

# 2017-2022年中国时间继电器行业市场行情动态及 发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国时间继电器行业市场行情动态及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300585.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

时间继电器 (time relay) 是指当加入 (或去掉) 输入的动作信号后, 其输出电路需经过规定的准确时间才产生跳跃式变化 (或触头动作) 的一种继电器。是一种使用在较低的电压或较小电流的电路上, 用来接通或切断较高电压、较大电流的电路的电气元件。同时, 时间继电器也是一种利用电磁原理或机械原理实现延时控制的控制电器。它的种类很多, 有空气阻尼型、电动型和电子型等。

时间继电器 (time relay) 的主要分类

序号

分类方式

主要分类情况分析

1

从驱动时间继电器工作的电源要求 (驱动线包工作电压) 来分

一般继电器分交流继电器与直流继电器, 分别用于交流电路和直流电路, 另外, 依据其工作电压的高低, 有6、9、12、24、36、110、220、380等不

2

从继电器外形来区分

有密封、小型、微型等区别。有时候, 比如说, 一个控制电路从按钮控制开始, 到最后控制负荷的时间继电器中间, 还使用了其他继电器, 因为这些继电器只起控制其他继电器工作的作用, 其触点负荷不需要很大, 用在这些部位的继电器, 常称为中间继电器。

3

步进继电器

以前自动电话总机使用很多, 继电器本身就可以根据输入控制线圈的脉冲个数自动将动触点移动到相应的位置, 比如输入6个脉冲, 动触点就接通6号定触点, 输入9个脉冲, 就接到9号触点, 这样。电话就自动根据拨号脉冲数字转接到需要的线路。

4

谐振继电器

继电器本身有多个不同长短、厚薄的、如簧片的动触点, 各触点本身的谐振频率不同且合理分布, 当输入继电器线圈的电流频率正好与某一簧片触点的谐振频率相同时, 由于共振, 该簧片产生大震动, 从而与对应的定触点闭合, 输入另一频率信号时, 可以使另一触点动作, 这相当于将不同频率的信号翻译成对应的电路连接动作, 这与现在电子译码完全不同, 是通过机械原理实现的。

5

比例继电器

能够区分输入线包驱动继电器工作的脉冲信号占空比, 并自动调整输出 (接通不同的触点)

；等等。现在使用可控硅元件构成的开关电路，独立封装起来，称固态继电器（无触点继电器），在使用上部分可替代传统继电器，但也有其不足之处。所以普通继电器还大量被应用。

继电器是一种电子控制器件，它具有控制系统（又称输入回路）和被控制系统（又称输出回路），通常应用于自动控制电路中，它实际上是用较小的电流去控制较大电流的一种“自动开关”。故在电路中起着自动调节、安全保护、转换电路等作用。

1、电磁继电器的工作原理和特性 电磁式继电器一般由铁芯、线圈、衔铁、触点簧片等组成的。只要在线圈两端加上一定的电压，线圈中就会流过一定的电流，从而产生电磁效应，衔铁就会在电磁力吸引的作用下克服返回弹簧的拉力吸向铁芯，从而带动衔铁的动触点与静触点（常开触点）吸合。当线圈断电后，电磁的吸力也随之消失，衔铁就会在弹簧的反作用力返回原来的位置，使动触点与原来的静触点（常闭触点）吸合。这样吸合、释放，从而达到了在电路中的导通、切断的目的。对于继电器的“常开、常闭”触点，可以这样来区分：继电器线圈未通电时处于断开状态的静触点，称为“常开触点”；处于接通状态的静触点称为“常闭触点”。 2、热敏干簧继电器的工作原理和特性 热敏干簧继电器是一种利用热敏磁性材料检测和控制温度的新型热敏开关。它由感温磁环、恒磁环、干簧管、导热安装片、塑料衬底及其他一些附件组成。热敏干簧继电器不用线圈励磁。

随着我国十大产业振兴政策的逐渐落实和深化，继电器的需用量和应用领域将在巩固中继续扩大拓展。“十二五”期间，我国传统的机电式继电器将保持不低于7%-8%的增长速度，固态继电器的发展速度将靠近15%，而特种继电器会以20%以上的速度迅猛发展。相关继电器行业市场调查分析报告统计显示，我国继电器行业蕴藏巨大的市场潜力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2016年空气式时间继电器行业分析	15
第一节 2012-2016年世界空气式时间继电器发展总体状况	15
一、国际空气式时间继电器行业结构面临发展变局	15
二、2014-2016年全球空气式时间继电器市场持续扩张	15
三、2014-2016年国际空气式时间继电器市场发展态势	16
四、经济全球化下国外空气式时间继电器开发的策略	18
第二节 2012-2016年中国空气式时间继电器行业的发展	19
一、我国空气式时间继电器行业发展取得的进步	19

