

# 2023-2028年中国北京旅游行业发展监测及市场发展潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国北京旅游行业发展监测及市场发展潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/850589.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国旅游业总体发展状况分析

#### 第一节 中国旅游行业发展概况

##### 一、中国旅游市场发展概述

##### 二、旅游业发展方式转变

##### 三、旅游信息化发展情况

##### 四、旅游市场存在的问题

#### 第二节 中国旅游市场发展分析

##### 一、居民旅游市场规模分析

###### （一）中国居民旅游人数规模

###### （二）城镇居民国内旅游情况

###### （三）农村居民国内旅游情况

###### （四）国内居民旅游花费总额

##### 二、入境旅游市场规模分析

###### （一）入境游客人数规模分析

###### （二）入境旅游收入规模分析

###### （三）入境旅游客源分布情况

###### （四）港澳台入境游客规模分析

##### 三、国内出境旅游市场分析

###### （一）居民出境旅游人数分析

###### （二）因私出境旅游人数分析

###### （三）赴日旅游市场状况分析

###### （四）赴台旅游市场状况分析

#### 第三节 黄金周及假日旅游市场分析

##### 一、十一黄金周旅游市场分析

##### 二、端午小长假旅游市场分析

##### 三、五一小长假旅游市场分析

##### 四、清明小长假旅游市场分析

##### 五、春节黄金周旅游市场分析

#### 第四节 旅游景区市场发展现状

- 一、旅游景区定价政策分析
- 二、旅游景区市场规模分析
- 三、中国旅游景区百强分析
- 四、旅游景区行业排名情况
  - (一) 旅游景区营业收入排名
  - (二) 景区接待游客人数排名
- 五、中国5A级旅游景区分析
  - (一) 5A级旅游景区发展变迁
  - (二) 5A级旅游景区分布情况

### 第二章 北京旅游市场环境分析

#### 第一节 北京宏观经济环境分析

- 一、北京GDP增长情况分析
- 二、北京工业经济形势分析
- 三、北京固定资产投资分析
- 四、北京经济形势发展展望

#### 第二节 北京旅游政策环境分析

- 一、中国旅游行业相关政策分析
- 二、国家金融支持旅游相关政策
- 三、北京旅游行业相关政策分析
- 四、北京旅游产业规划政策分析

#### 第三节 北京旅游行业社会环境分析

- 一、北京人口规模及结构分析
- 二、法定节假日带薪假期实施
- 三、城乡居民收入与消费状况
- 四、北京市交通基础建设情况

#### 第四节 北京旅游贸易发展情况分析

- 一、北京旅游服务贸易现状
- 二、旅游服务贸易面临的问题
- 三、文化产业对旅游贸易的作用
- 四、加快旅游服务贸易发展的对策

#### 第五节 北京旅游相关产业环境分析

- 一、北京星级酒店数量分布
- 二、北京餐饮行业发展分析
- 三、北京会展行业发展分析

## 四、北京文化产业市场分析

### 第三章 北京旅游市场发展状况分析

#### 第一节 北京旅游市场发展分析

##### 一、北京旅游业总体情况

- (一) 北京旅游业综合概述
- (二) 北京假日旅游基本情况
- (三) 北京区县旅游业收入情况
- (四) 北京景区旅游市场分析

##### 二、国内旅游市场规模分析

- (一) 国内旅游收入规模分析
- (二) 国内旅游人数规模分析
- (三) 北京旅游业总收入情况

##### 三、入境旅游市场规模分析

- (一) 入境旅游收入规模分析
- (二) 入境旅游人数规模分析
- (三) 入境旅游客源分布情况

##### 四、出境旅游市场状况分析

#### 第二节 北京黄金周及假日旅游市场分析

- 一、十一黄金周旅游市场分析
- 二、端午小长假旅游市场分析
- 三、五一小长假旅游市场分析
- 四、清明小长假旅游市场分析
- 五、春节黄金周旅游市场分析

#### 第三节 北京旅游细分市场发展分析

- 一、北京生态旅游市场分析
- 二、北京红色旅游市场分析
- 三、北京乡村旅游市场分析
- 四、北京会议旅游市场分析
- 五、北京文化旅游市场分析

### 第四章 北京旅游管理及服务市场分析

#### 第一节 旅游行业管理及服务分析

- 一、旅游公共服务发展情况
- 二、旅游业标准化建设分析
- 三、旅行社规模及经营效益
- 四、旅游投资及信息化建设

## 第二节 北京旅游管理及服务分析

### 一、北京旅游安全应急管理

### 二、北京旅游教育培训分析

## 第三节 北京旅游行业发展策略及建议

### 一、北京旅游行业发展的的问题

### 二、北京旅游行业发展的对策

### 三、北京旅游行业发展的建议

## 第五章 北京旅游企业竞争力分析

### 第一节 中青旅控股股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 中国旅游集团中免股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 北京京西风光旅游开发股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 北京神舟国际旅行社集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 中国和平国际旅游有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第六章 2023-2028年北京旅游市场趋势与前景分析

### 第一节 2023-2028年中国旅游市场前景预测分析

#### 一、中国将成全球最大国内游市场

#### 二、中西部地区旅游业发展将提速

#### 三、高端旅游成未来新的旅游热点

#### 四、“十四五”旅游行业发展目标

### 第二节 2023-2028年北京旅游市场预测分析

一、北京旅游行业发展目标

二、北京旅游市场前景分析

三、北京旅游市场前景预测

（一）国内游市场规模预测

（二）入境游市场规模预测

四、北京旅游行业空间布局

第三节 2023-2028年北京旅游市场风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、经营管理风险

五、自然灾害风险

第四节 2023-2028年北京旅游市场投资策略

一、高铁旅游开发策略建议

二、旅游免税行业投资策略

三、中国酒店业投资策略分析

四、多元化经营景区投资潜力

五、旅游业风险投资未来走势

第七章 北京旅游企业投融资战略规划分析

第一节 旅游企业发展战略规划背景意义「HJ LT」

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 旅游企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 北京旅游企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

#### 第四节 北京旅游企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/850589.html>