

2015-2020年中国五星级酒店市场需求及投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国五星级酒店市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/180571.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

五星级指的是酒店综合水平达五星的酒店。酒店星级的划分以酒店的建筑、设施设备、功能及管理、服务水平为依据。具体的评定办法按照国家旅游局颁发的设施设备评定标准、设施设备的维修保养评定标准、清洁卫生评定标准，宾客意见评定标准等执行。

降星事件：

在中国国家主席习近平狠刹奢侈浪费之风的背景下，中国酒店业的整体收入下滑。为此，50多家五星级酒店要求“降星”。还有一些酒店暂停了对五星级的申请，希望留在国家符合节俭食宿标准的酒店名单上。

2014年，北京市下令所有五星级酒店不得作为政府会议场所，部分五星级酒店因此被迫转向大众市场。中国旅游饭店业协会展开年度星级饭店评定时，北京锦江富园大酒店放弃五星级酒店资格。

位于长安街、隶属于首旅集团的国际饭店以往是许多政府单位会议定点饭店，由于五星级酒店不再列入政府接待饭店，依附于这家酒店的国际饭店会议中心接待量也锐减。首旅集团不得已将其股权变更，资产重组在四星级的建国饭店下，使国际会议中心将不再受五星级的限制，可以接待政务会议了。

2014年10月发布的官方数据显示，北京五星级酒店平均房价2014年前七个月较去年同期下降7%，由于市场转趋低迷，加上中国政府大力反腐，迫使北京豪华酒店降价，并放弃被视为酒店终极地位象征的“五星级”标签，试图借此达到公务会议条件。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 五星级酒店相关定义

第一节 星级酒店定义

第二节 五星级酒店定义

第三节 五星级酒店标准

第四节 五星级酒店设施标准

第五节 星级饭店的评定和复核

第二章 中国五星级酒店经营现状

第一节 五星级酒店发展现状

一、2015年五星级饭店增长情况

二、2015星级酒店的总体规模

三、2015星级酒店地区规模

四、商务和旅游带动旅店业

第二节 按年份星级酒店发展分析

- 一、2011年中国星级饭店发展统计
- 二、2012年中国星级饭店发展统计
- 三、2013年中国星级饭店发展统计
- 四、2014年中国星级饭店发展统计
- 五、2015中国星级饭店发展统计

第三章 五星级酒店区域市场发展分析

第一节 2015年主要城市接待情况

第二节 哈尔滨星级酒店发展现状

- (一) 全市星级饭店构成情况
- (二) 全市星级饭店经营情况
 - 1、全市星级饭店客房出租率
 - 2、全市星级饭店客房收入
 - 3、全市星级饭店上缴营业税
 - 4、全市星级饭店的利润增亏
 - 5、全市星级饭店的职工人数
- (三) 全市星级饭店经营特点
 - 1、星级饭店的总体数量不断增加
 - 2、星级饭店以内资为主，国有饭店比重大
 - 3、三星级饭店成为星级饭店的中坚力量
 - 4、高星级饭店是主力军
 - 5、星级饭店规模偏小

第三节 北京星级酒店发展现状

- 一、北京星级酒店数量
- 二、北京星级酒店增长
- 三、北京星级酒店客房数量
- 四、北京星级酒店酒店构成
- 五、北京星级酒店历史业绩表现

第四节 上海星级饭店发展现状

- 一、上海星级饭店业构成
- 二、上海星级饭店的数量
- 三、上海星级饭店的分布
- 四、上海星级饭店的特点
- 五、上海星级饭店存量饭店的供需状况

六、上海星级饭店供需趋势预测

- 1、上海星级饭店新增需求的预测
- 2、上海星级饭店新增供应的预测
- 3、2015当年供求关系的预测

第五节 福建省星级饭店发展现状

- 一、福建星级饭店地区分布
- 二、福建星级饭店所有制结构
- 三、福建星级饭店经营现状
 - (一) 福建星级饭店经营收入
 - (二) 福建星级饭店国际品牌表现
 - (三) 福建星级饭店旅游区饭店表现
 - (四) 福建星级饭店集团优势
- 四、福建星级饭店饭店管理
 - (一) 福建星级饭店企业竞争力
 - (二) 福建星级饭店软件建设
 - (三) 福建星级饭店经营成本
 - (四) 福建星级饭店品牌培育

