

2024-2030年中国AI+营销行业市场全景分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国AI+营销行业市场全景分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/tmt/930563.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 AI+营销行业发展概述

1.1 行业界定

1.1.1 AI+营销行业定义及分类

1.1.2 AI+营销行业经济特性

1.1.3 AI+营销行业产业链简介

1.2 AI+营销行业发展成熟度

1.2.1 行业发展周期分析

1.2.2 行业中外市场成熟度对比

1.3 AI+营销行业经营模式分析

1.4 AI+营销行业相关产业动态

第二章 中国AI+营销技术应用情况

2.1 AI+营销核心技术分析——数据获取

2.2 AI+营销核心技术分析——自然语音处理

2.3 AI+营销核心技术分析——机器学习

2.4 AI+营销落地场景——用户洞察

2.5 AI+营销落地场景——内容创作

2.6 AI+营销落地场景——创意投放

2.7 AI+营销落地场景——效果监测

2.8 AI+营销落地场景——行为预测

2.9 AI+营销助力营销方式创新——搜索广告

2.10 AI+营销助力营销方式创新——信息流广告

2.11 AI+营销助力营销方式创新——互动广告

第三章 中国AI+营销市场产业链发展状况

3.1 AI+营销市场产业链图谱

3.2 AI+营销市场产业链结构分析

3.3 产业链角色分析——广告主

3.4 产业链角色分析——媒体方

3.5 产业链角色分析——第三方服务商

第四章 中国AI+营销市场典型企业及案例分析

4.1中国AI+营销市场典型企业——360

4.2中国AI+营销市场典型企业——阿里

4.3中国AI+营销市场典型企业——百度

4.4中国AI+营销市场典型企业——科大讯飞

4.5中国AI+营销市场典型企业——蓝标传媒

4.6中国AI+营销市场典型企业——品友

4.7中国AI+营销市场典型企业——小水智能

第五章 中国AI+营销市场发展趋势及建议

5.1AI+营销未来发展趋势——流程

5.2AI+营销未来发展趋势——营销人员

5.3AI+营销未来发展趋势——用户

5.4广告主拥抱AI+营销建议

5.5服务商拥抱AI+营销建议

图表目录：

图1-1 AI+营销定义

图1-2营销技术应用发展历程及阶段特征

图1-3中国人工智能技术落地相关主要政策

图1-4 2019-2023年AI+营销投融资事件数量及占比变化情况

图1-5 2019-2023年AI主要细分领域投融资事件和金额在行业整体的占比情况

图1-6 AI+营销主要痛点及优化效果

图2-1 AI+营销核心技术：数据获取

图2-2 AI+营销核心技术分析：自然语言处理

图2-3 AI+营销核心技术分析：机器学习

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/tmt/930563.html>