

# 2015-2020年中国幼儿护理市场运行态势及投资策略 略报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国幼儿护理市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/160596.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 幼儿护理行业的相关概述

#### 第一节 幼儿护理的概念

#### 第二节 新生幼儿护理

#### 第三节 晚期幼儿护理

### 第二章 幼儿的生长发育

#### 第一节 幼儿的生理特点

#### 第二节 幼儿的体格发育特点

##### 一、大脑发育特点

##### 二、身高发展特点

##### 三、视力发育特点

##### 四、体重发育特点

##### 五、头颅发育特点

##### 六、孩子的牙齿发育特点

#### 第三节 婴幼儿的体格发育测量

##### 一、体重增长计算

##### 二、身高增长计算

##### 三、婴幼儿生长发育量表

### 第三章 幼儿的季节护理

#### 第一节 幼儿春季护理

##### 一、宝宝春季穿衣经

##### 二、宝宝春季饮食经

##### 三、春季宝宝居住经

##### 四、宝宝春季活动经

#### 第二节 幼儿夏季护理

#### 第三节 幼儿秋季护理

##### 一、适时增减衣物

##### 二、注重居室环境

##### 三、注意预防感冒

##### 四、呵护皮肤和黏膜

##### 五、补充足够水分

##### 六、注意饮食安排

#### 第四节 幼儿冬季护理

##### 一、冬季宝宝穿衣原则

二、冬季饮食与烹饪

三、保暖与室内湿度

四、冬季户外活动

五、如何预防冬季抑郁

第四章 2013-2014年世界幼儿护理行业发展环境分析

第一节 2013-2014年世界儿童人口状况分析

第二节 英国新生儿出生率创新高

第三节 美国出生率创新低

第四节 俄罗斯鼓励生育的成效

第五节 其他国家鼓励生育的政策

第五章 2013-2014年中国幼儿护理行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、2013-2014年中国GDP增长情况分析

二、2013-2014年中国居民消费格走势

三、全国居民收入情况解读

四、2008-2014年恩格尔系数分析

五、2013-2014年中国社会消费品零售总额分析

第二节 2013-2014年中国幼儿护理社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第三节 2013-2014年中国幼儿护理政策环境分析

