

2019-2025年中国承德房地产行业市场前景预测及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国承德房地产行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/450626.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 承德房地产行业发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2015-2018年世界房地产市场分析1

一、2018年世界房地产市场发展分析1

二、2018年世界房地产市场走势分析5

三、2018年全球房地产市场交易情况6

四、2018年全球房地产市场情况分析10

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析11

一、中美房地产对各资源供应国的影响11

二、中美房地产对世界经济的影响12

三、中国房地产对各行业发展的影响分析13

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响16

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义17

一、2018年全球房地产市场分析预测17

二、2018年全球房地产市场复苏预测20

三、2018年美国房地产市场分析预测22

四、房地产对世界经济复苏的重要意义23

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析25

一、住房潜在需求分析25

二、我国购置未开发土地情况27

三、我国房地产价格情况分析28

四、我国房地产市场调整分析41

五、我国房地产购买力分析44

第二节 2018年房地产所属行业市场运行分析46

- 一、2018年中国房地产市场整体情况46
- 二、2018年中国房地产市场热点问题54
- 三、2018年房地产开发完成情况56
- 四、2018年商品房销售情况56
- 五、2018年房地产开发企业资金来源情况57
- 六、2018年全国房地产开发景气指数57
- 七、2018年四季度企业景气指数分析60
- 第三节 2018年房地产所属行业市场运行分析61
 - 一、2018年房地产开发完成情况61
 - 二、2018年商品房销售情况63
 - 三、2018年房地产开发企业资金来源情况65
 - 四、2018年70个大中城市房屋销售价格指数65
 - 五、2018年全国房地产开发景气指数75
- 第四节 2018年我国大中城市房屋市场销售价格指数76
 - 一、2018年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数76
 - 二、2018年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数86
 - 三、2018年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数90
 - 四、2018年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数100
- 第五节 2018年中国房地产市场发展分析103
 - 一、2018年中国房地产全行业发展形势103
 - 二、2018年我国房地产调整空间情况106
 - 三、2018年中国房地产市场调控分析108
 - 四、2018年中国房地产市场发展的关键111
- 第六节 2018年房地产市场形势分析与影响因素114
 - 一、2018年我国房地产市场形势分析114
 - 二、2018年房地产市场影响因素分析116
 - 三、2018年房地产市场政策环境分析119
 - 四、对我国房地产政策建议122

第三章 承德房地产行业发展分析

- 第一节 承德土地市场分析124
 - 一、2018年承德土地市场供需情况124
 - 二、2018年承德工业用地供需情况124
 - 三、2018年承德土地利用情况分析124
 - 四、2018年承德市区土地资源情况125

