

2020-2025年中国瓷砖行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国瓷砖行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/510549.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

瓷砖，是以耐火的金属氧化物及半金属氧化物，经由研磨、混合、压制、施釉、烧结之过程，而形成的一种耐酸碱的瓷质或石质等，建筑或装饰材料，称之为瓷砖。其原材料多由粘土、石英砂等等混合而成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 瓷砖相关概述

1.1 瓷砖基本概念

1.1.1 瓷砖定义

1.1.2 瓷砖分类

1.1.3 常见瓷砖介绍

1.2 瓷砖特性简况

1.2.1 瓷砖的性能

1.2.2 瓷砖硬度的划分

第二章 2015-2019年世界瓷砖行业发展分析

2.1 全球瓷砖业运行综况

2.1.1 全球陶瓷砖供给概况

2.1.2 世界陶瓷砖消费状况

2.1.3 全球陶瓷砖所属行业进口分析

2.1.4 世界瓷砖出口强劲增长

2.2 欧盟

2.2.1 德国瓷砖行业发展状况

2.2.2 意大利瓷砖行业发展状况

2.2.3 西班牙瓷砖行业发展状况

2.2.4 葡萄牙瓷砖行业发展状况

2.2.5 英国瓷砖行业发展状况

2.2.6 法国瓷砖行业发展状况

2.3 亚洲

- 2.3.1 印度瓷砖行业发展状况
- 2.3.2 伊朗瓷砖行业发展状况
- 2.3.3 韩国瓷砖行业发展状况
- 2.3.4 印尼瓷砖行业发展状况
- 2.3.5 泰国瓷砖行业发展状况
- 2.3.6 马来西亚瓷砖行业发展状况
- 2.3.7 阿联酋瓷砖行业发展状况
- 2.3.8 沙特阿拉伯瓷砖行业发展状况
- 2.4 其他地区
 - 2.4.1 美国瓷砖行业发展状况
 - 2.4.2 俄罗斯瓷砖行业发展状况
 - 2.4.3 土耳其瓷砖行业发展状况
 - 2.4.4 巴西瓷砖行业发展状况
 - 2.4.5 阿根廷瓷砖行业发展状况
 - 2.4.6 乌克兰瓷砖行业发展状况

第三章 2015-2019年中国瓷砖所属行业发展概况

- 3.1 2015-2019年中国瓷砖所属行业运行分析
 - 3.1.1 我国瓷砖行业运行回顾
 - 3.1.2 2019年我国瓷砖市场供需状况
 - 3.1.3 2019年我国瓷砖行业运行状况
 - 3.1.4 2019年我国瓷砖行业发展焦点
 - 3.1.5 2019年我国瓷砖行业发展态势
- 3.2 中国瓷砖业产能发展分析
 - 3.2.1 我国瓷砖行业产能现况
 - 3.2.2 中国瓷砖产能布局状况
 - 3.2.3 我国瓷砖种类产能占比简况
- 3.3 中国薄瓷砖市场发展状况
 - 3.3.1 我国薄瓷砖的节能效果良好
 - 3.3.2 我国薄瓷砖的市场发展形势
 - 3.3.3 超薄瓷砖的发展态势分析
 - 3.3.4 我国薄瓷砖市场推广之路漫长
- 3.4 中国瓷砖文化发展分析
 - 3.4.1 瓷砖文化基本概述
 - 3.4.2 瓷砖文化的作用

- 3.4.3 中国瓷砖文化的起源
- 3.4.4 中国瓷砖产品文化的发展进程
- 3.4.5 中国瓷砖文化的未来发展趋势
- 3.5 中国瓷砖行业发展面临的问题
- 3.5.1 我国瓷砖业发展存在的挑战
- 3.5.2 我国瓷砖产品市场混乱
- 3.5.3 中国瓷砖市场的六大弊端解析
- 3.5.4 我国瓷砖业需转变的观念

