

2021-2026年中国灯具产品行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国灯具产品行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/zhaomingqijujbvm/700627.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 灯具行业相关概述

1.1 灯具相关知识

1.1.1 灯具定义及应用

1.1.2 灯具的型态

1.1.3 常见家居灯具特点及选用

1.2 电光源

1.2.1 电光源简介

1.2.2 白炽灯

1.2.3 荧光灯

1.2.4 节能灯

1.2.5 LED灯

第二章 2016-2020年国际灯具所属行业运营概述

2.1 2016-2020年世界灯具行业发展状况

2.1.1 全球照明行业发展概况

2.1.2 世界固态照明产业发展分析

2.1.3 国际固态照明技术研发进展情况

2.1.4 全球灯具市场发展预测

2.2 美国

2.2.1 美国节能灯具市场规模庞大

2.2.2 美国固态照明产业发展策略解析

2.2.3 美国加快LED户外照明应用步伐

2.2.4 美国高度重视OLED照明技术研发

2.2.5 美国灯具市场将保持3%的增长率

2.3 欧洲

2.3.1 欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划

2.3.2 英国政府大力资助照明技术研发

2.3.3 德国推出城市照明改造计划

2.3.4 法国积极推动LED照明在建筑业的应用

2.4日本

2.4.1日本电机企业发力LED照明市场

2.4.2日本照明企业纷纷推出LED产品

2.4.3日本出台LED照明行业标准

第三章 2016-2020年中国灯具行业发展环境分析

3.1照明灯具产业环境

3.1.1能源危机推动高效节能照明灯具发展

3.1.2世界各国携手发展城市绿色照明

3.1.3世界各国加快照明产品更新升级步伐

3.2经济环境

3.2.1中国经济将保持平稳较快发展

3.2.2贸易战影响灯具行业发展

3.2.3照明企业生存环境恶化

3.3国际贸易环境

3.3.1我国灯具产品出口欧盟受政策限制

3.3.2中国灯具进入欧盟市场阻力重重

3.3.3美国提高灯具能效标准

3.3.4欧美淘汰白炽灯对我国白炽灯出口市场的影响

3.3.5我国灯饰企业转变发展思路

3.4国内政策环境

3.4.1照明灯具行业的政策机遇

3.4.2国家政策拉动照明行业内需

3.4.3灯具出口退税上调

3.4.4国家财政补贴大力推广高效照明产品

3.4.5灯具行业标准陆续出台实施

第四章 2016-2020年中国灯具所属行业发展状况分析

4.1 2016-2020年中国灯具所属行业总体发展情况

4.1.1中国照明灯具行业变迁历程

4.1.2中国照明产业高速扩张

4.1.3全国照明灯具产业布局情况

4.1.4灯具市场主流产品的变革

4.1.5 2016-2020年中国灯具所属行业发展分析

4.2 2016-2020年中国灯具及照明装置产量统计分析

4.2.1 2016-2020年全国灯具及照明装置产量分析

4.2.2 2016-2020年主要省份灯具及照明装置产量分析

4.2.3 2016-2020年灯具及照明装置产量集中度分析

4.3 2016-2020年中国电光源产量统计分析

4.3.1 2016-2020年全国电光源产量分析

4.3.2 2016-2020年主要省份电光源产量分析

4.3.3 2016-2020年电光源产量集中度分析

4.4 2016-2020年中国灯具市场运行格局分析

4.4.1国内灯具市场格局分析

4.4.2照明灯具企业加紧抢夺市场

4.4.3灯具企业盈利艰难

4.4.4照明灯具市场洗牌在所难免

4.5 2016-2020年中国灯具行业存在的问题及对策

4.5.6 0类灯具仍未完全退出市场

第五章 2016-2020年中国照明器具制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测

5.1 2016-2020年中国照明器具制造所属行业数据监测回顾

5.1.1竞争企业数量

5.1.2亏损面情况

5.1.3市场销售额增长

5.1.4利润总额增长

5.1.5投资资产增长性

5.1.6行业从业人数调查分析

5.2 2016-2020年中国照明器具制造所属行业投资价值测算

5.2.1销售利润率

5.2.2销售毛利率

5.2.3资产利润率

5.2.4未来5年照明器具制造盈利能力预测

5.3 2016-2020年中国照明器具制造所属行业产销率调查

5.3.1工业总产值

5.3.2工业销售产值

5.3.3产销率调查

5.3.4未来5年照明器具制造产品产销衔接预测

5.4 2016-2020年照明器具制造出口交货值数据

5.4.1出口交货值增长

5.4.2出口交货值占工业产值的比重

第六章 2016-2020年中国灯具所属产业细分市场运行分析--节能灯

6.1 2016-2020年中国节能灯行业综合分析

- 6.1.1国内节能灯市场迎来发展机遇
 - 6.1.2中国不遗余力推广节能灯应用
 - 6.1.3节能灯推广工作特点及前景
 - 6.1.4节能将取代白炽灯市场地位
 - 6.2 2016-2020年中国部分城市节能灯推广情况
 - 6.3 2016-2020年中国节能灯行业发展问题与对策
 - 6.3.1国产节能灯难与进口产品竞争
 - 6.3.2节能灯市场亟待规范
 - 6.3.3节能灯市场准入门槛应提高
 - 6.3.4推广节能灯需用科学方法
 - 6.3.5节能灯产业发展思考及建议
 - 6.4 2021-2026年中国节能灯发展前景预测分析
- 第七章 2016-2020年中国灯具所属产业细分市场运行分析--LED灯具
- 7.1 2016-2020年中国LED灯具行业总体发展状况
 - 7.1.1全球LED产业发展概况
 - 7.1.2中国LED照明产业格局分析
 - 7.1.3“十城万盏”工程推动我国LED灯具产业升级
 - 7.1.4贸易战下外向型LED灯具企业回归国内市场
 - 7.2 2016-2020年中国部分地区LED灯具发展状况
 - 7.2.1西南四城市LED灯具发展迅猛
 - 7.2.2北京培育LED照明产业集群
 - 7.2.3石家庄将全面推广使用LED照明
 - 7.2.4南昌形成完整的LED产业链
 - 7.2.5东莞将用一年时间完成LED路灯改造工程
 - 7.2.6中山LED照明行业竞争日益规范
 - 7.2.7深圳将建设国内最大LED照明产业基地
 - 7.3 2016-2020年中国LED照明市场运行动态分析
 - 7.3.1 LED照明也需走品牌发展道路
 - 7.3.2 LED行业分销商的选择
 - 7.3.3分销商应主动抓住LED照明市场机会
 - 7.3.4 LED照明行业品牌企业发展策略
 - 7.4 2016-2020年中国LED照明行业技术与成本分析
 - 7.4.1 LED照明技术发展回顾
 - 7.4.2 LED照明灯具成本分析
 - 7.4.3 LED照明大规模应用尚需降低成本

