

# 2020-2025年中国床上用品行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国床上用品行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/500570.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

床上用品指摆放于床上，供人在睡眠时使用的物品，包括被褥、被套、床单、床罩、床笠、枕套、枕芯、毯子、凉席和蚊帐。

床上用品是家纺的重要组成部分，按照中国家纺协会的分类有：1、套罩类，2 枕类，3 被褥类，4、套件。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家纺产业相关概述

#### 第一节 家纺所属行业现状

- 一、中国家纺所属行业发展现状
- 二、中国家纺设计现状分析
- 三、中国家纺所属行业的发展特征
- 四、中国家纺行业存在的问题及建议

#### 第二节 家纺市场概况

- 一、中国家纺市场现状
- 二、中国家纺市场潜能巨大
- 三、中国进入美国家纺市场的建议

#### 第三节 家纺市场动态

- 一、婚庆家纺市场潜力剧增
- 二、高档家纺产品引领市场潮流
- 三、儿童家纺市场火热

#### 第四节 家纺配额分析

- 一、2015-2019年欧美家纺配额分析
- 二、后配额时代中国家纺业需加强提高实力
- 三、国内毛巾被台湾征反倾销税

### 第二章 床上用品相关概述

#### 第一节 床上用品的定义及分类

- 一、床上用品的定义

## 二、床上用品原材料的分类

### 第二节 行业特点及投资特性

#### 一、床上用品行业的特点

#### 二、床上用品行业的投资特性

### 第三节 床上用品行业现状

#### 一、行业的发展现状

#### 二、2019年床上用品行业调研

#### 三、宾馆酒店行业床品现状及发展方向

### 第四节 床上用品行业竞争分析

#### 一、床上用品行业竞争格局

#### 二、床上用品企业的竞争策略

#### 三、床上用品行业的竞争发展趋势

## 第三章 2019年中国床上用品所属行业运行环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2019年中国床上用品行业政策环境分析

#### 一、国内外家用纺织品标准现状

#### 二、床上用品新系列标准

#### 三、纺织品国家及国际标准

#### 四、美国将出台新的床垫阻燃标准

## 第四章 2019年中国床上用品市场发展态势分析

### 第一节 2019年中国床上用品市场概况

#### 一、床上用品市场发展特征

#### 二、2019年床上用品市场特点

#### 三、区域床上用品市场调研

### 第二节 2019年中国床上用品市场动态分析

#### 一、印巴家纺产品与中国争夺国际市场

#### 二、床上用品市场订制成主流

#### 三、高档床上用品市场商机巨大

### 第三节 2019年中国床上用品销售渠道与品牌营销

#### 一、床上用品市场销售渠道构成

- 二、中国床上用品渠道发展趋势
- 三、中国床上用品行业品牌化营销趋势显著

## 第五章 2019年中国床上用品细分产品所属行业市场运营动态分析

### 第一节 枕头

- 一、枕头的种类
- 二、植物枕头成市场新宠
- 三、常熟枕巾市场销售量上升

### 第二节 被子

- 一、被子的分种类
- 二、国内棉被市场产销两旺
- 三、被套市场消费的特点

### 第三节 床单

- 一、陕西蒲城逐渐床单走向产业化
- 二、农村床单市场需求新变化
- 三、全棉田字格床上用品布销售前景广阔

### 第四节 其他细分产品市场

- 一、湖北迈亚毛毯开拓国际市场
- 二、海宁蚊帐布料市场销售景俏
- 三、凉席销售热度依旧
- 四、床罩市场走上时尚路线

## 第六章 2019年中国床上用品消费市场评估分析

### 第一节 2019年中国家纺行业消费概况

- 一、中国家纺市场消费特点
- 二、中国家纺行业消费潜能待释放
- 三、农村消费者成家纺消费潜在群体

### 第二节 2019年中国消费者需求分析

- 一、影响床上用品需求的因素
- 二、床上用品需求的发展趋势
- 三、床上用品主要消费群体
- 四、美国家纺消费者消费行为分析

### 第三节 国内各地区床上用品消费动态

- 一、武汉床上用品消费额大
- 二、西安床上用品消费增长价格走低

### 三、重庆床上用品市场消费火热

#### 第四节 2019年中国床上用品消费趋势

- 一、床上用品消费趋向精品化
- 二、绿色床上用品将成消费主流

### 第七章 2019年国内各地床上用品所属行业运行格局分析

#### 第一节 北京

- 一、北京家纺市场概况
- 二、北京床上用品市场火爆
- 三、北京开辟迪斯尼床品专区

#### 第二节 上海

- 一、国际品牌床上用品进驻上海市场
- 二、上海床上用品市场品种丰富
- 三、上海床上用品质量堪忧

#### 第三节 广东

- 一、广东家纺市场呈现新格局
- 二、深圳床上用品行业崛起
- 三、广东江门清凉床品销量增长

#### 第四节 天津

- 一、天津家纺市场现状分析
- 二、天津全棉类床上用品热销
- 三、天津市场床上用品价格下降

#### 第五节 其他地区床上用品

- 一、海口床上用品市场开始复苏
- 二、锦州床上用品市场价格战惨烈
- 三、江西新余开发出苧麻夏布床上用品

### 第八章 中国床上用品优势企业竞争力分析

#### 第一节 福建佳丽斯家纺有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业发展历程
- 三、公司经营情况

#### 第二节 上海民光国际企业有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业投资策略

### 第三节 江苏梦兰集团公司

- 一、公司简介
- 二、企业投资策略

### 第四节 深圳市富安娜家饰用品有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业投资前景
- 三、富安娜床品新品介绍

### 第五节 上海罗莱家用纺织品有限公司

- 一、公司简介
- 二、罗莱推出品牌战略

### 第六节 宁波博洋纺织有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业投资前景

## 第九章 2020-2025年中国家纺业前景及床上用品发展趋势分析

### 第一节 2020-2025年中国家纺行业前景、趋势

- 一、国际床上用品开发趋向
- 二、家纺行业发展趋势
- 三、家纺行业流行趋势
- 四、家纺行业前景分析

### 第二节 2020-2025年中国床上用品趋势预测分析

- 一、床上用品流行趋势
- 二、国内外床上用品面料趋势分析
- 三、床上用品的发展趋势
- 四、国内床上用品的需求趋势
- 五、2020-2025年我国床上用品行业预测分析

#### 图表目录：

图表 2015-2019年国内生产总值

图表 2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2015-2019年国家外汇储备

图表 2015-2019年财政收入

图表 2015-2019年全社会固定资产投资

图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表 消费者通常购买的家用纺织品价格调查结果

图表 消费者购买家纺制品的主要地点

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/500570.html>