

# 2019-2025年中国零售银行市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国零售银行市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/410635.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

零售银行，是银行类型之一，它们的服务对象是普通大众和中小企业。零售银行服务客户通常是透过银行分行、自动柜员机及网上银行等交易的。与之对应的是批发银行。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业深度分析

#### 第一章 零售银行行业发展综述

##### 第一节 零售银行行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要分类

##### 第二节 零售银行行业特征分析

###### 一、业务内容

###### 二、零售银行特征

###### 三、零售银行行业市场发展

###### 四、零售银行创新之路

###### 五、服务定价

##### 第三节 最近3-5年中国零售银行行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒/退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

### 第二章 我国零售银行行业运行分析

#### 第一节 我国零售银行行业发展状况分析

##### 一、我国零售银行行业发展阶段

##### 二、我国零售银行行业发展总体概况

### 三、我国零售银行行业发展特点分析

### 四、我国零售银行行业商业模式分析

#### 第二节 2016-2018年零售银行行业发展现状

##### 一、2016-2018年我国零售银行行业市场规模

##### 二、2016-2018年我国零售银行行业发展分析

##### 三、2016-2018年中国零售银行企业发展分析

#### 第三节 区域市场分析

#### 第四节 零售银行细分市场分析

##### 一、细分市场特色

##### 二、2016-2018年细分市场规模及增速

##### 三、细分市场分析

##### 四、重点细分市场前景预测

### 第三章 我国零售银行行业供求分析

#### 第一节 国内市场需求分析

#### 第二节 国内市场供给分析

## 第二部分 产业结构分析

### 第四章 零售银行行业产业结构分析

#### 第一节 零售银行产业结构分析

##### 一、市场细分充分程度分析

##### 二、各细分市场领先企业排名

##### 三、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第五章 我国零售银行行业产业链分析

#### 第一节 零售银行行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、与上下游行业之间的关联性

#### 第二节 零售银行上游行业分析

##### 一、零售银行成本构成

##### 二、2016-2018年上游行业发展现状

###### 1、银行卡

## 2、理财业务

## 3、银信产品

### 三、2019-2025年上游行业发展趋势

#### 第三节 零售银行下游行业分析

##### 一、2016-2018年下游行业发展现状

##### 二、2019-2025年下游行业发展趋势

##### 三、下游需求对零售银行行业的影响

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第六章 我国零售银行行业竞争形势及策略

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、零售银行行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、购买者讨价还价的能力

###### 4、供应商议价能力

###### 5、替代产品和服务的威胁

###### 6、竞争结构特点总结

###### 二、零售银行行业企业间竞争格局分析

###### 三、零售银行行业集中度分析

###### 四、零售银行行业swot分析

##### 第二节 中国零售银行行业竞争格局综述

###### 一、零售银行行业竞争概况

###### 1、中国零售银行行业竞争格局

###### 2、零售银行行业未来竞争格局和特点

###### 二、中国零售银行行业竞争力分析

###### 三、零售银行市场竞争策略分析

##### 第三节 我国银行业国际竞争力探析

#### 第七章 零售银行行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 招商银行

###### 一、企业概况

###### 二、企业优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展规划

## 第二节 广发银行股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、发展规划

## 第三节 中信银行股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

## 第四节 上海浦东发展银行股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

## 第五节 兴业银行股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

## 第六节 中国民生银行股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

## 第四部分 投资价值研究

### 第八章 2019-2025年零售银行业投资前景

- 第一节 2019-2025年零售银行市场发展前景
- 第二节 2019-2025年零售银行市场发展趋势预测
- 第三节 2019-2025年中国零售银行业供需预测
- 第四节 零售银行发展的五大趋势

### 第九章 2019-2025年零售银行业投资环境分析

- 第一节 零售银行业经济环境分析
  - 一、国际宏观经济形势分析

## 二、国内宏观经济形势分析

### 第二节 零售银行业社会环境分析

## 第十章 2019-2025年零售银行业投资机会与风险

### 第一节 零售银行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

- 1、金融改革推进民营银行再热
- 2、新型城镇化战略下商业银行的机遇与挑战

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、零售银行业投资机遇

- 1、深挖中小企业信贷机遇
- 2、并购是提高股份制商业银行核心竞争力带来投资机遇
- 3、城镇化将给商业银行带来大机遇

### 第二节 2019-2025年零售银行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、经营风险及防范

#### 七、其他风险及防范

## 第十一章 零售银行业投资战略研究

### 第一节 零售银行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国银行业品牌的战略思考

#### 一、品牌的重要性

#### 二、实施品牌战略的意义

#### 三、企业品牌的现状分析

#### 四、企业的品牌战略

#### 五、品牌战略管理的策略

#### 第三节 银行业经营策略分析

##### 一、银行业市场细分策略

##### 二、银行业市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、银行业新产品差异化战略

#### 第十二章 研究结论及投资建议

##### 第一节 零售银行行业研究结论

##### 第二节 零售银行行业投资价值评估

##### 第三节 零售银行行业投资建议

##### 一、零售银行存在问题

##### 二、行业发展对策

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/410635.html>