

2019-2025年中国高端饮用水市场行情动态分析及 发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国高端饮用水市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/380567.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着消费者健康需求的加强，饮用水已经成为饮品的第一品类，据不完全统计，2017年饮用水的销售额已经突破了1500亿，群雄逐鹿，各地地方品牌众多，饮用水灌装工厂集中建，数量惊人，大有2008年前乳品行业一般。但很多水企业主力销售的饮用水仍然是1元水、2元水和8-10元的桶装水，很多企业做的吃力，利润又很薄。

未来十年仍然是饮用水市场大发展的时代，并且推动饮用水市场迅猛发展的动力是市场细分。

售价在5元以上的高端饮用水一直以来是各大品牌关注的重点，国内的高端饮用水基本被外资品牌垄断，目前国内高端水品牌份额较小，只占到10%到15%，但根据尼尔森的数据，中国市场高端水的增长率目前高达46%—50%，据保守估计，未来几年内，中国高端水市场容量将不低于百亿元，俨然是一块诱人的蛋糕。

随着消费者对高端饮用水的接触频繁，这种潜在的消费者需求将会被诱发，国内高端水的消费群体已经慢慢形成，高端饮用水的市场将会出现井喷，推动着饮用水市场的整体发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高端饮用水行业概述

第一节 高端饮用水行业发展环境分析

- 一、2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2018年我国宏观经济发展趋势
- 三、2018年高端饮用水行业相关政策及影响

第二节 高端饮用水行业基本特征

- 一、行业界定及主要产品
- 二、在国民经济中的地位
- 三、高端饮用水行业特性分析
- 四、高端饮用水行业发展历程
- 五、国内市场的重要动态

第三节 高端饮用水行业产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、高端饮用水产业链模型分析

第二章 全球高端饮用水市场发展分析

第一节 2018年全球高端饮用水市场分析

- 一、2018年全球高端饮用水市场回顾
- 二、2018年全球高端饮用水市场环境分析
- 三、2018年全球高端饮用水行业产销分析
- 四、2018年全球高端饮用水技术分析

第二节 2018年全球高端饮用水市场分析

- 一、2018年全球高端饮用水需求分析
- 二、2018年欧美高端饮用水需求分析
- 三、2018年全球高端饮用水产销分析
- 四、2018年中外高端饮用水市场对比

第三章 我国高端饮用水行业发展现状

第一节 我国高端饮用水行业发展现状

- 一、高端饮用水行业品牌发展现状
- 二、高端饮用水行业消费市场现状
- 三、高端饮用水市场消费层次分析
- 四、我国高端饮用水市场走向分析

第二节 2015-2018年高端饮用水行业发展情况分析

- 一、2017年高端饮用水行业发展情况分析
- 二、2018年高端饮用水行业发展情况分析
- 三、2018年高端饮用水行业发展特点分析
- 四、2018年上半年高端饮用水所属行业发展情况

第三节 2015-2018年高端饮用水所属行业运行分析

- 一、2015-2018年高端饮用水所属行业产销运行分析
- 二、2015-2018年高端饮用水所属行业利润情况分析
- 三、2015-2018年高端饮用水所属行业发展周期分析
- 四、2015-2018年高端饮用水所属行业发展机遇分析
- 五、2015-2018年高端饮用水所属行业利润增速预测

第四节 对中国高端饮用水市场的分析及思考

- 一、高端饮用水市场特点
- 二、高端饮用水市场分析
- 三、高端饮用水市场变化的方向
- 四、中国高端饮用水产业发展的新思路
- 五、对中国高端饮用水产业发展的思考

第四章 我国高端饮用水市场发展研究

第一节 2018年我国高端饮用水市场发展研究

第二节 2018年我国高端饮用水市场情况

- 一、2018年上半年我国高端饮用水产销情况
- 二、2018年上半年我国高端饮用水市场价格情况
- 三、2018年上半年我国高端饮用水市场发展情况
- 四、2018年我国高端饮用水市场新品趋势

第三节 2018年我国高端饮用水市场结构和价格走势分析

- 一、2018年我国高端饮用水市场结构和价格走势概述
- 二、2018年我国高端饮用水市场结构分析
- 三、2018年我国高端饮用水市场价格走势分析

第四节 重点企业与产量排序

- 一、2018年我国高端饮用水市场格局特点
- 二、2018年我国高端饮用水产品创新特点
- 三、2018年我国高端饮用水市场服务特点
- 四、2018年我国高端饮用水市场品牌特点

第五章 我国高端饮用水行业进出口分析

第一节 我国高端饮用水行业进口分析

- 一、2018年进口总量分析
- 二、2018年进口结构分析
- 三、2018年进口区域分析

第二节 我国高端饮用水出口分析

- 一、2018年出口总量分析
- 二、2018年出口结构分析
- 三、2018年出口区域分析

第三节 我国高端饮用水进出口预测

- 一、2018年上半年进口分析
- 二、2018年上半年出口分析
- 三、2018年高端饮用水进口预测
- 四、2018年高端饮用水出口预测

第六章 高端饮用水行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状

- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对高端饮用水行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对高端饮用水行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对高端饮用水行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对高端饮用水行业的意义

