一、行业政策影响分析19

##### 二、相关行业标准分析20

#### 第三节 中国水上加油船行业发展社会环境分析21

##### 一、恩格尔系数21

##### 二、城乡居民可支配收入21

##### 三、我国船舶保有量分析23

### 第三章 中国水上加油船生产现状分析24

#### 第一节 水上加油船行业发展现状24

##### 一、水上加油船现有数量24

##### 二、水上加油船吨位分布24

##### 三、水上加油船船龄分布25

## 第二节 水上加油船行业管理问题及对策26

- 一、水上加油船行业现存问题26
- 二、水上加油船行业管理整顿难点26
- 三、水上加油船行业管理整顿措施27

## 第三节 小型加油船海上污染问题探讨29

- 一、小型加油船海上污染概况29
- 二、小型加油船海上污染原因30
- 三、小型加油船海上污染解决对策31

## 第四章 中国水上加油船行业发展概况34

- 第一节 中国水上加油船行业发展态势34
- 第二节 中国水上加油船行业发展特点34
- 第三节 中国水上加油船市场供需情况分析35
- 第四节 中国水上加油船价格及其影响因素36

## 第五章 水上加油船行业市场竞争策略分析39

- 第一节 行业竞争结构分析39
  - 一、现有企业间竞争39
  - 二、潜在进入者分析39
  - 三、替代品威胁分析40
  - 四、供应商议价能力40
  - 五、客户议价能力40
- 第二节 水上加油船市场竞争策略分析41
  - 一、水上加油船市场增长潜力分析41
  - 二、典型企业产品竞争策略分析41
- 第三节 水上加油船企业竞争策略分析42

## 第六章 水上加油船地区分析43

- 第一节 水上加油船长江流域分析43
  - 一、水运货运量情况43
  - 二、主要港口吞吐情况43
  - 三、运输船舶保有量情况43
  - 四、长江流域水上加油船发展前景44
- 第二节 水上加油船广东地区分析45
  - 一、水运运量情况45