7.4.4 LED灯性价比提高有利于产品普及

7.5 2016-2020年中国LED灯具行业发展思考

7.5.1中国LED照明产业面临的形势及发展思路

7.5.2我国LED产业存在的不足

7.5.3我国LED照明行业发展制约因素

7.5.4美国LED照明发展经验借鉴

7.5.5 LED照明产业政策推动应避免操之过急

7.5.6 LED照明产业政策建议

7.5.7 LED照明企业发展对策

7.6 2021-2026年中国LED照明产业发展走势

7.6.1 LED照明产业前景展望

7.6.2我国LED照明产业将长期向好发展

7.6.3 LED照明产业发展预测

7.6.4 LED照明行业利润集中在上游产业

7.6.5 LED照明产业发展趋势分析

第八章 2016-2020年中国灯具产业其他细分灯具市场分析

8.1 氙气灯

8.1.1 氙气灯与卤素灯比较

8.1.2 我国氙气灯市场快速增长

8.1.3 氙气灯应用应大力推广

8.1.4 氙气灯行业发展遭遇难题

8.2 太阳能灯

8.2.1 太阳能灯的应用

8.2.2 太阳能灯具与普通市电灯具相比的优势

8.2.3 太阳能路灯应用的制约因素

8.3 无极灯

8.3.1 无极灯的特点

8.3.2 国内外无极灯技术进展

8.3.3 无极灯行业规模日渐庞大

8.3.4 无极灯行业发展优势与问题探析

8.4 欧式灯

8.4.1 国内欧式古典灯市场状况

8.4.2 欧式花灯市场谨防生产过剩

8.4.3 欧式灯市场发展遭遇挫折

8.4.4 国内欧式灯专卖店发展难题及对策

8.5水晶灯

8.5.1水晶灯行业概况

8.5.2水晶灯行业发展利弊

8.5.3水晶灯市场发展释疑

8.5.4水晶灯行业发展趋势

第九章 2016-2020年中国灯具配件产业营运现状分析

9.1 2016-2020年中国灯具配件行业发展状况分析

9.1.1灯具配件行业新变化

9.1.2灯具配件行业发展困惑及突破之道

9.1.3灯具配件企业品牌宣传策略研究

9.1.4灯具配件企业转做成品需谨慎

9.2照明节电器及镇流器

9.2.1照明节电器产品特点及应用

9.2.2照明节电器市场发展情况

9.2.3电子镇流器应用状况及前景

9.2.4两类电子镇流器发展趋势

9.3灯具支架

9.3.1 T5支架将取代传统T8支架

9.3.2 T4、T5支架市场详解

9.3.3 T5支架市场推广受阻

第十章 2016-2020年中国灯具应用领域分析

10.1家居照明

10.1.1国内家居照明发展形势

10.1.2家居照明进入品牌时代

10.1.3 2020年家居照明市场发展特征

10.1.4 LED进入室内照明前景可期

10.2户外照明

10.2.1中国户外照明产业进入发展黄金期

10.2.2新型光源推动道路照明产业升级

10.2.3 LED路灯市场迎来巨大商机

10.2.4 LED路灯在道路照明行业应用可行性分析

10.2.5 LED灯具改变景观照明面貌

10.2.6 LED应用于景观照明还需提高产品性能

10.3汽车照明

10.3.1汽车照明事关行车安全

10.3.2汽车照明灯具的发展阶段

10.3.3汽车照明光源提出新要求

10.3.4新型汽车照明方式应用日趋广泛

