

2022-2027年中国供水管道行业发展监测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国供水管道行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/790568.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 供水管道相关概述

第一节 水管材料-衡量指标

- 一、卫生性能
- 二、产品寿命
- 三、材料强度
- 四、耐腐蚀性能
- 五、经济性能
- 六、施工性能
- 七、热膨胀性能
- 八、保温性能
- 九、环保性能

第二节 常用水管分类及特性对比

- 一、金属管
- 二、塑复金属管
- 三、塑料管

第三节 供水管道产生锈蚀后的危害及维护的意义

第四节 其它阐述

- 一、水管压力测试
- 二、水管安装

第二章 2017-2021年中国水管行业市场发展环境解析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

四、存贷款利率变化

五、财政收支情况分析

第二节 2017-2021年中国水管市场政策环境分析

一、水管对水质的影响

二、行业政策及标准

三、相关法律法规

第三节 2017-2021年中国水管市场社会环境分析

一、中国人口规模及集群分布状况分析

二、城市居住环境对自来水供应的影响

三、水位下降，对农村居民饮用水的影响

四、水管渗漏和爆裂将带来难以弥补的后果

第三章 2017-2021年中国自来水的生产与供应情况深度剖析

第一节 中国自来水生产与供应概况

一、中国水资源及生活用水现状调研

二、我国自来水行业民营化改革发展研究

第二节 2017-2021年中国自来水的生产与供应行业主要数据监测分析

一、2017-2021年中国自来水的生产与供应行业规模分析

二、2017-2021年中国自来水的生产与供应行业结构分析

三、2017-2021年中国自来水的生产与供应所属行业产值分析

四、2017-2021年中国自来水的生产与供应所属行业成本费用分析

五、2017-2021年中国自来水的生产与供应所属行业盈利能力分析

第三节 2017-2021年中国自来水产量统计分析

一、2017-2021年全国自来水产量分析

二、2017-2021年全国及主要省份自来水产量分析

三、2017-2021年自来水产量集中度分析

第四节 2017-2021年中国自来水水价分析

一、中国的基本水价及制定原则

二、水价管理机构以及评估程序

三、中国将逐步完善水价体制

四、阶梯式水价分析

五、水价改革分析

六、合理的水价及形成机制

第五节 2017-2021年中国自来水生产与供应问题探讨

一、我国自来水价格管制存在的问题

二、我国自来水存在的安全问题

三、解析自来水行业规制改革中的困惑

四、自来水行业的发展对策

第四章 2017-2021年中国自来水的普及应用情况分析

第一节 中国城市自来水供应状况分析

一、中国城镇的水环境总体分析

二、中国城市供水发展形势概述

三、城市分质供水发展探析

四、城市供水企业格局发展策略

五、城市供水欠费问题分析及发展策略

第二节 2017-2021年中国农村自来水普及情况分析

一、我国农村自来水发展回顾

二、我国农村自来水普及状况分析

三、2017-2021年我国农村自来水发展目标

四、农村生活饮用水的卫生管理亟待加强

第五章 2017-2021年中国水管制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2021年中国水管制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017-2021年中国水管制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2017-2021年中国水管制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节 2017-2021年中国水管制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2017-2021年中国水管制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2017-2021年中国自来水管细分市场透析——塑复金属管

第一节 塑复金属管特点及总体应用状况分析

第二节 2017-2021年中国塑复金属管在供水领域应用状况分析

一、塑复金属管性价比分析

二、塑复金属管市场需求及前景预测分析

第三节 2017-2021年中国塑复金属管细分市场分析

一、铝塑复合管

二、钢塑复合管

三、外层熔接型铝塑复合管

第七章 2017-2021年中国自来水管细分市场剖析——塑料管

第一节 塑料管在供水特点及总体应用状况分析

第二节 2017-2021年中国塑料管在供水市场分析

一、塑料管材专用料的开发为塑管业发展提供了保障

二、塑料管道在管道工程中占据了重要地位

三、2017-2021年中国塑料管及其附件产量数据分析

四、塑料管道在排水系统中的应用

第三节 2017-2021年中国塑料管细分产品在供水市场应用分析

一、PPR管

二、PB管

三、PE-RT管

四、PPH（聚丙烯管）

五、PP-B（嵌段共聚聚丙烯）

六、PEX管

第八章 2017-2021年中国供水管道（水管）行业发展销售预测分析

第一节 2017-2021年中国供水管道（水管）竞争总况

一、材质及成本竞争

二、供水管道（水管）品牌分析

三、国内外供水管道（水管）使用区别

四、供水管道（水管）市场竞争状况分析

第二节 2017-2021年中国供水管道（水管）市场竞争情况分析

一、塑复金属管

1、市场竞争力分析

2、市场畅销情况分析

3、市场占有份额

二、塑料管

第三节 2017-2021年中国供水管道（水管）市场集中度分析

第四节 2017-2021年中国供水管道（水管）市场竞争趋势预测

第九章 中国顶尖品牌企业运营关键性财务数据分析

第一节 金德铝塑复合管有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 爱康企业集团（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 金塑企业集团（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 伟星集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 武汉金牛经济发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 日丰企业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 中国联塑集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 浙江中财管道科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 上海白蝶管业科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2022-2027年中国供水管道（水管）市场前景预测分析

第一节 2022-2027年中国供水管道（水管）市场前景

一、中国塑料管市场应用前景预测分析

二、新兴塑料管道应用市场越来越广

三、不锈钢水管市场前景预测

四、建筑内冷热水用管道系统的发展预测分析

五、建筑内塑料排水管领域的发展预测分析

六、室外给水管领域的发展预测分析

七、埋地排水管领域的发展预测分析

第二节 2022-2027年中国供水管道市场趋势预测分析

第三节 2022-2027年中国供水管道（水管）市场预测分析

一、中国供水管道市场规模及容量预测分析

二、中国供水管道市场供需预测分析

三、中国供水管道所属行业进出口贸易预测分析

第四节 2022-2027年中国供水管道（水管）市场盈利预测分析

第十一章 2022-2027年中国供水管道（水管）市场投资战略研究

第一节 2022-2027年中国供水管道（水管）投资概况

一、供水管道（水管）投资特点（HJ LT）

二、供水管道（水管）投资环境

三、供水管道（水管）投资与在建项目分析

第二节 2022-2027年中国供水管道（水管）行业投资机会分析

一、供水管道（水管）投资潜力分析

二、新兴供水管道（水管）市场投资商机分析

第三节 2022-2027年中国供水管道（水管）行业投资风险预警

第四节 投资观点

图表目录：

图表2017-2021年中国GDP总量及增长趋势图

图表2017-2021年前中国三产业增加值结构图

图表2017-2021年中国CPI、PPI月度走势图

图表2017-2021年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2017-2021年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表2017-2021年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2017-2021年中国工业增加值增长趋势图

图表2017-2021年我国工业增加值分季度增速

图表2017-2021年我国全社会固定资产投资额走势图

图表2017-2021年我国城乡固定资产投资额对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/790568.html>