

# 2021-2026年中国车载智能终端（VST）市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国车载智能终端（VST）市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/690651.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 车载智能终端（VST）行业界定及发展环境剖析

#### 1.1 车载智能终端行业界定及统计说明

##### 1.1.1 汽车电子的界定

- （1）汽车电子的定义
- （2）汽车电子产品的分类

##### 1.1.2 车载智能终端的界定

- （1）车载智能终端的定义
- （2）车载智能终端的组成结构要求
- （3）车载智能终端应当具备的功能
- （4）车载智能终端的产品类型

##### 1.1.3 车载智能终端的需求逻辑

- （1）车载智能终端在汽车生态体系中的地位
- （2）汽车创新的关键在汽车电子系统
- （3）车载智能终端是汽车电子系统的组成部分
- （4）汽车智能化及网联化发展趋势对车载智能终端的需求影响

##### 1.1.4 行业研究范围的界定说明

##### 1.1.5 本行业关联国民经济行业分类

##### 1.1.6 数据来源及统计标准说明

#### 1.2 中国车载智能终端行业政策环境

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业标准体系建设现状调研

- （1）标准体系建设
- （2）现行标准汇总
- （3）即将实施标准
- （4）重点标准解读

##### 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

- （1）行业发展相关政策汇总
- （2）行业发展相关规划汇总

#### 1.2.4行业重点政策规划解读

#### 1.2.5政策环境对行业发展的影响分析

### 1.3中国车载智能终端行业经济环境

#### 1.3.1宏观经济发展现状调研

#### 1.3.2宏观经济发展展望

#### 1.3.3行业发展与宏观经济相关性分析

### 1.4中国车载智能终端行业社会环境

#### 1.4.1中国人口规模及结构

#### 1.4.2中国城镇化水平变化

#### 1.4.3中国居民收入水平及结构

#### 1.4.4中国居民消费支出水平及结构演变

#### 1.4.5中国消费新趋势预测分析

#### 1.4.6社会环境变化对行业发展的影响分析

### 1.5中国车载智能终端行业技术环境

#### 1.5.1汽车智能化及网联化发展技术需求

#### 1.5.2车载智能终端关键技术分析

#### 1.5.3车载智能终端技术创新动态

#### 1.5.4车载智能终端专利申请及公开状况分析

#### 1.5.5车载智能终端技术创新趋势预测分析

#### 1.5.6技术环境对行业发展的影响分析

## 第二章 全球车载智能终端（VST）行业发展趋势及前景预测分析

### 2.1全球汽车制造行业发展现状及智能化、网联化发展趋势预测分析

#### 2.1.1全球汽车制造行业发展现状调研

##### （1）全球汽车产量及区域分布

##### （2）全球汽车销量及区域分布

#### 2.1.2全球智能网联汽车行业发展概况

#### 2.1.3全球智能网联汽车标准体系建设

### 2.2全球车载智能终端行业发展现状及市场规模测算

#### 2.2.1全球智能网联汽车市场规模分析

#### 2.2.2全球车载智能终端行业市场规模测算

### 2.3全球车载智能终端行业区域发展格局及重点区域市场研究

#### 2.3.1全球车载智能终端行业区域发展格局

##### （1）全球智能网联汽区域发进程

##### （2）全球车载智能终端行业区域发展格局

#### 2.3.2重点区域车载智能终端行业发展分析

- (1) 美国车载智能终端行业
- (2) 日本车载智能终端行业
- (3) 欧洲车载智能终端行业
- 2.4全球车载智能终端行业市场竞争格局及代表性企业案例
  - 2.4.1全球车载智能终端行业市场竞争情况分析
  - 2.4.2全球车载智能终端企业兼并重组情况分析
  - 2.4.3全球车载智能终端行业代表性企业布局案例
    - (1) 恩智浦
    - (2) 三星
    - (3) 索尼
    - (4) 博世
    - (5) Decawave
- 2.5全球车载智能终端行业发展趋势及市场前景预测分析
  - 2.5.1全球车载智能终端行业发展趋势预判
  - 2.5.2全球车载智能终端行业市场前景预测分析
- 第三章 中国车载智能终端（VST）行业发展现状与市场痛点分析
  - 3.1中国车载智能终端行业发展历程及市场特征
    - 3.1.1中国车载智能终端行业发展历程
    - 3.1.2中国车载智能终端市场发展特征
  - 3.2中国车载智能终端所属行业进出口状况分析
    - 3.2.1中国车载智能终端所属行业进出口概况
    - 3.2.2中国车载智能终端所属行业进口情况分析
      - (1) 行业进口规模
      - (2) 行业进口价格水平
      - (3) 行业进口产品结构
      - (4) 行业主要进口来源地
      - (5) 行业进口趋势及前景
    - 3.2.3中国车载智能终端所属行业出口情况分析
      - (1) 行业出口规模
      - (2) 行业出口价格水平
      - (3) 行业出口产品结构
      - (4) 行业主要出口来源地
      - (5) 行业出口趋势及前景
  - 3.3中国车载智能终端行业市场供给情况分析
    - 3.3.1中国车载智能终端行业参与者类型及规模