一、我国儿童护肤品政策现状

二、首个儿童化妆品标准研究基地落户漳州

三、中国儿童化妆品安全监管制度，逐渐走向规范化、

第六章 2013-2014年中国幼儿护理市场发展分析

第一节 2013-2014年中国幼儿护理市场概况

一、2013-2014年中国幼儿护理市场规模

二、2013-2014年中国幼儿护理市场结构

三、2013-2014年中国幼儿护理市场特点

四、2013-2014年中国幼儿护理品牌市场份额

五、婴幼儿食品的消费群体

第二节 2013-2014年中国幼儿护理行业市场模式分析

第三节 2013-2014年中国幼儿护理发展面临的问题和对策

## 第七章 2012-2013幼儿护理市场竞争格局

### 第一节 幼儿食品市场竞争状况分析

- 一、婴幼儿奶粉行业竞争格局持续改善
- 二、婴幼儿食品新国标有望改变市场竞争态势
- 三、竞争格局

### 第二节 幼儿护理品竞争状况分析

### 第三节 幼儿护理行业竞争状况分析

## 第八章 2013-2014年中国幼儿护理相关行业市场发展分析

### 第一节 2013-2014年中国婴儿护肤用品市场发展分析

- 一、2013-2014年婴儿护肤用品品牌竞争状况
- 二、婴儿护肤用品未来市场发展现状

### 第二节 2013-2014年中国婴儿洗护用品市场发展分析

### 第三节 2013-2014年中国婴儿纸尿裤/布市场发展分析

- 一、婴儿纸尿裤/布概述
- 二、中国婴儿纸尿裤/布市场现状分析
- 三、中国婴儿纸尿裤/布市场竞争分析

### 第四节 2013-2014年中国儿童牙膏市场发展分析

- 一、中国儿童牙齿保健的阶段
- 二、中国儿童牙膏产品分析
- 三、2013-2014年中国儿童牙膏市场竞争分析

### 第五节 2013-2014年中国儿童牙刷市场发展分析

## 第九章 2013-2014年中国幼儿护理品牌和幼儿护理消费调研

### 第一节 贝亲婴儿沐浴露消费调研

- 一、贝亲婴儿沐浴露消费者购买习惯分析
- 二、贝亲婴儿沐浴露各方面性能分析
- 三、贝亲婴儿沐浴露优势分析

### 第二节 郁美净高级儿童霜

- 一、郁美净高级儿童霜消费者购买习惯分析
- 二、郁美净高级儿童霜各方面性能分析
- 三、郁美净高级儿童霜优势分析

### 第三节 雀氏婴儿纸尿裤消费调研

- 一、雀氏婴儿纸尿裤消费者购买习惯调查
- 二、雀氏婴儿纸尿裤各方面性能分析
- 三、雀氏婴儿纸尿裤优势分析

### 第四节 美赞臣安婴儿A+1段消费调研

一、美赞臣安婴儿A+1段消费者购买习惯调查

二、美赞臣安婴儿A+1段各方面性能分析

三、美赞臣安婴儿A+1段优势分析

第十章 2013-2014年幼儿护理品重点企业分析

第一节 美国强生

一、公司简介

二、强生（中国）公司主要产品简介

三、近三年强生公司全球经营情况

四、2013-2014年强生幼儿护理经营状况

第二节 日本贝亲

一、公司简介

二、日本贝亲公司主要产品简介

三、近三年贝亲公司全球经营情况

第三节 德国汉高

一、公司简介

二、德国汉高公司主要产品简介

三、近三年德国汉高公司全球经营情况

四、2013-2014年德国汉高幼儿护理经营状况

五、未来发展战略

第四节 天津郁美净集团有限公司

一、公司简介

二、天津郁美净集团有限公司主要产品简介

三、近三年天津郁美净集团有限公司经营情况

第五节 上海丽婴房婴童用品有限公司

第十一章 2013-2014年中国婴儿食品行业知名品牌企业竞争力分析

第一节 北京三元食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

第二节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

一、简介

## 二、经营分析

### 三、主要经济指标

### 四、企业盈利能力

### 五、企业偿债能力

### 六、企业经营能力

### 七、企业成长能力

## 第三节 雅培

### 一、企业概况

### 二、企业主要产品分析

### 三、近3年企业经营情况

## 第四节 雅士利集团

### 一、企业概况

### 二、企业主要经营产品

### 三、近3年企业经营分析

### 四、企业发展战略

## 第五节 广州市合生元生物制品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经营产品分析

### 三、近3年企业经营情况

## 第十二章 2013-2014年幼儿护理重点企业分析

### 第一节 爱帝宫现代母婴健康管理有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、企业荣誉

#### 三、专业团队

#### 四、爱帝宫环境

### 第二节 山东省妇幼保健所儿童保健中心

### 第三节 北京安恩宝国际教育咨询有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况

#### 三、公司幼儿护理经营状况

### 第四节 锦月皇廷国际月子会所

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要产品服务简介

#### 三、公司幼儿护理经营状况

### 第五节 安恩贝公司

一、公司简介

二、公司幼儿护理经营状况

三、公司投资优势

第十三章 2015-2020年中国幼儿护理市场现状分析

第一节 2015-2020年中国幼儿护理发展前景分析

一、中国幼儿护理品发展前景

二、中国幼儿食品发展前景

三、中国幼儿护理行业发展前景

第二节 2015-2020年中国幼儿护理市场规模预测

一、中国幼儿护理品市场规模预测

二、中国幼儿食品市场规模预测

第十四章 2015-2020年中国幼儿护理投资机会及策略分析

第一节 2015-2020年中国幼儿护理投资机会分析

第二节 2015-2020年中国幼儿护理行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、经济波动风险