第七章 中国高端饮用水市场运行竞争力分析

第一节 中国高端饮用水市场生产能力分析

- 一、2018年总体产品产量分析
- 二、2018年产品产量结构性分析
- 三、2018年产品产量企业集中度分析

第二节 中国印刷线路板所属行业（PCB）市场综合经济指标分析

- 一、2018年行业规模
- 二、2018年盈利能力
- 三、2018年经营发展能力
- 四、2018年偿债能力

第八章 中国高端饮用水市场竞争格局分析

第一节 中国高端饮用水市场发展现状分析

- 一、2018年中国高端饮用水市场发展现状
- 二、2018年中国高端饮用水发展情况分析
- 三、2018年高端饮用水国际市场变化对国内市场影响分析

第二节 高端饮用水市场区域市场需求集中度比较

- 一、2018年市场需求区域集中度比较
- 二、2018年市场需求主要省份集中度比较

第三节 中国高端饮用水行业竞争分析

- 一、2018年中国高端饮用水行业竞争分析
- 二、2018年高端饮用水行业竞争趋势

第四节 未来影响行业竞争格局的因素分析

- 一、高端饮用水行业的经济周期分析

- 二、高端饮用水行业的增长性与波动性分析
- 三、相关政策法规情况
- 四、宏观经济情况

第九章 高端饮用水行业优势企业分析

第一节 西藏5100水资源控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

第二节 农夫山泉股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

第三节 昆仑山矿泉水有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

第四节 帕米尔天泉有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

第五节 青岛崂山矿泉水有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

第六节 深圳市恒大饮品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

.....

第十章 高端饮用水行业发展趋势分析

第一节 我国高端饮用水行业前景与机遇分析

- 一、我国高端饮用水行业发展前景
- 二、我国高端饮用水行业发展机遇分析
- 三、2018年高端饮用水行业的发展机遇分析
- 四、金融危机对高端饮用水行业的影响分析

第二节 2015-2018年中国高端饮用水市场趋势分析

- 一、2015-2018年高端饮用水市场趋势总结
- 二、2015-2018年高端饮用水发展趋势分析
- 三、2015-2018年高端饮用水市场发展空间
- 四、2015-2018年高端饮用水产业政策趋向
- 五、2015-2018年高端饮用水技术革新趋势
- 六、2015-2018年高端饮用水价格走势分析
- 七、2015-2018年国际环境对高端饮用水行业的影响

第十一章 未来高端饮用水行业发展预测

第一节 未来高端饮用水需求与消费预测

- 一、2015-2018年高端饮用水产品消费预测
- 二、2015-2018年高端饮用水市场规模预测
- 三、2015-2018年高端饮用水行业总产值预测
- 四、2015-2018年高端饮用水行业销售收入预测
- 五、2015-2018年高端饮用水行业总资产预测

第二节 2015-2018年中国高端饮用水行业供需预测

- 一、2015-2018年中国高端饮用水供给预测
- 二、2015-2018年中国高端饮用水产量预测
- 三、2015-2018年中国高端饮用水需求预测
- 四、2015-2018年中国高端饮用水供需平衡预测
- 五、2015-2018年中国高端饮用水产品价格预测
- 六、2015-2018年主要高端饮用水产品进出口预测

第十二章 高端饮用水行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2018年相关产业活力系数比较

二、2008-2018年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2018年相关产业投资收益率比较

二、2008-2018年行业投资收益率分析

第三节 高端饮用水行业投资效益分析

一、2015-2018年高端饮用水行业投资状况分析

二、2015-2018年高端饮用水行业投资效益分析

三、2015-2018年高端饮用水行业投资趋势预测

四、2015-2018年高端饮用水行业的投资方向

五、2015-2018年高端饮用水行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响高端饮用水行业发展的主要因素

一、2015-2018年影响高端饮用水行业运行的有利因素分析

二、2015-2018年影响高端饮用水行业运行的稳定因素分析

三、2015-2018年影响高端饮用水行业运行的不利因素分析

四、2015-2018年我国高端饮用水行业发展面临的挑战分析

五、2015-2018年我国高端饮用水行业发展面临的机遇分析

第五节 高端饮用水行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2018年高端饮用水行业市场风险及控制策略

二、2015-2018年高端饮用水行业政策风险及控制策略

三、2015-2018年高端饮用水行业经营风险及控制策略

四、2015-2018年高端饮用水行业技术风险及控制策略

五、2015-2018年高端饮用水行业同业竞争风险及控制策略

六、2015-2018年高端饮用水行业其他风险及控制策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/380567.html>