第六节 广东省五星级酒店发展现状

- 一、广东省五星级酒店数量
- 二、广东省五星级酒店增长

第七节 海南五星级酒店发展现状

- 一、海南五星级酒店数量
- 二、海南五星级酒店发展
- 三、海南五星级酒店分布
- 四、海南五星级酒店数量与其他城市比较

第八节 厦门星级酒店业发展现状

- 一、厦门星级酒店出租率
- 二、厦门星级酒店出租价格
- 三、厦门星级酒店构成

第四章 星级酒店市场竞争

第一节 星级酒店集团排名

第二节 星级酒店竞争现状

- 一、国际饭店集团顶级品牌参与竞争
- 二、国内饭店管理集团提升竞争力
- 三、区域市场提升竞争力

第三节 国际酒店集团分析

第四节 高星级酒店竞争个性化

一、在酒店办好登机手续

二、推出女宾专用客房

三、24小时保姆式服务

第五章 国内外著名酒店

第一节 六洲集团(即巴斯集团)

第二节 希尔顿

第三节 万豪集团

第四节 香格里拉

第五节 主要内资酒店

一、华天酒店

二、锦江集团

三、东方宾馆

四、金陵饭店

五、新都酒店

第六章 五星级酒店与奥运经济

第一节 平衡新老顾客利益

第二节 成本改造的运营风险

第三节 针对大客户的潜在营销

第四节 五星级酒店奥运营销点

第五节 奥运对酒店行业的影响

第七章 五星级酒店产品营销策略

第一节 2015五星级饭店的餐饮经营策略

第二节 五星级酒店“婚宴”产品的经营策略研究

第三节 五星级酒店经营“婚宴”产品的优势分析

第四节 五星级酒店“婚宴”产品的经营策略

一、力求“婚宴”服务的专业化

二、拓展“婚宴”产品外延

三、加强与“婚庆”公司的合作

四、做好客户关系管理

五、体现“人本管理”

第五节 五星级酒店高端产品的营销路

第六节 星级饭店经理人员培训现状调查

第七节 酒店业员工满意度调查

一、员工满意与酒店人力资源管理

二、员工不满对酒店的消极影响

第八节 影响星级酒店业经营的十大能力

第八章 星级酒店发展趋势

第一节 未来星级酒店发展趋势

一、国际集团加速进入加剧高档酒店竞争

二、向“绿色酒店”方向发展

三、度假型酒店前景看好

第二节 国际酒店集团未来发展趋势

第九章 星级酒店行业投资

第一节 奥运给酒店投资带来的机会与风险

一、星级酒店多数被团体预定，酒店供应吃紧

二、酒店房价连涨

三、奥运后的市场风险

第二节 五星级酒店的投资效益及投资方式

一、投资效益的六个来源

二、投资和管理酒店的六种模式

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国五星级酒店产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年五星级酒店开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：五星级酒店行业产业五星级酒店

图表：2011-2014年我国五星级酒店行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国五星级酒店行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国五星级酒店行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国五星级酒店行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国五星级酒店行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国五星级酒店行业工业五星级酒店产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国五星级酒店行业五星级酒店成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国五星级酒店行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国五星级酒店行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国五星级酒店行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年五星级酒店行业市场供给

图表：2011-2014年五星级酒店行业市场需求

图表：2011-2014年五星级酒店行业市场规模

图表：五星级酒店所属行业生命周期判断

图表：五星级酒店所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国五星级酒店行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国五星级酒店行业供给预测

图表：2014-2020年中国五星级酒店行业需求预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/180571.html>