第四章 2015-2019年抛光砖发展分析

- 4.1 抛光砖行业发展概况
- 4.1.1 抛光砖优缺点分析
- 4.1.2 抛光砖行业发展的三大特点
- 4.1.3 我国抛光砖业步入微利时期
- 4.1.4 创新推动抛光砖行业不断发展
- 4.1.5 我国抛光砖生产厂商的竞争状况
- 4.1.6 抛光砖防污技术分析
- 4.2 中国各地区抛光砖发展状况
- 4.2.1 广东佛山抛光砖行业地位显赫
- 4.2.2 山东淄博抛光砖市场发展简析
- 4.2.3 江西高安抛光砖以低价占领市场
- 4.2.4 四川夹江抛光砖业逐渐萎缩
- 4.3 中国抛光砖行业发展存在的问题及对策
- 4.3.1 国内外形势成抛光砖发展拦路虎
- 4.3.2 抛光砖市场发展面临新品种的威胁
- 4.3.3 抛光砖厂商面临的问题及对策分析

第五章 2015-2019年仿古砖发展分析

- 5.1 仿古砖基本介绍
- 5.1.1 仿古砖的概念及历史
- 5.1.2 仿古砖的材质和坯、釉特征
- 5.1.3 仿古砖的规格及色彩的应用
- 5.1.4 仿古砖的装饰及功能化分析
- 5.2 仿古砖市场发展分析
- 5.2.1 我国仿古砖市场发展规律及特点

- 5.2.2 我国仿古砖行业发展的推动因素
- 5.2.3 中国仿古砖市场发展现状
- 5.2.4 我国仿古砖市场发展动态
- 5.2.5 我国仿古砖品牌企业做大的阻碍及对策
- 5.2.6 中国仿古砖品牌竞争策略探析
- 5.3 中国各地区仿古砖发展状况
 - 5.3.1 我国五大建陶产区仿古砖发展状况
 - 5.3.2 四川仿古砖发展现状
 - 5.3.3 福建仿古砖发展综述
 - 5.3.4 山东淄博仿古砖市场运行综况
 - 5.3.5 云南仿古砖使用率低
 - 5.3.6 湖南仿古砖市场发展形势佳
 - 5.3.7 江西高安仿古砖市场发展态势分析

第六章 2015-2019年其他瓷砖细分产品发展分析

- 6.1 全抛釉
 - 6.1.1 全抛釉简介
 - 6.1.2 全抛釉市场成长阶段分析
 - 6.1.3 我国全抛釉市场发展现状
 - 6.1.4 我国全抛釉产品的定位分析
 - 6.1.5 我国全抛釉市场营销模式解析
 - 6.1.6 我国全抛釉市场终端销售策略
- 6.2 外墙砖
 - 6.2.1 外墙砖概念及基本特点
 - 6.2.2 中国外墙砖发展形势分析
 - 6.2.3 2014年湖北当阳外墙砖发展良好
 - 6.2.4 我国外墙砖市场发展新方向
 - 6.2.5 我国外墙砖发展面临阻碍
- 6.3 微晶石
 - 6.3.1 微晶石基本介绍
 - 6.3.2 我国微晶石市场逐渐走俏
 - 6.3.3 中国微晶石技术取得新进展
 - 6.3.4 我国微晶石发展面临的挑战及机遇

