

2021-2026年中国海鲜行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国海鲜行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/aquatic/660646.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海鲜（hoisin），又称海产食物，包括了鱼类、虾类、贝类这些海产等。虽然海带这类海洋生物也常是被料理成食物，但是海鲜主要还是针对动物制成的料理为主。

狭义上，只有新鲜的海产食物才能称为海鲜，海鲜的分类有：活海鲜、冷冻海鲜。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海鲜产业相关概述

第一节 海鲜

一、范围界定

（一）活海鲜

（二）冷冻海鲜

（三）干海鲜

二、海鲜的储存、运输

第二节 海鲜分类

一、鱼类（活鲜）

二、鱼类（冰鲜）

三、贝类（活鲜）耳

四、虾类

五、肉类（冰鲜）

六、冰鲜类（水发）

第三节 海鲜价值

一、海鲜食用营养价值

二、海鲜的药用价值

三、海鲜的经济价值

第二章 国内外水产行业发展分析

第一节 国际水产行业发展状况

一、世界水产养殖业概况

二、世界水产品贸易情况

三、全球水产业商机

第二节 中国水产行业整体分析

一、中国水产资源储量及其分布

二、中国成为世界水产大国

三、我国水产品发展呈较快增长态势

四、中国水产品整体供需形态

五、中国水产品市场价格持续稳定

第三章 2016-2020年世界海鲜行业整体运营状况分析

第一节 2020年世界海鲜行业发展环境分析

第二节 2016-2020年世界海鲜行业市场发展格局

一、世界海鲜市场消费情况

二、世界海鲜市场价格监测

三、世界海鲜贸易与流通分析

第三节 2016-2020年世界海鲜品牌主要国家分析

一、美国海鲜市场分析

二、德国海鲜消费情况

三、智利三文鱼进、出口贸易分析

四、日本海鲜市场

第四节 2021-2026年世界海鲜行业发展趋势分析

第四章 2020年中国海鲜行业市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国海鲜产品行业用工环境分析

第三节 税收政策环境

一、海鲜品出口退税率上调

二、海鲜加工企业将受益于出口退税政策

三、中国海鲜加工税收扶持政策有待完善

第四节 汇率变动及其影响

一、人民币汇率变动影响海鲜品对外贸易

二、人民币升值削弱海鲜加工业竞争力

三、人民币汇率总体平稳

四、人民币汇率变化分析及展望

第五节 中国海鲜市场社会环境分析

第五章 2016-2020年中国海鲜行业市场运行态势剖析

第一节 2016-2020年中国海鲜行业发展动态分析

第二节 2016-2020年中国海鲜市场发展现状分析

第三节 2016-2020年中国海鲜市场运行现状分析

一、我国海鲜市场需求、消费状况

二、海鲜内销市场存在大量机遇

三、中国海鲜市场消费潜力分析

第四节 2016-2020年中国海鲜产业热点问题探讨

第六章 2016-2020年中国海鲜重点区域市场分析

第一节 浙江

第二节 湖北

第三节 山东

第四节 辽宁

第五节 其它

一、海南

二、江苏连云港

三、福建

四、广东湛江

第七章 2016-2020年中国水产品市场发展分析

第一节 2016-2020年中国水产品市场发展概况

一、我国海鲜市场发展潜力和竞争优势

二、我国海鲜市场热点及效益分析

第二节 中国海鲜热点产品市场分析

一、常规鱼市场（鲍鱼、三文鱼、金枪鱼）

二、河蟹市场

三、虾类市场——龙虾

四、优质淡水鱼市场

五、龟鳖类市场

六、贝类市场

七、海水优质鱼类市场

第八章 2016-2020年中国海鲜批发市场分析

第一节 中国海鲜批发市场概况

一、海鲜批发经营特点分析

二、海鲜批发产品特色

三、海鲜批发经营模式与管理

第二节 中国海鲜批发现状

一、服务质量

二、交易方式

三、经营机制

四、流通格局

第三节 中国重点区域市场海鲜批发市场分析

一、湖北

二、北京

三、福建

四、山东

五、其它

第九章 中国海鲜与餐饮业调研分析

第一节 海鲜餐饮特点

第二节 海鲜餐饮消费情况

一、消费水平及消费能力

二、消费心理

第三节 中国海鲜与餐饮业经营现状

第四节 2021-2026年中国海鲜餐饮业前景预测及对海鲜市场的影响

第十章 2016-2020年中国海鲜市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国海鲜市场竞争总况

第二节 2016-2020年中国海鲜行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2016-2020年中国海鲜行业竞争中存的问题

第十一章 2016-2020年中国海鲜优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 国健食品(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 烟台唐金食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福州金富琳食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江一品爽食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 日照市岚山区海源水产品食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南京金荷花农产品开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2021-2026年中国海鲜行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2021-2026年中国海鲜行业发展前景分析

一、水产加工行业高景气度将得以持续

二、海鲜养殖前景预测

三、海鲜加工业前景预测

第二节 2021-2026年中国海鲜行业发展趋势分析

一、海鲜热点产品价格走势

二、2021-2026年中国海鲜行业竞争趋势分析

第三节 2021-2026年中国海鲜市场前景预测

一、海鲜市场需求消费前景预测

二、海鲜市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国海鲜行业投资战略研究

第一节 2016-2020年中国海鲜产业投资概况

一、海鲜市场投资环境分析

二、海鲜市场投资特性（AK LT）

第二节 2021-2026年中国海鲜市场投资机会分析

一、消费升级带来旺盛的水产品需求

二、海鲜市场热点产品投资潜力分析

三、海珍品将成消费热点

第三节 2021-2026年中国海鲜行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、金融风险

第四节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/aquatic/660646.html>