10.3.5氙气灯成为车用灯主流产品

10.3.6 LED在汽车照明领域应用分析

10.4商业照明

10.4.1商业照明品牌市场运作日渐成熟

10.4.2贸易战下商业照明需求不减

10.4.3商业照明行业变化趋势

10.4.4 LED在商业照明领域有独特优势

10.4.5 LED应用于商业照明前景看好

第十一章 2016-2020年中国照明灯具产业基地简述

11.1 2016-2020年中国照明灯具产业基地综述

11.1.1中国照明灯具产业基地发展历程

11.1.2 2020年全国照明产业基地建设情况

11.1.3中国电光源产业基地建设有待加强

11.2 2016-2020年中国电光源产业基地发展情况

11.2.1上海电光源生产基地发展概况

11.2.2云霄打造中国电光源产业基地

11.2.3江山市电光源产业迅速成长

11.2.4建湖发展成国内首个节能电光源产业基地

11.3古镇

11.3.1古镇灯饰产业集群发展状况

11.3.2古镇灯饰产业集群发展走向成熟

11.3.3古镇灯饰将以创新保持业内领先地位

11.4邹区

11.4.1邹区灯具产业概况

11.4.2邹区灯具产业集群稳步发展

11.4.3邹区灯饰批发市场具备多重优势

11.5梁弄镇

11.5.1梁弄镇政企合作推动灯具产业腾飞

11.5.2梁弄灯具行业秩序亟待规范

11.5.3政策扶持助力梁弄灯具产业做强

第十二章 2016-2020年中国灯具区域市场运营局势分析

12.1东北灯具市场

- 12.1.1东北灯饰市场尚需深入开发
- 12.1.2东北灯具市场优势吸引众多照明企业进入
- 12.1.3东北地区照明灯具品牌分布格局
- 12.2华北市场
 - 12.2.1华北地区灯具市场品牌竞争激烈
 - 12.2.2 2020年华北部分城市照明灯具采购需求分析
 - 12.2.3北京灯具市场大小品牌云集
- 12.3西北地区
 - 12.3.1西北灯具市场发展受经济水平影响较大
 - 12.3.2西北地区灯具品牌分布格局
 - 12.3.3 2020年西北灯具商家采购需求及特点分析
- 12.4华东地区
 - 12.4.1华东灯具市场品牌交锋激烈
 - 12.4.2 2020年上海灯具市场谋划升级
 - 12.4.3宁波灯具市场大小品牌群雄逐鹿
- 12.5中南地区
 - 12.5.1中南地区灯具品牌分布状况
 - 12.5.2湖南灯具市场发展状况分析
 - 12.5.3武汉灯具市场将在专业化方向走的更远
- 第十三章 2016-2020年中国灯具市场营销分析
 - 13.1灯具营销概述
 - 13.1.1消费者购买灯具的影响因素分析
 - 13.1.2 2020年灯具商家采购需求分析
 - 13.1.3照明企业效益最大化关键在技术和品牌
 - 13.2灯具营销模式
 - 13.2.1灯具行业异业联盟营销模式值得推广
 - 13.2.2灯具行业联盟联销模式研究
 - 13.2.3灯具行业直营店发展分析
 - 13.3灯具品牌营销
 - 13.3.1灯具行业应注重品牌营销
 - 13.3.2灯具行业品牌经营存在的不足
 - 13.3.3电视广告并非铸造灯具品牌的有效工具
 - 13.3.4照明灯具行业品牌营销理念变革
 - 13.4灯具市场营销策略
 - 13.4.1灯饰行业亟需开发地市渠道