第七章 2015-2019年中国瓷砖产品产量数据分析

7.1 2015-2019年全国及主要省份瓷质砖产量分析

7.1.1 2017年全国及主要省份瓷质砖产量分析

7.1.2 2018年全国及主要省份瓷质砖产量分析

7.1.3 2019年全国及主要省份瓷质砖产量分析

7.2 2015-2019年全国及主要省份炻瓷砖产量分析

7.2.1 2017年全国及主要省份炻瓷砖产量分析

7.2.2 2018年全国及主要省份炻瓷砖产量分析

7.2.3 2019年全国及主要省份炻瓷砖产量分析

7.3 2015-2019年全国及主要省份细炻砖产量分析

7.3.1 2017年全国及主要省份细炻砖产量分析

7.3.2 2018年全国及主要省份细炻砖产量分析

7.3.3 2019年全国及主要省份细炻砖产量分析

7.4 2015-2019年全国及主要省份炻质砖产量分析

7.4.1 2017年全国及主要省份炻质砖产量分析

7.4.2 2018年全国及主要省份炻质砖产量分析

7.4.3 2019年全国及主要省份炻质砖产量分析

7.5 2015-2019年全国及主要省份陶质砖产量分析

7.5.1 2017年全国及主要省份陶质砖产量分析

7.5.2 2018年全国及主要省份陶质砖产量分析

7.5.3 2019年全国及主要省份陶质砖产量分析

第八章 2015-2019年中国瓷砖区域市场发展分析

8.1 广东省瓷砖业发展概况

8.1.1 广东陶瓷砖产量增长状况

8.1.2 2019年广东瓷砖市场发展环境良好

8.1.3 2019年广东佛山瓷砖行业发展概况

8.2 山东省瓷砖产业运行分析

8.2.1 山东陶瓷产业发展概况

8.2.2 山东临沂瓷砖市场发展状况

8.2.3 山东非主流区域瓷砖产能分析

8.3 四川省瓷砖市场发展分析

8.3.1 四川瓷砖市场呈现三足鼎立局面

8.3.2 四川夹江瓷砖产品产能简析

8.3.3 四川瓷砖市场销售渠道分析

8.4 其他地区瓷砖业发展分析

- 8.4.1 福建省瓷砖产能发展状况
- 8.4.2 河北省瓷砖产能及项目投资概况
- 8.4.3 湖北省瓷砖产能发展现状
- 8.4.4 广西瓷砖产能简况

第九章 2015-2019年中国瓷砖行业对外贸易分析

- 9.1 2015-2019年中国瓷砖进所属行业出口分析
 - 9.1.1 中国瓷砖出口增长迅猛
 - 9.1.2 2018年我国瓷砖出口状况
 - 9.1.3 2019年我国瓷砖出口现状
 - 9.1.4 2018年我国进口瓷砖现状
 - 9.1.5 2019年瓷砖出口概况
- 9.2 2015-2019年广东地区瓷砖所属行业出口分析
 - 9.2.1 广东瓷砖行业出口简况
 - 9.2.2 广东佛山瓷砖出口现状
 - 9.2.3 欧盟反倾销对佛山瓷砖出口的影响
- 9.3 中国瓷砖出口面临的海外壁垒及对策分析
 - 9.3.1 出口韩国的壁垒
 - 9.3.2 出口巴西的壁垒
 - 9.3.3 出口欧盟的壁垒
 - 9.3.4 出口越南的阻碍
 - 9.3.5 出口哥伦比亚的阻碍
 - 9.3.6 出口巴基斯坦的阻碍
 - 9.3.7 出口泰国的阻碍
 - 9.3.8 应对之策

第十章 2015-2019年中国瓷砖行业品牌发展分析

- 10.1 中国瓷砖业品牌整体运行概况
 - 10.1.1 中国瓷砖品牌市场格局分析
 - 10.1.2 我国瓷砖行业品牌代理发展状况
 - 10.1.3 国内瓷砖品牌市场结构及消费特点
 - 10.1.4 中国瓷砖品牌发展不容乐观
 - 10.1.5 我国瓷砖品牌转战非主流城市分析
- 10.2 国外瓷砖品牌拓展中国市场动态
 - 10.2.1 瓷砖奢侈品牌进军中国市场

- 10.2.2 意大利莱芬抢滩我国瓷砖市场
- 10.2.3 意大利两大瓷砖品牌登陆中国拟多元化经营
- 10.2.4 意大利著名瓷砖品牌拓展中国市场
- 10.2.5 世界三大顶级瓷砖品牌进驻天津
- 10.3 中国瓷砖品牌存在的问题及对策
 - 10.3.1 瓷砖品牌建立形象店需注意的问题
 - 10.3.2 我国瓷砖市场品牌凸显的问题及策略分析
 - 10.3.3 中国瓷砖行业的品牌战略选择
 - 10.3.4 我国瓷砖企业的品牌化发展对策

