

# 2021-2026年中国汽修美容市场竞争格局及投资战略 规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国汽修美容市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/740628.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽修美容行业概况

第一节 汽车后市场产业链

第二节 汽车后市场行业发展现状调研

一、汽车后市场行业概况

二、中国汽车后市场行业发展现状分析

三、中国汽车后市场行业发展展望

第二章 2016-2020年国外汽修美容市场发展概况

第一节 全球汽修美容市场分析

第二节 全球汽修美容市场结构

第三章 2016-2020年中国汽修美容环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、国际宏观经济分析

二、国内宏观经济分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 2016-2020年汽修美容行业分析

第一节 汽修美容行业总体规模

第二节 中国汽修美容行业投融资分析

第三节 中国汽修美容行业竞争格局

第四节 中国汽修美容行业渠道分析

第五章 互联网+汽修美容

第一节 互联网+汽修美容发展现状调研

第二节 互联网+汽修美容行业经营模式

第三节 互联网+汽修美容行业竞争格局

第四节 网络汽修美容平台

一、卡拉丁

二、开心养车

三、e保养

四、养车无忧网

五、携车网

六、百顺养车

七、车自主

八、畅途

第五节 零部件厂商+互联网+汽修美容相关企业分析

一、途虎养车网

二、车立方

三、小拇指

第六节 互联网+汽修美容行业存在的问题

第六章 主要汽修美容企业及竞争格局

第一节 苏州中德联信汽车服务股份有限公司

一、企业介绍

二、企业汽修美容分析

三、企业经营情况分析

三、企业未来发展策略

第二节 杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司

一、企业介绍

二、企业汽修美容分析

三、企业经营情况分析

四、企业未来发展策略

第三节 四川精典汽车服务连锁股份有限公司

一、企业介绍

二、企业汽修美容分析

三、企业经营情况分析

四、企业未来发展策略

第四节 中山市优贝科技股份有限公司

一、企业介绍

二、企业汽修美容分析

三、企业经营情况分析

四、企业未来发展策略

第五节 北京牛咖斯汽车服务股份有限公司

一、企业介绍

二、企业汽修美容分析

三、企业经营情况分析

四、企业未来发展策略

## 第六节 赛浪车联汽车科技（北京）股份有限公司

### 一、企业介绍

### 二、企业汽修美容分析

### 三、企业经营情况分析

### 四、企业未来发展策略

## 第七章 汽修美容投资建议

### 第一节 汽修美容业连锁经营模式研究

#### 一、汽车美容业经营模式

#### 二、汽修美容业连锁经营的模式设计

##### 1、汽车美容业连锁经营模式分类

##### 2、汽修美容业连锁经营的战略决策

##### 3、连锁经营模式的选择

##### 4、对汽修美容连锁经营的建议

### 第二节 基于O2O模式的汽修美容服务应用研究

#### 一、汽修美容服务行业存在的问题

##### 1、消费者对汽修美容的了解比较片面

##### 2、汽修美容缺乏对消费者需求的把握

##### 3、缺乏统一的行业规范

#### 二、基于O2O模式的汽修美容服务应用研究

##### 1、应用O2O模式发展汽修美容服务的优势

##### 2、基于O2O模式的汽修美容服务应用措施

### 第三节 “互联网+”与汽车维修美容行业的融合

#### 一、汽车维修美容行业运用“互联网+”的背景分析

#### 二、“互联网+”的融入对汽车维修美容企业的影响

##### 1、加大了企业间的竞争

##### 2、降低企业的运行成本

##### 3、促进汽车维修美容行业的转型升级

### 第四节 汽修美容投资进入壁垒分析

#### 一、技术、经验壁垒

#### 二、品牌认知度壁垒

#### 三、人才壁垒

#### 四、资金壁垒

### 第五节 汽修美容行业风险分析

#### 一、受宏观经济波动影响的风险

#### 二、竞争加剧的风险

三、汽修美容行业的人员素质不足风险

四、汽修美容行业缺乏健全、有效的管理体制的风险

五、品牌管理落后的运营风险

六、品牌管理落后的运营风险

第六节 汽修美容投资建议

第八章 中国汽修美容未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来汽修美容行业发展趋势预测(AK HT)

一、汽修美容发展制约因素

二、未来汽修美容行业前景

第二节 汽修美容行业相关趋势预测分析

图表目录：

图表1：汽车后市场产业链全景

图表2：中国汽车后市场发展历程

图表3：中国汽车后市场发展时间线

图表4：2016-2020年中国汽车保有量统计

图表5：2016-2020年中国汽车后市场规模统计

图表6：2016-2020年线上汽车养护在4S店体系以外市场渗透率统计

图表7：传统品牌配件制造商启示与展望

图表8：配件供应链启示与展望提供商

图表9：终端维保服务启示与展望

图表10：2020年全球汽修美容市场结构统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/740628.html>