### 3.3.2中国车载智能终端行业各类参与者进场方式

### 3.4中国车载智能终端行业市场需求空间

#### 3.4.1中国交通运输车辆供需规模

#### 3.4.2中国交通运输车辆保有量

#### 3.4.3不同类型车辆对于车载智能终端的需求分析

#### 3.4.4中国智能网联汽车发展进程

#### 3.4.5中国智能网联汽车道路测试状况分析

##### (1) 智能网联汽车道路测试的重要性

##### (2) 我国智能网联汽车道路测试发展现状调研

#### 3.4.6中国智能网联汽车渗透率

#### 3.4.7中国智能网联汽车市场销量

### 3.5中国车载智能终端的需求量

### 3.6中国车载智能终端行业价格水平及走势

### 3.7中国车载智能终端行业市场规模测算

### 3.8中国车载智能终端行业市场痛点分析

## 第四章 中国车载智能终端（VST）行业竞争状态及市场格局分析

### 4.1中国车载智能终端行业市场进入与退出壁垒

### 4.2中国车载智能终端行业投融资、兼并与重组情况分析

#### 4.2.1中国车载智能终端行业投融资发展情况分析

##### (1) 行业资金来源

##### (2) 投融资主体

##### (3) 投融资方式

##### (4) 投融资事件汇总

##### (5) 投融资信息汇总

##### (6) 投融资趋势预测分析

#### 4.2.2中国车载智能终端行业兼并与重组情况分析

##### (1) 兼并与重组事件汇总

##### (2) 兼并与重组动因分析

##### (3) 兼并与重组案例分析

##### (4) 兼并与重组趋势预判

### 4.3中国车载智能终端行业市场格局及集中度分析

#### 4.3.1中国车载智能终端行业市场竞争格局

#### 4.3.2中国车载智能终端行业市场集中度分析

### 4.4中国车载智能终端行业波特五力模型分析

#### 4.4.1上游议价能力分析

4.4.2下游议价能力分析

4.4.3行业内企业竞争分析

4.4.4替代品威胁分析

4.4.5潜在进入者分析

4.4.6行业市场竞争总结

4.5中国车载智能终端行业区域发展格局及重点区域市场解析

4.5.1中国车载智能终端行业区域发展格局

4.5.2中国车载智能终端行业重点区域发展

4.6中国智能终端行业细分市场格局分析

4.7中国车载智能终端行业国际竞争力分析

第五章 中国车载智能终端（VST）产业链梳理及全景深度解析

5.1车载智能终端产业链梳理及占车辆总成本比重

5.1.1车载智能终端产业链结构及生态体系

5.1.2车载智能终端在车辆总成本中的占比

5.2中国车载智能终端行业上游供应市场解析

5.2.1汽车芯片

5.2.2车载传感器

5.2.3车载显示屏

5.2.4通信模组

5.3车载智能终端行业中游细分产品市场解析

5.3.1 T-BOX市场分析

（1）产品概述

（2）产品市场供给情况分析

（3）产品供应商及竞争情况分析

（4）产品市场需求规模

（5）产品发展趋势预测分析

（6）产品需求潜力

5.3.2 OBD

（1）产品概述

（2）产品市场供给情况分析

（3）产品供应商及竞争情况分析

（4）产品市场需求情况分析

（5）产品发展趋势预测分析

（6）产品需求潜力

5.3.3智能云镜

- (1) 产品概述
- (2) 产品市场供给情况分析
- (3) 产品供应商及竞争情况分析
- (4) 产品市场需求情况分析
- (5) 产品发展趋势预测分析
- (6) 产品需求潜力

#### 5.3.4 远程定位监控终端

- (1) 产品概述
- (2) 产品市场供给情况分析
- (3) 产品供应商及竞争情况分析
- (4) 产品市场需求情况分析
- (5) 产品发展趋势预测分析
- (6) 产品需求潜力