- 二、2014-2016年中国空气式时间继电器行业发展态势 21
  - 三、中国空气式时间继电器行业逐步向优势区域集聚 23
  - 四、我国空气式时间继电器行业的政策导向分析 25
  - 第三节 空气式时间继电器行业的投资机遇 27
    - 一、我国空气式时间继电器行业面临的政策机遇 27
    - 二、产业结构调整为发展空气式时间继电器发展提供良机 28
    - 三、我国空气式时间继电器行业投资潜力 28
  - 第四节 空气式时间继电器行业发展存在的问题 29
    - 一、中国空气式时间继电器行业化发展的主要瓶颈 29
    - 二、我国空气式时间继电器行业发展中存在的不足 30
    - 三、制约中国空气式时间继电器行业发展的因素 31
    - 四、我国空气式时间继电器行业发展面临的挑战 31
  - 第五节 促进我国空气式时间继电器行业发展的对策 31
    - 一、加快我国空气式时间继电器行业发展的对策 31
    - 二、促进空气式时间继电器行业健康发展的思路 32
    - 三、发展壮大中国空气式时间继电器行业的策略简析 34
    - 四、区域空气式时间继电器行业发展壮大的政策建议 34
- 第二章 2012-2016年中国空气式时间继电器产业运行环境分析 36
- 第一节 2012-2016年中国宏观经济环境分析 36
    - 一、中国GDP分析 36
    - 二、消费价格指数分析 38
    - 三、城乡居民收入分析 40
    - 四、社会消费品零售总额 40
    - 五、全社会固定资产投资分析 42
    - 六、进出口总额及增长率分析 43
  - 第二节 2012-2016年中国空气式时间继电器产业政策环境分析 45
    - 一、空气式时间继电器产业政策分析 45
    - 二、空气式时间继电器标准分析 47
    - 三、进出口政策分析 48
  - 第三节 2012-2016年中国空气式时间继电器产业社会环境分析 49
    - 一、人口环境分析 49
    - 二、教育环境分析 50
    - 三、文化环境分析 51
    - 四、生态环境分析 51