三、市场竞争风险

四、财务风险

五、经营风险

六、技术风险及防范

七、金融风险及防范

八、贸易风险及防范

第二节 2015-2020年中国幼儿护理行业投资战略分析

一、中国幼儿护理市场定位策略

二、儿童护理品营销攻略浅析

第十五章 2015-2020年中国幼儿护理行业投资战略分析

第一节 2015-2020年中国幼儿护理行业投资策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 2015-2020年中国幼儿护理行业品牌战略

一、企业品牌的重要性

## 二、实施品牌战略的意义

## 三、企业的品牌战略

## 四、品牌的竞争趋势

## 五、品牌战略管理的策略

### 图表目录：

图表：牙齿萌出时间和顺序

图表：中国0~3岁男童体重参照值

图表：中国0~3岁女童体重参照值

图表：中国0~3岁男童身高参照值

图表：中国0~3岁女童身高参照值

图表：中国0~7岁儿童头围参照值

图表：2013-2014年国内生产总值初步核算数据

图表：2014年3季度国内生产总值初步核算数据

图表：2011-2014年GPD各季度环比增长速度

图表：2013-2014年每月蔬菜环比价格指数

图表：2013-2014年各地区蔬菜价格环比平均涨幅

图表：猪肉、牛肉和羊价格指数

图表：2013-2014年9月份社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2013-2014年9月份社会消费品零售总额主要数据

图表：2013-2014年9月份居民消费价格分类别同比上涨跌幅

图表：2013-2014年9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013-2014年9月居民消费价格主要数据

图表：2013-2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据

图表：2008-2014年我国恩格尔系数趋势分析

图表：2013-2014年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据

图表：2013-2014年社会消费品零售总额环比增长速度

图表：2013-2014年年末人口数及其构成

图表：平均预期寿命变化

图表：婴儿死亡率变化

图表：2008-2014普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2008-2014年研究试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2014年中国城镇化率分析

图表：2008-2014年婴幼儿食品市场规模及增长

图表：2008-2014年中国0岁至12岁的婴童护理用品市场总规模及增长

图表：中国幼儿护理品品牌市场份额

图表：儿童护理产品：

图表：德国汉高企业产品销售比例

图表：2008-2014年洗涤剂及家用护理销售额

图表：2010-2014年北京三元食品股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2010-2014年北京三元食品股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2010-2014年北京三元食品股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2011-2014年北京三元食品股份有限公司主要财务指标

图表：2010-2014年北京三元食品股份有限公司每股指标

图表：北京三元食品股份有限公司盈利能力

图表：北京三元食品股份有限公司偿债能力

图表：北京三元食品股份有限公司经营能力

图表：北京三元食品股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年浙江贝因美科工贸股份有限公司经营按行业构成

图表：2010-2014年浙江贝因美科工贸股份有限公司经营按产品构成

图表：2013-2014年浙江贝因美科工贸股份有限公司经营按地区构成

图表：2011-2014年浙江贝因美科工贸股份有限公司主要经济指标

图表：2011-2014年浙江贝因美科工贸股份有限公司每股指标

图表：2011-2014年浙江贝因美科工贸股份有限公司经营发展能力

图表：2011-2014年浙江贝因美科工贸股份有限公司资产负债表

图表：2011-2014年浙江贝因美科工贸股份有限公司利润表

图表：2011-2014年浙江贝因美科工贸股份有限公司现金流量表

图表：2011-2014年浙江贝因美科工贸股份有限公司盈利能力

图表：2011-2014年浙江贝因美科工贸股份有限公司偿债能力

图表：2011-2014年浙江贝因美科工贸股份有限公司经营能力

图表：2011-2014年浙江贝因美科工贸股份有限公司成长能力

图表：广东雅士利集团股份有限公司资产负债表

图表：2015-2020年中国0-12岁婴童护理品市场规模及增长

图表：2015-2020年中国婴幼儿食品市场规模及增长

图表：2015-2020年中国婴幼儿配方奶粉市场规模及增长

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/160596.html>