第二节 河北房地产所属行业运行分析128

一、2018年河北房地产开发主要指标128

二、2018年河北房地产市场运行数据129

三、2018年河北房地产所属行业运行分析130

四、2018年河北房地产市场运行数据132

第三节 承德房地产所属行业运行分析133

一、2018年承德房地产开发经营情况133

二、2018年承德房地产建设规模、完成投资及新增固定资产133

三、2018年承德房地产开发建设房屋建筑面积和造价134

四、2018年承德房地产开发完成投资情况134

五、2018年承德房地产开发企业的土地开发及购置134

六、2018年承德房地产开发企业的资金来源135

第四章 承德房地产细分市场分析

第一节 承德房地产市场分析136

一、2018年上半年承德房地产市场分析136

二、2018年下半年承德房地产市场分析139

三、2018年承德市房地产区域市场分析140

第二节 承德住宅市场分析142

一、2018年承德房地产市场的政策环境142

二、2018年承德住宅建设完成情况分析143

三、2018年承德住宅建设完成情况分析143

第三节 承德房地产销售市场情况145

一、2019-2025年承德商品房屋销售情况145

二、2019-2025年承德按用途分的商品房屋实际销售面积145

三、2019-2025年承德按用途分的商品房屋平均销售价格146

四、2019-2025年承德按销售方式分的商品房实际销售面积及平均销售价格146

第四节 承德房地产销售市场走势分析147

一、2018年承德房地产市场价格147

二、承德二手房市场分析研究152

三、承德保障性住房发展分析159

第五章 2015-2018年承德房地产消费市场分析

第一节 承德房地产消费者收入分析161

一、承德人口、人民生活分析161

- 二、承德消费者收入水平分析162
- 三、承德消费者收支情况分析163
- 第二节 房产消费者研究163
 - 一、潜在购房者购买行为及特征163
 - 二、潜在购房者的需求分析164
 - 三、消费者信息渠道接触分析166
- 第三节 2018年中国房产消费者调查168
 - 一、消费者购房的主要目的168
 - 二、消费者打算购买房屋的类型168
 - 三、消费者打算购买的房屋面积169
 - 四、消费者打算购买的房屋单价169
 - 五、消费者计划购买房屋的方式169
 - 六、消费者选择房产时最看重的问题169
 - 七、消费者购房过程中获取相关信息的手段170
 - 八、影响消费者购房决策的因素170

第六章 承德房地产行业投资与发展前景分析

- 第一节 2018年承德房地产行业投资情况分析171
 - 一、2018年河北房地产行业投资情况171
 - 二、2018年承德房地产行业投资情况172
 - 三、2018年承德市城市投资规划情况173
 - 四、2018年兴隆县城市投资规划情况175
- 第二节 承德房地产行业投资前景分析176
 - 一、我国房地产业发展前景分析176
 - 二、中国住宅地产市场投资潜力分析176
 - 三、2018年二三线城市地产投资机会177
 - 四、2018年承德房地产投资机会分析178

第二部分 承德房地产市场竞争格局与形势

第七章 承德房地产行业竞争格局分析

- 第一节 我国房地产竞争分析181
 - 一、2018年房地产市场竞争形势分析181
 - 二、2018年房地产竞争性的供给市场分析182
 - 三、2018年我国房地产市场增加竞争的必要性183
 - 四、2019-2025年房地产市场竞争趋势分析184

第二节 承德房地产竞争分析185

- 一、房地产行业集中度分析185
- 二、承德房地产开发企业情况185
- 三、房地产市场恶性竞争对策188

第八章 2015-2018年承德房地产行业发展形势分析

第一节 承德发展概况189

- 一、承德城市概况189
- 二、城市规划布局与规模189
- 三、2018年承德经济发展状况190

第二节 2015-2018年承德房地产行业发展形势分析198

- 一、2018年河北将严控房地产信贷风险198
- 二、2019-2025年河北房地产贷款形势分析198
- 三、未来承德房地产行业发展形势及预测199

第三部分 承德房地产所属行业赢利水平与企业分析

第九章 承德房地产所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2018年承德房地产所属行业总体规模分析203

- 一、承德房地产企业数量203
- 二、承德房地产建设规模203

第二节 2015-2018年承德房地产所属行业财务指标总体分析204

- 一、所属行业盈利能力分析204
- 二、所属行业偿债能力分析205

第十章 承德房地产所属行业赢利水平分析

第一节 成本分析206

- 一、2019-2025年承德房地产原材料价格走势206
- 二、2019-2025年承德房地产所属行业人工成本分析253
- 三、2019-2025年承德房地产行业营销成本分析253

第二节 盈利水平分析254

- 一、承德房地产行业市场价格走势分析254
- 二、2019-2025年承德房地产所属行业资金周转情况256
- 三、2019-2025年承德房地产所属行业赢利能力258

第十一章 承德房地产重点企业发展分析

- 一、中房集团承德房地产开发公司260
- 二、承德统建房地产开发有限公司260
- 三、承德市金汇房地产开发有限公司260
- 四、承德诚信房地产开发有限公司261
- 五、承德华峰房地产开发有限公司261
- 六、承德广厦房地产开发有限公司262
- 七、承德中泰房地产开发有限公司262
- 八、承德祥业房地产有限公司262
- 九、承德新新房地产开发有限公司263

第四部分 承德房地产行业投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析265

- 一、房地产市场进入退出门槛分析265
- 二、宏观政策规范完善房地产市场269
- 三、一线城市房地产市场情况分析271
- 四、二三线城市房地产的需求分析274

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析276

- 一、金融与房地产结合发展模式276
- 二、房地产投资情况分析278
- 三、外资进入房地产市场的特征278
- 四、外资关注重点279

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析280

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势280
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势281