13.4.2照明灯饰开拓农村市场的策略

13.4.3节能灯行业应大力开展差异化营销

13.5灯具营销发展趋势

13.5.1中国灯具行业营销进入新时代

13.5.2传统灯具营销渠道面临冲击

13.5.3照明企业开始进军网络营销领域

第十四章 2016-2020年国外著名灯具企业经营动态分析

14.1荷兰皇家飞利浦电子公司

14.1.1公司概况

14.1.2飞利浦照明业务坚持走高端路线

14.1.3飞利浦汽车加快照明业务升级

14.1.4飞利浦照明出击中国绿色建筑市场

14.1.5飞利浦积极投身中国半导体照明市场

14.2欧司朗

14.2.1公司概况

14.2.2欧司朗发展历程

14.2.3欧司朗在华扩产高效照明产品

14.2.4欧司朗加快布局我国LED照明市场

14.3通用电气（GE）

14.3.1公司概况

14.3.2 GE照明业务发展兴衰回顾

14.3.3 GE创新照明推广模式

14.3.4 GE加快OLED照明技术研发进程

14.4库柏工业集团

14.4.1公司概况

14.4.2库柏照明加快在中国发展步伐

14.4.3库柏扩大东莞生产基地规模

14.5松下电工

14.5.1公司概况

14.5.2松下电工加快LED照明业务发展速度

14.5.3松下电工引领LED照明技术革命

第十五章 中国灯具标杆企业最新资讯分析

15.1佛山电器照明股份有限公司

15.1.1公司简介

15.1.2佛山照明经营状况分析

15.1.3佛山照明将大力发展新能源项目

15.1.4佛山照明在青海设合资公司涉足锂电池产业

15.2广东雪莱特光电科技股份有限公司

15.2.1公司概况

15.2.2雪莱特经营状况分析

15.2.3雪莱特将着力扩大内销市场

15.2.4雪莱特投资五千万建节能灯生产基地

15.3浙江阳光集团股份有限公司

15.3.1公司简介

15.3.2浙江阳光经营状况分析

15.3.3浙江阳光2550万元投资新公司

15.3.4浙江阳光发展前景可期

15.4雷士照明

15.4.1雷士照明在中国的崛起历程

15.4.2雷士照明攻守策略分析

15.4.3雷士照明成功关键在于渠道建设

15.5欧普照明股份有限公司

15.5.1公司简介

15.5.2欧普照明节能灯占行业领先地位

15.5.3欧普照明单一产品竞争战略研究

15.5.4贸易战下欧普照明的战略调整

15.6三雄·极光

15.6.1公司概况

15.6.2三雄·极光做绿色照明行业先行者

15.6.3三雄·极光品牌传播策略分析

第十六章 2021-2026年中国灯具行业投资及发展前景展望

16.1 2021-2026年中国灯具行业投资分析

16.1.1中国半导体照明产业投资机会预测

16.1.2灯饰行业投资者须具备的条件

16.1.3投资灯饰商铺须重视商圈调查

16.1.4投资灯具店注意事项

16.2 2021-2026年中国照明灯具行业发展前景

16.2.1中国灯具产业前景展望

16.2.2 2021-2026年中国灯具行业预测分析

16.2.3国内照明灯具行业发展趋势分析

16.2.4照明行业恢复高速发展尚需较长时间

16.2.5照明灯饰市场未来走势分析

图表目录：

图表LED灯具与其他灯具性能比较

图表2016-2020年全球照明行业市场销量

图表2016-2020年全球照明行业市场销售额

图表固态照明最新技术进展

图表全球一般照明市场（按应用类别）

图表全球一般照明市场（按产品类别）

图表日本节能照明的渗透率

图表LED灯具效率损失分析

图表全球灯具市场分析

图表全球灯具产品类别市场

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/zhaomingqijujbvm/700627.html>