二、主要港口吞吐情况45

三、运输船舶保有量情况45

第三节 水上加油船北部湾地区分析46

一、广西运输船舶保有量情况46

二、北部湾主要港口吞吐情况46

三、北部湾港口发展契机47

第四节 水上加油船湖北地区分析48

一、水上加油船市场运营现状48

二、下游需求市场分析48

(一) 水运运量情况48

(二) 港口建设发展情况49

(三) 运输船舶保有量情况50

第七章 中国水上加油船上游产业发展状况分析51

第一节 中国钢铁行业供需形势分析51

一、中国钢铁行业的发展概况51

二、中国主要钢铁的产品产量51

三、中国钢铁行业的需求分析52

四、中国钢材价格的变动分析52

五、中国船舶用钢需求分析53

第二节 中国船舶配套行业供需形势分析53

一、中国船舶配套产品结构及生产能力53

二、中国船用设备研发领域取得的成就55

三、中国船用设备装船率情况57

(一) 出口船和内销远洋船配套情况57

(二) 中国进口船用设备的装船情况58

(三) 中国本土化船用设备装船率情况58

(四) 本土船用设备装船率提升缓慢原因60

第八章 中国水上加油船下游应用产业发展分析61

第一节 水运市场分析61

一、水运业固定资产投资统计61

二、中国货运主要指标统计61

(一) 水路货运61

(二) 港口货物吞吐量62

(三) 港口外贸货物吞吐量62

(四) 港口集装箱吞吐量63

三、中国客运主要指标统计63

(一) 水路客运63

(二) 港口客运吞吐量64

四、中国运价指数变化情况64

五、中国海运市场发展现状65

六、中国内河航运发展现状66

第二节 国内航运企业与船队分析66

一、全国水上运输船舶构成情况66

二、中国主要航运企业经营的船队规模67

三、中国主要航运企业经营的国际航运船队规模68

四、中国主要航运企业经营的国内沿海船队规模69

五、中国航运企业内河船队自有运力规模71

六、中国主要航运企业经营的集装箱船队规模71

第九章 中国加油船相关行业——船舶燃料油所属行业市场运行分析72

第一节 中国燃料油市场供需状况分析72

一、中国主要企业炼油能力分析72

二、中国燃料油市场供需分析73

三、中国燃料油市场需求结构74

四、中国燃料油需求市场分析75

(一) 原料深加工市场分析75

(二) 工业用燃料油市场分析75

五、保税燃料油市场消费分析76

第二节 中国船舶燃料油所属行业现状分析77

一、船舶燃料油产品类别发展分析77

二、船舶燃料油行业经营特点分析77

三、船舶燃料油市场参与企业分析78

四、船舶燃料油价格影响因素分析79

第三节 中国船舶燃料油市场供需状况分析79

一、中国船舶燃料油行业供给分析79

二、中国船舶燃料油所属行业需求分析80

三、中国船舶燃料油所属行业供需平衡分析81

第四节 中国船舶燃料油所属行业市场进出口情况分析81

- 一、进出口总量分析81
- 二、进口来源分析81
- 三、进口商经营情况82
- 四、出口商经营情况83

## 第十章 国内重点水上加油船运营企业分析85

### 第一节 上海龙宇燃油股份有限公司85

- 一、企业发展基本情况85
- 二、企业主营业务分析85
- 三、企业经营情况分析86
- 四、企业业务地域分布88
- 五、企业竞争优势分析90

### 第二节 中石化长江燃料有限公司91

- 一、企业发展基本情况91
- 二、企业主营业务分析92
- 三、企业业务地域分布92
- 四、企业竞争优势分析92
- 五、企业所获荣誉分析93

### 第三节 中石化中海船舶燃料供应有限公司93

- 一、企业发展基本情况93
- 二、企业主营业务分析94
- 三、企业业务地域分布95
- 四、企业竞争优势分析96
- 五、企业最新发展动态96

### 第四节 中国船舶燃料有限责任公司97

- 一、企业发展基本情况97
- 二、企业主营业务分析98
- 三、企业业务地域分布99
- 四、企业竞争优势分析100
- 五、企业最新发展动态102

### 第五节 南方石化集团有限公司102

- 一、企业发展基本情况102
- 二、企业主营业务分析103
- 三、企业业务地域分布104
- 四、企业竞争优势分析104

## 五、企业最新发展动态105

### 第十一章 中国海上加油管理机制问题探讨107

#### 第一节 海上加油机制问题探析107

- 一、未考虑市场需求107
- 二、未考虑通航安全因素107
- 三、缺乏促进行业技术革新的政策107

#### 第二节 完善海上加油机制的建议108

- 一、制定标准规范市场108
- 二、合理竞争严格审批108
  - (一) 企业规模控制108
  - (二) 加油船总量控制108
  - (三) 单船安全性能控制109
  - (四) 安全管理体系控制109
- 三、优势劣汰良性循环109
  - (一) 企业经营情况109
  - (二) 船舶安全条件109
  - (三) 油品质量109
  - (四) 诚信管理分级控制110

#### 第三节 海上加油市场规划展望110

- 一、促进港口服务能力提升，全面规划加油市场发展110
- 二、完善厦门东南国际航运中心建设，打造海上加油“厦门模式”110

### 第十二章 水上加油船行业发展趋势及投资风险分析112

#### 第一节 中国水上加油船行业发展前景预测112

#### 第二节 中国水上加油船行业投资机会分析112

#### 第三节 中国水上加油船行业投资风险分析113

- 一、市场竞争风险113
- 二、技术风险分析113
- 三、政策和体制风险114
- 四、下游行业依赖风险114

#### 第四节 中国水上加油船行业投资策略114

- 一、投资总体战略114
- 二、投资操作建议115

图表目录：

图表1中国国内生产总值及增长变化趋势图12

图表2国内生产总值构成及增长速度统计12

图表3规模以上工业增加值及增长速度趋势图13

图表4中国全社会固定资产投资增长趋势图15

图表5中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图16

图表6中国主要消费品零售额及增长速度统计16

图表7中国居民消费价格月度变化趋势图18

图表8中国进出口总额增长趋势图19

图表9中国城乡居民恩格尔系数统计情况21

图表10城镇居民人均可支配收入及增长趋势图22

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/470521.html>