

2021-2026年中国硫酸钾行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国硫酸钾行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/680590.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硫酸钾是一种无机盐，化学式为 K_2SO_4 ，一般K含量为50%~52%，S含量约为18%。硫酸钾纯品是无色结晶体，农用硫酸钾外观多呈淡黄色。硫酸钾的吸湿性小，不易结块，物理性状良好，施用方便，是很好的水溶性钾肥。硫酸钾特别适用于忌氯喜钾的经济作物，如烟草、葡萄、甜菜、茶树、马铃薯、亚麻及各种果树等。它也是制作无氯氮、磷、钾三元复合肥的主要原料。硫酸钾为化学中性、生理酸性肥料，适用于多种土壤（不包括淹水土壤）和作物。施入土壤后，钾离子可被作物直接吸收利用，也可以被土壤胶体吸附。在缺硫土壤上对十字花科作物等需硫较多的作物施用硫酸钾，效果更好。

2019年，我国硫酸钾总体产能规模约在610万吨左右，其中加工型产能约350万吨左右，资源型产能约为260万吨左右。从产量看，硫酸钾产量约为380万吨，资源型和加工型各占一半。资源型企业中，国投罗钾公司产量约为160万吨，约占国内总产量的43%；其余资源型企业产量约为30万吨左右，约占总产量的7%。加工型企业的总产量约为190万吨左右，占另外一半的市场份额，工厂分散在全国各地，年产量大多在1-10万吨不等，常规销售半径在200公里范围以内。

2015-2019年国内硫酸钾产量对比表（单位：万吨）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国硫酸钾行业发展概况

第一节 硫酸钾行业定义与主要产品

一、硫酸钾的定义

二、产业链主要环节分析

第二节 硫酸钾行业发展基本特征分析

一、行业发展周期分析

二、行业发展特点

三、主要竞争因素

四、行业周期性分析

第三节 硫酸钾行业发展政策环境

一、行业政策

二、政策对行业影响

第四节 硫酸钾行业发展经济环境

一、行业经济环境分析

二、经济环境对行业影响分析

第二章 硫酸钾产品市场供需分析

第一节 硫酸钾市场特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二节 硫酸钾市场需求情况分析

一、产品需求量

二、产品需求分布

第三节 硫酸钾市场供给情况分析

一、产品供给量

二、产品供给结构

第四节 硫酸钾市场供给平衡性分析

第三章 硫酸钾行业生产现状分析

第一节 硫酸钾行业总体规模

一、行业企业数量

二、行业重点企业产能

第二节 硫酸钾产能概况

一、行业产能现状调研

二、产能利用率分析

第三节 硫酸钾产业的生命周期分析

一、生命周期概述

二、行业生命周期分析

第二部分 产业竞争格局

第四章 2016-2020年中国硫酸钾产业发展格局分析

第一节 2016-2020年中国硫酸钾产业发展现状分析

一、中国硫酸钾研发现状分析

二、中国硫酸钾在建项目分析

第二节 2016-2020年中国硫酸钾产业发展动态分析

第三节 中国硫酸钾产业发展对策与建议分析

第五章 中国硫酸钾市场运行态势分析

第一节 2016-2020年中国硫酸钾市场现状分析

一、2020年硫酸钾市场价格走势分析

二、2020年硫酸钾市场价格走势分析

第二节 2016-2020年影响中国硫酸钾市场发展因素分析

一、积极因素

二、消极因素

第三节 2016-2020年中国硫酸钾主要应用领域分析

第六章 2016-2020年我国硫酸钾行业发展现状分析

第一节 我国硫酸钾行业发展现状调研

一、硫酸钾行业需求市场现状调研

2017年以前中国硫酸钾进口量逐渐上升，自2017年起，随着国内资源型硫酸钾企业的规模化生产，逐步改善了我国硫酸钾的供给结构，对进口硫酸钾的需求数量逐渐稳定,2017-2019年硫酸钾进口量趋于稳定。2020年由于受到新冠疫情的影响，中国硫酸钾产量减少。为了满足国内的需求，中国加大对于硫酸钾进口，2020年硫酸钾进口量达到7.53万吨，相对于2019年上升14.61%。

2021年上半年由于新冠疫情在我国得到控制，中国硫酸钾产量逐渐恢复到正常水平，对于进口硫酸钾的需求量降低，使得2021年1-5月中国硫酸钾进口量相对于2020年同期下降了52.37%。