第四节 我国房地产融资策略分析283

- 一、中国房地产融资模式分析283
- 二、2018年房地产中小公司融资策略分析285
- 三、2018年我国中小型房地产企业融资出路分析287

第十三章 承德房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征292

- 一、行业的周期性292
- 二、行业的区域性297
- 三、行业的上下游299

第二节 行业投资形势分析300

- 一、行业进入壁垒300
- 二、行业SWOT分析301
- 三、行业五力模型分析304

第三节 承德房地产行业投资策略研究307

- 一、承德房地产行业投资战略研究307
- 二、2018年我国房地产行业投资策略308
- 三、2019-2025年承德房地产行业投资策略309
- 四、2019-2025年承德房地产行业投资策略310

第十四章 承德房地产行业投资风险预警

第一节 影响承德房地产行业发展的主要因素315

- 一、2018年影响承德房地产行业运行的有利因素315
- 二、2018年影响承德房地产行业运行的稳定因素316
- 三、2018年影响承德房地产行业运行的不利因素336

第二节 承德房地产行业投资风险预警337

- 一、2019-2025年承德房地产市场风险预测337
- 二、2018-202年承德房地产行业政策风险预测337
- 三、2018-202年承德房地产行业经营风险预测338

第三节 2018年房地产行业投资风险分析338

- 一、房地产投资风险的认知338
- 二、2018年房地产行业投资风险分析340
- 三、2018年房地产市场政策风险分析341

第四节 承德房地产行业投资风险及控制策略342

- 一、承德房地产行业投资风险分析342
- 二、开发商加强融资风险管理策略344
- 三、承德房地产开发实施保险策略344
- 四、完善项目开发融资体系344
- 五、搞项目融资，成立项目公司345

第五部分 承德房地产业发展趋势与规划建议

第十五章 承德房地产业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析347

- 一、全国房地产市场总体形势347
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势367

- 三、我国房地产主要区域市场形势369
- 四、2019-2025年我国房地产市场走势371
- 第二节 “十三五”期间承德建设事业发展规划375
 - 一、超前谋划城市建设的远景目标376
 - 二、谋划城市建设资金投向和城市化的发展方向376
 - 三、努力把建筑业发展为支柱产业服务于区域经济发展377
 - 四、大力推进房地产业和住宅业进一步改善人居环境377

第十六章 承德房地产企业管理策略建议

第一节 承德房地产行业发展战略研究378

- 一、承德房地产行业发展建议378
- 二、承德房地产市场发展的政策建议379
- 三、承德房地产业发展战略的思考380

第二节 提高承德房地产企业竞争力的策略382

- 一、提高中国承德房地产企业核心竞争力的对策382
- 二、影响承德房地产企业核心竞争力的因素及提升途径385
- 三、提高承德房地产企业竞争力的策略387

第三节 对我国承德房地产品牌的战略思考389

- 一、承德房地产品牌的特性和作用389
- 二、承德房地产品牌价值战略研究390
- 三、我国承德房地产品牌竞争趋势390
- 四、承德房地产企业品牌发展战略391

第四节 承德住宅建筑地域性创作设计策略392

- 一、现代住宅建筑设计中的地域性倾向393
- 二、影响承德住宅建筑设计的地域性因素393
- 三、适合承德住宅建筑的地域性创作方向395
- 四、承德住宅建筑地域性创作设计策略396

图表目录：

- 图表：2015-2018年商品房和商品住宅均价及其增长率36
- 图表：2018年住宅成交均价相比1月涨幅36
- 图表：十二个重点城市住宅指数走势图37
- 图表：主要城市二手房价格指数走势38
- 图表：2015-2018年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅39
- 图表：2015-2018年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅40

图表：2018年主要城市新房和二手房均价相比1月涨幅41

图表：2015-2018年房地产和住宅开发投资及其增长率47

图表：2015-2018年全国住宅施工和新开工面积及其增长率48

图表：2015-2018年全国住宅销售面积和销售额49

图表：2015-2018年全国住宅销售面积和销售额增长率49

图表：2015-2018年全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率50

图表：2018年主要城市新上市面积及其增长率52

图表：2015-2018年主要城市新上市套数52

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/450626.html>