### 第三章 2012-2016年中国空气式时间继电器产业运行走势分析 54

#### 第一节 2012-2016年中国空气式时间继电器产业发展概述 54

##### 一、空气式时间继电器产业回顾 54

##### 二、世界空气式时间继电器市场分析 60

##### 三、空气式时间继电器产业技术分析 61

#### 第二节 2012-2016年中国空气式时间继电器产业运行态势分析 65

##### 一、空气式时间继电器价格分析 65

##### 二、世界先进水平的空气式时间继电器 65

#### 第三节 2012-2016年中国空气式时间继电器产业发展存在问题分析 66

### 第四章 2012-2016年中国空气式时间继电器产业市场运行态势分析 67

#### 第一节 2012-2016年中国空气式时间继电器产业市场发展总况 67

##### 一、空气式时间继电器市场供给情况分析 67

##### 二、空气式时间继电器需求分析 67

##### 三、空气式时间继电器需求特点分析 68

#### 第二节 2012-2016年中国空气式时间继电器产业市场动态分析 69

##### 一、空气式时间继电器品牌分析 69

##### 二、空气式时间继电器产品产量结构性分析 70

##### 三、空气式时间继电器经营发展能力 71

#### 第三节 2012-2016年中国空气式时间继电器产业市场销售情况分析 72

### 第五章 2012-2016年中国空气式时间继电器进出口数据监测分析 73

#### 第一节 2012-2016年中国空气式时间继电器进口数据分析 73

##### 一、进口数量分析 73

##### 二、进口金额分析 73

#### 第二节 2012-2016年中国空气式时间继电器出口数据分析 74

##### 一、出口数量分析 74

##### 二、出口金额分析 75

#### 第三节 2012-2016年中国空气式时间继电器进出口平均单价分析 75

#### 第四节 2012-2016年中国空气式时间继电器进出口国家及地区分析 77

##### 一、进口国家及地区分析 77

##### 二、出口国家及地区分析 77

### 第六章 2012-2016年中国空气式时间继电器行业主要数据监测分析 79

## 第一节 2012-2016年中国空气式时间继电器行业规模分析 79

一、企业数量增长分析 79

二、从业人数增长分析 79

三、资产规模增长分析 80

## 第二节 2016年中国空气式时间继电器行业结构分析 81

一、企业数量结构分析 81

二、销售收入结构分析 81

## 第三节 2012-2016年中国空气式时间继电器行业产值分析 82

一、产成品增长分析 82

二、工业销售产值分析 83

三、出口交货值分析 83

## 第四节 2012-2016年中国空气式时间继电器行业成本费用分析 84

一、销售成本分析 84

二、费用分析 85

## 第五节 2012-2016年中国空气式时间继电器行业盈利能力分析 85

一、主要盈利指标分析 85

二、主要盈利能力指标分析 86

## 第七章 2012-2016年中国空气式时间继电器产品市场竞争格局分析 87

### 第一节 2012-2016年中国空气式时间继电器竞争现状分析 87

一、空气式时间继电器市场竞争力分析 87

二、空气式时间继电器品牌竞争分析 87

三、空气式时间继电器价格竞争分析 88

### 第二节 2012-2016年中国空气式时间继电器产业集中度分析 90

一、空气式时间继电器市场集中度分析 90

二、空气式时间继电器区域集中度分析 91

### 第三节 2012-2016年中国空气式时间继电器企业提升竞争力策略分析 92

## 第八章 空气式时间继电器优势企业竞争性财务数据分析 94

### 第一节、A公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 98

四、企业偿债能力分析 99

五、企业运营能力分析 99

六、企业成长能力分析 100

第二节、B公司 100

一、企业概况 100

二、企业主要经济指标分析 101

三、企业盈利能力分析 102

四、企业偿债能力分析 102

五、企业运营能力分析 103

六、企业成长能力分析 104

第三节、C公司 104

一、企业概况 104

二、企业主要经济指标分析 105

三、企业盈利能力分析 106

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 107

六、企业成长能力分析 107

第四节、D公司 108

一、企业概况 108

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 110

六、企业成长能力分析 111

第五节、E公司 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 114

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 115

第六节、F公司 116

一、企业概况 116

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 116

四、企业偿债能力分析 117

五、企业运营能力分析 118



## 六、企业成长能力分析 118

### 第九章 2017-2022年中国空气式时间继电器产业发展趋势预测分析 119

#### 第一节 2017-2022年中国空气式时间继电器发展趋势分析 119

##### 一、空气式时间继电器产业技术发展方向分析 119

##### 二、空气式时间继电器竞争格局预测分析 120

##### 三、空气式时间继电器行业发展预测分析 121

#### 第二节 2017-2022年中国空气式时间继电器市场预测分析 122

##### 一、空气式时间继电器供给预测分析 122

##### 二、空气式时间继电器需求预测分析 122

##### 三、空气式时间继电器进出口预测分析 123

#### 第三节 2017-2022年中国空气式时间继电器市场盈利预测分析 124

### 第十章 2017-2022年中国空气式时间继电器行业投资机会与风险分析 126

#### 第一节 2017-2022年中国空气式时间继电器行业投资环境分析 126

#### 第二节 2017-2022年中国空气式时间继电器行业投资机会分析 129

##### 一、空气式时间继电器投资潜力分析 129

##### 二、空气式时间继电器投资吸引力分析 130

#### 第三节 2017-2022年中国空气式时间继电器行业投资风险分析 131

##### 一、市场竞争风险分析 131

##### 二、政策风险分析 131

##### 三、技术风险分析 132

#### 第四节 专家建议 134

### 图表目录：

图表 1 2012-2016年全球空气式时间继电器行业市场规模分析 15

图表 2 2016年份社会消费品零售总额主要数据 41

图表 3 我国空气式时间继电器相关标准 47

图表 4 2014年末人口数及其构成 50

图表 5 2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 50

图表 6 全球空气式时间继电器行业发展历程分析 60

图表 7 2012-2016年我国空气式时间继电器产品市场均价分析 65

图表 8 2012-2016年我国空气式时间继电器行业市场供给分析 67

图表 9 2012-2016年我国空气式时间继电器行业市场需求分析 67

图表 10 2016年我国空气式时间继电器行业需求结构分析 68

- 图表 11 2016年我国空气式时间继电器行业产量结构分析 70
- 图表 12 2012-2016年我国空气式时间继电器行业总资产周转率分析 71
- 图表 13 2012-2016年我国空气式时间继电器行业市场销售分析 72
- 图表 14 2012-2016年中国空气式时间继电器行业进口数量分析： 73
- 图表 15 2012-2016年中国空气式时间继电器行业进口金额分析： 73
- 图表 16 2012-2016年中国空气式时间继电器行业出口数量分析： 74
- 图表 17 2012-2016年中国空气式时间继电器行业出口金额分析： 75
- 图表 18 2012-2016年中国空气式时间继电器行业进口平均单价分析： 75
- 图表 19 2012-2016年中国空气式时间继电器行业出口平均单价分析： 76
- 图表 20 2016年中国空气式时间继电器行业进口来源国分析： 77
- 图表 21 2016年中国空气式时间继电器行业出口目的地分析： 77
- 图表 22 2012-2016年我国空气式时间继电器行业企业数量分析 79
- 图表 23 2012-2016年我国空气式时间继电器行业从业人数分析 79
- 图表 24 2012-2016年我国空气式时间继电器行业资产规模分析 80
- 图表 25 2016年我国空气式时间继电器行业企业数量结构分析 81
- 图表 26 2016年我国空气式时间继电器行业销售收入结构分析 81
- 图表 27 2012-2016年我国空气式时间继电器行业产成品资金占用分析 82
- 图表 28 2012-2016年我国空气式时间继电器行业工业销售产值分析 83
- 图表 29 2012-2016年我国空气式时间继电器行业出口交货值分析 83
- 图表 30 2012-2016年我国空气式时间继电器行业销售成本分析 84
- 图表 31 2012-2016年我国空气式时间继电器行业管理费用分析 85
- 图表 32 2012-2016年我国空气式时间继电器行业利润总额分析 85
- 图表 33 2012-2016年我国空气式时间继电器行业成本费用利润率分析 86
- 图表 34 2016年我国空气式时间继电器行业市场需求集中度分析 90
- 图表 35 2016年我国空气式时间继电器行业生产企业集中度分析 91

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300585.html>