#### 5.3.5 行驶记录仪

- (1) 产品概述
- (2) 产品市场供给情况分析
- (3) 产品供应商及竞争情况分析
- (4) 产品市场需求情况分析
- (5) 产品发展趋势预测分析
- (6) 产品需求潜力

#### 5.3.6 车载导航 (HUD)

- (1) 产品概述
- (2) 产品市场供给情况分析
- (3) 产品供应商及竞争情况分析
- (4) 产品市场需求情况分析
- (5) 产品发展趋势预测分析
- (6) 产品需求潜力

#### 5.3.7 其他车载终端

### 5.4 中国车载智能终端行业商业模式及发展趋势预测

### 5.5 中国汽车行业市场前景及发展趋势预测

#### 5.5.1 中国汽车行业市场前景

- (1) 汽车行业
- (2) 新能源汽车
- (3) 智能汽车
- (4) 自动驾驶



## 5.5.2 中国汽车行业发展趋势概述

## 5.5.3 不同发展趋势背景下的车载智能终端行业市场机遇分析

## 第六章 中国车载智能终端（VST）行业代表性企业发展布局案例研究

### 6.1 中国车载智能终端行业代表性企业发展布局对比

### 6.2 中国车载智能终端行业代表性企业发展布局案例

#### 6.2.1 华为技术有限公司

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业整体经营效益
- （3）企业整体业务架构及销售网络
- （4）企业车载智能终端业务布局
- （5）企业发展车载智能终端业务的优劣势分析

#### 6.2.2 启明信息技术股份有限公司

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业整体经营效益
- （3）企业整体业务架构及销售网络
- （4）企业车载智能终端行业业务布局
- （5）企业发展车载智能终端行业业务的优劣势分析

#### 6.2.3 慧翰微电子股份有限公司

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业整体经营效益
- （3）企业整体业务架构及销售网络
- （4）企业车载智能终端业务布局
- （5）企业发展车载智能终端业务的优劣势分析

#### 6.2.4 深圳市索菱实业股份有限公司

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业整体经营效益
- （3）企业整体业务架构及销售网络
- （4）企业车载智能终端业务布局
- （5）企业发展车载智能终端业务的优劣势分析

#### 6.2.5 高新兴科技集团股份有限公司

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业整体经营效益
- （3）企业整体业务架构及销售网络
- （4）企业车载智能终端业务布局
- （5）企业发展车载智能终端业务的优劣势分析

#### 6.2.6广州通达汽车电气股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业车载智能终端业务布局
- (5) 企业发展车载智能终端业务的优劣势分析

#### 6.2.7杭州鸿泉物联网技术股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业车载智能终端业务布局
- (5) 企业发展车载智能终端业务的优劣势分析

#### 6.2.8天泽信息产业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业车载智能终端业务布局
- (5) 企业发展车载智能终端业务的优劣势分析

#### 6.2.9斯润天朗(北京)科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业车载智能终端业务布局
- (5) 企业发展车载智能终端业务的优劣势分析

#### 6.2.10深圳市国脉畅行科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业车载智能终端业务布局
- (5) 企业发展车载智能终端业务的优劣势分析

### 第七章 中国车载智能终端(VST)行业市场前景及投资策略建议

#### 7.1中国车载智能终端行业发展潜力评估

##### 7.1.1行业发展现状总结「AKLT」

##### 7.1.2行业影响因素总结

##### 7.1.3行业发展潜力评估

7.2中国车载智能终端行业发展前景预测分析

7.3中国车载智能终端行业发展趋势预判

7.4中国车载智能终端行业投资风险预警与防范策略

7.4.1中国车载智能终端行业投资风险预警

7.4.2中国车载智能终端投资风险防范策略

7.5中国车载智能终端行业投资价值评估

7.6中国车载智能终端行业投资机会分析

7.7中国车载智能终端行业投资策略与建议

7.8中国车载智能终端行业可持续发展建议

图表目录：

图表 车载智能终端（VST）行业现状调研

图表 车载智能终端（VST）行业产业链调研

图表2016-2020年车载智能终端（VST）所属行业市场容量统计

图表2016-2020年中国车载智能终端（VST）所属行业市场规模状况分析

图表 车载智能终端（VST）所属行业动态

图表2016-2020年中国车载智能终端（VST）所属行业销售收入统计

图表2016-2020年中国车载智能终端（VST）所属行业盈利统计

图表2016-2020年中国车载智能终端（VST）所属行业利润总额

图表2016-2020年中国车载智能终端（VST）所属行业企业数量统计

图表2016-2020年中国车载智能终端（VST）所属行业竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/690651.html>