

2020-2025年中国冰鲜鸡行业投资研究分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国冰鲜鸡行业投资研究分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/610621.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过集中屠宰后，鸡的胴体将接受风冷处理，使鸡胴体温度在1小时内降为0—4℃，然后再将鸡肉保鲜处理和包装，并在后续的加工、流通和零售过程中始终保持在0—4℃范围内，这样的鸡肉口感相比毛鸡并无太大区别。

虽然2019年中国鸡肉消费总量仅次于美国，排名世界第二，但中国鸡肉人均消费量相比其它鸡肉消费大国仍有较大差距。2019年中国鸡肉人均消费量仅为12.1千克左右，而美国、巴西鸡肉人均消费量均超过40千克；与中国居民饮食结构最接近的韩国与日本，其鸡肉人均消费量分别为18.2千克与17.0千克，比中国高出近二分之一。目前中国鸡肉人均消费水平较低，未来增长空间较大。

2019年各国鸡肉人均消费量

据统计，2017-2019年中国商品黄羽肉鸡出栏量分别为36.9亿羽、39.6亿羽和49.0亿羽，年均复合增速为15.2%。中国商品白羽肉鸡近3年出栏量则分别为42.0亿羽、39.4亿羽和44.0亿羽。从占比情况来看，2014-2019年，黄羽鸡出栏在肉鸡出栏量中的占比已由44.5%提升8.2个百分点至52.7%。2018年中国黄羽鸡出栏量已经赶超白羽鸡；2019年中国黄羽鸡出栏量已占到肉鸡出栏总量的53%左右，与白羽鸡各拥半壁江山。

2014-2019年中国黄羽鸡与白羽鸡出栏量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球冰鲜鸡行业市场发展研究

第一节 全球冰鲜鸡行业市场发展现状

一、行业市场规模与增长

二、行业市场结构

三、行业市场竞争

第二节 主要国家与地区行业市场发展状况

第三节 中国冰鲜鸡行业市场的世界地位

第四节 冰鲜鸡行业市场科技创新能力国际比较分析

第五节 冰鲜鸡行业市场资源环境保护国际比较分析

第二章 中国冰鲜鸡行业市场发展基本背景分析

第一节 冰鲜鸡行业市场发展概述

一、行业特征分析

二、冰鲜鸡行业与国民经济关系分析

第二节 冰鲜鸡行业市场发展政策环境分析

一、宏观经济环境分析

二、国家产业政策分析

三、行业市场管理政策分析

第三章 中国冰鲜鸡行业市场政策取向与影响

第一节 中国冰鲜鸡行业市场发展目标分析

一、冰鲜鸡行业市场发展定位

二、冰鲜鸡行业市场布局目标

三、冰鲜鸡行业市场集中度目标

四、冰鲜鸡行业市场能耗目标

第二节 冰鲜鸡行业市场政策取向及影响分析

一、冰鲜鸡行业市场准入政策分析

二、落后产能淘汰政策分析

三、冰鲜鸡行业市场贸易政策取向及影响分析

四、冰鲜鸡行业市场布局政策取向分析

第三节 影响2020-2025年中国冰鲜鸡行业市场发展因素

一、有利因素

二、不利因素

三、政策因素

第四章 中国冰鲜鸡行业市场链结构分析

第一节 中国冰鲜鸡行业市场链结构

一、行业市场链概况（上下游行业及相关行业分析）

二、行业市场链特征

第二节 中国冰鲜鸡行业市场链演进趋势

一、行业市场链生命周期分析

二、行业市场链价值流动分析

第三节 中国冰鲜鸡行业市场链竞争分析

第五章 中国冰鲜鸡行业市场市场竞争格局分析

第一节 行业市场资本结构分析

第二节 行业市场绩效分析

第三节 冰鲜鸡行业状况分析

一、市场状况

市场规模方面，据统计，2018年中国冰鲜鸡的市场规模仅为62.39亿元，2019年增长至79.0

2亿元，预计2022年中国冰鲜鸡行业市场规模增长至101.63亿元，若以欧美国家90%的行业渗透率，中国冰鲜鸡市场规模有望达到1123亿元，行业空间巨大。

2018-2022年中国冰鲜鸡行业市场规模及增长

二、竞争格局

三、发展预测

第四节 行业市场区域分析

一、行业市场区域分布状况

二、重点地区行业市场发展状况

第五节 冰鲜鸡行业市场替代和威胁

一、替代产品分析

二、行业市场依赖性分析（威胁）

第六章 冰鲜鸡行业市场营销和竞争分析

第一节 行业市场核心竞争力分析及构建

第二节 经营手段分析

一、消费特征分析

二、产品细分与定位

三、品牌策略分析

四、渠道和促销

第三节 冰鲜鸡行业市场技术最新发展趋势分析

一、国外同业技术研发重点

二、国内最新研发动向

三、技术走势预测

四、技术进步对企业、行业市场发展影响

第四节 冰鲜鸡行业主要企业分析

一、广东温氏食品集团有限公司

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二、广州市江丰实业有限公司

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、清远市凤中皇清远麻鸡发展有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、北京华都肉鸡公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第七章 中国冰鲜鸡行业市场发展前景预测

第一节 冰鲜鸡行业市场市场前景预测

一、需求规模预测

二、主要需求细分领域预测

三、影响市场需求主要因素分析

第二节 冰鲜鸡行业市场供给预测

一、产能增长预测

二、在建及拟建项目

第八章 中国冰鲜鸡行业市场投资策略研究

第一节 行业市场投资机会分析

一、与行业市场政策调整相关投资机会

二、细分产品投资方向 (AK LX)

三、重点投资区域分析

第二节 行业市场投资风险

一、行业市场进退的风险

二、行业投资风险分析

图表目录：

图表 1 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率 (%)

图表 2 2015-2019年工业增加值月度同比增长率 (%)

图表 3 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率 (%)

图表 4 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%)

图表 5 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%)

图表 6 2015-2019年居民消费价格指数 (上年同月=100)

图表 7 2015-2019年财政收入

图表 8 2015-2019年我国活鸡均价走势图

图表 9 2015-2019年我国肉鸡饲料成本走势图

图表 10 我国冰鲜鸡行业所处生命周期示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/610621.html>