2015-2021年5月中国硫酸钾进口量变化情况

二、我国硫酸钾市场走向分析

第二节 中国硫酸钾产品技术分析

一、2016-2020年硫酸钾产品技术变化特点

二、2016-2020年硫酸钾产品市场技术趋势预测分析

第三节 中国硫酸钾行业存在的问题

一、市场竞争异常激烈

二、利润波动较大

第四节 对中国硫酸钾市场的分析及思考

一、硫酸钾市场特点

二、硫酸钾市场分析

三、硫酸钾市场变化的方向

四、中国硫酸钾行业发展的新思路

五、对中国硫酸钾行业发展的思考

第三部分 产业深度透视

第七章 硫酸钾行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 硫酸钾市场竞争策略分析

一、硫酸钾产品竞争策略分析

二、典型企业产品竞争策略分析

第三节 硫酸钾企业竞争策略分析

一、2021-2026年我国硫酸钾市场竞争趋势预测分析

二、2021-2026年硫酸钾行业竞争格局展望

三、2021-2026年硫酸钾行业竞争策略分析

第八章 硫酸钾行业投资与发展前景预测分析

第一节 硫酸钾行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模状况分析

三、投资增速状况分析

四、分地区投资分析

第二节 硫酸钾行业投资机会分析

一、可以投资的硫酸钾模式

二、2020年硫酸钾投资机会

三、2020年硫酸钾投资新方向

第三节 硫酸钾行业发展前景预测分析

一、硫酸钾市场的发展前景

二、2020年硫酸钾市场面临的发展商机

第九章 硫酸钾国内重点生产企业分析

第一节 广东米高化工有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业竞争优势

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 新疆新雅泰化工有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业竞争优势

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 山东三方化工集团有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业竞争优势

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 青海联宇钾肥有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业竞争优势

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 石家庄市和合化工化肥有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业竞争优势

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节 辽宁鑫水化工集团有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业竞争优势

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第七节 新乡磷化钾肥有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业竞争优势

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第八节 宁夏金牛集团化肥有限责任公司

一、企业基本状况分析

二、企业竞争优势

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第九节 华强化工集团股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业竞争优势

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第十节 山东海化股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业竞争优势

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四部分 产业营销战略

第十章 硫酸钾行业销售状况及营销战略分析

第一节 硫酸钾行业销售状况分析

一、硫酸钾行业销售收入分析

二、硫酸钾行业销售利润率分析

三、硫酸钾行业产品销售集中度分析

第二节 硫酸钾营销策略分析

一、硫酸钾行业企业的营销渠道策略分析

二、硫酸钾行业企业的产品价格策略分析

第五部分 产业发展趋势预测分析

第十一章 硫酸钾所属行业进出口现状分析及趋势预测

第一节 国内产品进口数据分析

一、进口价格分析

二、进口量分析

三、进口额分析

第二节 国内产品出口数据分析

一、出口价格分析

二、出口数量分析

三、出口额分析

第三节 2021-2026年国内产品未来进出口情况预测分析

一、2021-2026年硫酸钾行业出口市场有利因素分析预测

二、2021-2026年硫酸钾行业出口市场不利因素分析预测

第十二章 硫酸钾市场整体运行趋势预测分析

第一节 硫酸钾行业的前景预测分析

一、硫酸钾生产前景预测分析

二、硫酸钾消费前景预测分析

第二节 硫酸钾行业的发展机遇分析

一、政策机遇

二、环境机遇

第三节 未来市场发展趋势预测分析

- 一、产品发展趋势预测分析
- 二、价格变化趋势预测分析
- 三、用户需求结构趋势预测分析

第四节 硫酸钾行业发展建议

- 一、大力发展硫酸钾原料生产
- 二、加强合作、紧密协调
- 三、提高国内硫酸钾生产技术水平

第六部分 产业投资策略

第十三章 硫酸钾行业投资风险与投资策略分析

第一节 硫酸钾行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险「AK LZH」
- 二、市场竞争风险
- 三、行业供求风险
- 四、市场技术风险

第二节 硫酸钾行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 硫酸钾行业投资策略分析

- 一、子行业投资策略
- 二、区域投资策略
- 三、产业链投资策略

图表目录：

图表1：硫酸钾产业链

图表2：2016-2020年中国国内生产总值情况单位：亿元

图表3：2016-2020年中国工业增加值情况单位：亿元

图表4：2016-2020年中国固定资产投资情况单位：亿元

图表5：2016-2020年我国硫酸钾所属行业产品表观需求量增长统计

图表6：我国硫酸钾所属行业下游需求分布（2020年）

图表7：2016-2020年我国硫酸钾所属行业产量增长统计

图表8：2016-2020年我国硫酸钾所属行业产量结构

图表9：2016-2020年我国硫酸钾所属行业供需平衡图

图表10：硫酸钾所属行业重点企业产能

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/680590.html>