第十一章 2015-2019年中国瓷砖市场竞争与营销分析

- 11.1 中国瓷砖市场竞争状况分析
 - 11.1.1 我国木地板缺陷暴露为瓷砖创造发展空间
 - 11.1.2 瓷砖厚度成我国市场竞争焦点
 - 11.1.3 中国瓷砖企业的核心竞争力的选择
 - 11.1.4 中国瓷砖卫浴企业的竞争战略分析
- 11.2 中国瓷砖市场营销分析
 - 11.2.1 我国瓷砖营销模式发展历程
 - 11.2.2 我国瓷砖营销的两种方法解析
 - 11.2.3 2014年我国瓷砖市场营销态势
 - 11.2.4 我国瓷砖市场的细节经营分析
 - 11.2.5 我国瓷砖行业的渠道模式探析
 - 11.2.6 中国瓷砖市场渠道建设存在的问题及策略
 - 11.2.7 我国瓷砖企业将发展新的经营方式
- 11.3 中国瓷砖企业的经营战略分析
 - 11.3.1 我国瓷砖企业市场制胜的营销策略
 - 11.3.2 对我国瓷砖企业营销升级的思考
 - 11.3.3 我国中低端瓷砖企业的营销战略探析
 - 11.3.4 中国瓷砖经销商应对市场竞争的经营战略

第十二章 瓷砖业重点企业分析

- 12.1 上海斯米克控股股份有限公司
 - 12.1.1 公司简介
 - 12.1.2 斯米克经营状况分析
- 12.2 冠军建材股份有限公司

- 12.2.1 公司简介
- 12.2.2 冠军建材经营状况
- 12.3 广东东鹏陶瓷股份有限公司
 - 12.3.1 公司简介
 - 12.3.2 东鹏瓷砖发展历程
 - 12.3.3 东鹏推出瓷砖新品
 - 12.3.4 东鹏全力打造民族品牌
- 12.4 杭州诺贝尔集团有限公司
 - 12.4.1 公司简介
 - 12.4.2 诺贝尔瓷砖产能投建状况
 - 12.4.3 底诺贝尔新子公司投产
 - 12.4.4 诺贝尔瓷砖销售渠道分析
- 12.5 其他企业
 - 12.5.1 广东唯美陶瓷有限公司
 - 12.5.2 广东蒙娜丽莎新型材料集团有限公司
 - 12.5.3 广东新中源陶瓷有限公司
 - 12.5.4 佛山市大唐合盛陶瓷有限公司

第十三章 中国瓷砖行业发展前景分析

- 13.1 中国瓷砖行业发展预测
 - 13.1.1 我国瓷砖行业前景展望
 - 13.1.2 “十三五”我国瓷砖行业发展方向
 - 13.1.3 2020-2025年中国瓷砖行业预测分析
- 13.2 中国瓷砖行业发展趋势分析
 - 13.2.1 环保趋势
 - 13.2.2 高端趋势
 - 13.2.3 产区变革
 - 13.2.4 电子化趋势
 - 13.2.5 网络化趋势
- 13.3 中国瓷砖各品种发展趋势
 - 13.3.1 我国抛光砖行业发展趋向
 - 13.3.2 未来仿古砖市场发展展望
 - 13.3.3 抛晶砖市场发展潜力大

图表目录：

图表1 2019年世界各地陶瓷砖生产制造状况

图表2 2015-2019年世界陶瓷砖生产制造国（地区）前19强

图表3 2015-2019年世界瓷砖生产制造国/地区20-30强

图表4 世界各地陶瓷砖消费状况

图表5 2015-2019年世界陶瓷砖消费国前19强

图表6 2015-2019年世界陶瓷砖进口国前20强

图表7 2019年世界各地陶瓷砖出口状况

图表8 2015-2019年世界陶瓷砖出口国前15强

图表9 2019年德国陶瓷砖消费与进口

图表10 2019年意大利瓷砖出口各地区比例

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/510549.html>