

# 2018-2024年中国网红经济行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国网红经济行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/340652.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第1章：网红经济产业链价值分析

#### 1.1 网红经济产业链概述

##### 1.1.1 网红经济产业链图谱

##### 1.1.2 网红经济各参与方变现模式

#### 1.2 网红经济上游分析——网红

##### 1.2.1 网红定义及特征

(1) 网红定义

(2) 网红特征

(3) 网红产生的因素

(4) 网红核心要素

(5) 网红主要类别

##### 1.2.2 网红与其他概念的对比

(1) 网红与自媒体、主播、KOL的区别与联系

(2) 网红与传统造星产业的对比

##### 1.2.3 网红发展现状

(1) 网红数量

(2) 网红类型结构

(3) 网红竞争情况

##### 1.2.4 网红向网红经济的转变

(1) 新世代精神消费的需求

(2) 泛娱乐化的社会气氛

(3) 网络付费习惯的养成

(4) 移动互联网技术的普及

(5) 直播/VR等技术加强内容展示力

(6) 社交/电商平台的兴盛提供变现场景

#### 1.3 网红经济中游分析——经纪公司

##### 1.3.1 在线演艺经纪公司

(1) 在网红经济中承担的职能

(2) 在线演艺经纪公司发展现状

(3) 在线演艺经纪公司变现模式

(4) 在线演艺经纪公司发展趋势

##### 1.3.2 电商孵化公司

- (1) 在网红经济中承担的职能
- (2) 电商孵化公司发展现状
- (3) 电商孵化公司变现模式
- (4) 电商孵化公司发展趋势

#### 1.3.3 内容制作方

- (1) 在网红经济中承担的职能
- (2) 内容制作方发展现状
- (3) 内容制作方变现模式
- (4) 内容制作方发展趋势

#### 1.3.4 其他经纪公司

- (1) 在网红经济中承担的职能
- (2) 其他经纪公司发展现状
- (3) 其他经纪公司变现模式
- (4) 其他经纪公司发展趋势

### 1.4 网红经济中游分析——承载平台

#### 1.4.1 社交平台

- (1) 在网红经济中承担的职能
- (2) 社交平台发展现状
- (3) 社交平台变现模式
- (4) 社交平台优势分析
- (5) 社交平台趋势分析

#### 1.4.2 直播平台

- (1) 在网红经济中承担的职能
- (2) 直播平台发展现状
- (3) 直播平台变现模式
- (4) 直播平台优势分析
- (5) 直播平台趋势分析

#### 1.4.3 电商平台

- (1) 在网红经济中承担的职能
- (2) 电商平台发展现状
- (3) 电商平台变现模式
- (4) 电商平台优势分析
- (5) 电商平台趋势分析

#### 1.4.4 语音问答平台

- (1) 在网红经济中承担的职能

- (2) 语音问答发展现状
- (3) 语音问答变现模式
- (4) 语音问答优势分析
- (5) 语音问答趋势分析
- 1.5 网红经济中间服务商分析
  - 1.5.1 营销服务商
  - 1.5.2 医美服务商
  - 1.5.3 技术服务商
- 1.6 网红产业链的进阶——网红生态圈
  - 1.6.1 网红生态圈模式
  - 1.6.2 网红生态圈优势分析
  - 1.6.3 网红生态圈盈利方式
  - 1.6.4 网红生态圈趋势分析
- 第2章：国内外网红经济发展现状及趋势
  - 2.1 全球网红经济发展现状及趋势
    - 2.1.1 全球网红经济市场规模分析
    - 2.1.2 全球网红经济变现模式分析
    - 2.1.3 全球网红经济发展趋势分析
    - 2.1.4 全球网红经济发展经验借鉴
  - 2.2 中国网红经济发展现状分析
    - 2.2.1 中国网红经济发展历程
    - 2.2.2 中国网红经济发展现状
    - 2.2.3 中国网红经济市场规模
    - 2.2.4 中国网红经济结构分析
    - 2.2.5 中国网红经济存在的问题
  - 2.3 中国网红经济商业模式分析
    - 2.3.1 网红经济核心资源分析
    - 2.3.2 网红经济变现模式分析
      - (1) 虚拟礼物
      - (2) 广告营销
      - (3) 电商变现
      - (4) 内容变现
      - (5) 创业
      - (6) 转变艺人
      - (7) 其他变现能力

### 2.3.3 网红经济盈利能力分析

### 2.3.4 网红经济商业模式探索

## 2.4 中国网红经济用户调查分析

### 2.4.1 行业用户画像

#### (1) 用户性别结构

#### (2) 用户年龄结构

#### (3) 用户职业分布

#### (4) 用户地域分布

### 2.4.2 行业用户规模

### 2.4.3 用户使用频率

### 2.4.4 行业用户粘性

### 2.4.5 行业用户偏好

## 第3章：网红电商市场发展潜力分析

### 3.1 网红电商市场发展概况

#### 3.1.1 网红电商发展现状

#### 3.1.2 网红电商市场规模

#### 3.1.3 网红电商用户规模

#### 3.1.4 网红电商存在的问题

#### 3.1.5 主要网红电商类型分析

##### (1) 网红+综合电商分析

##### (2) 网红+垂直电商分析

##### (3) 网红+独立电商分析

### 3.2 网红电商&普通电商对比

#### 3.2.1 网红电商&普通电商流量成本对比

#### 3.2.2 网红电商&普通电商营销渠道对比

#### 3.2.3 网红电商&普通电商供应链运营对比

#### 3.2.4 网红电商&普通电商客户黏性对比

#### 3.2.5 网红电商&普通电商社交互动对比

### 3.3 网红电商商业模式分析

#### 3.3.1 网红电商核心资源分析

#### 3.3.2 网红电商盈利模式分析

#### 3.3.3 网红电商盈利能力分析

#### 3.3.4 网红电商商业模式预测

### 3.4 网红电商市场竞争分析

#### 3.4.1 网红电商竞争梯队分析

### 3.4.2 主要网红电商经济对比

- (1) 主要网红电商销售额对比
- (2) 主要网红电商经营品类对比
- (3) 主要网红电商所处平台对比

### 3.4.3 网红电商资本运作情况

## 3.5 网红电商发展潜力分析

### 3.5.1 网红电商发展趋势分析

### 3.5.2 网红电商投融资趋势分析

### 3.5.3 网红电商市场前景预测

- (1) 网红电商市场规模预测
- (2) 秀场直播用户规模预测

### 3.5.4 网红电商投资潜力分析

- (1) 网红电商投资机会
- (2) 网红电商投资建议

## 第4章：网红直播市场发展潜力分析

### 4.1 网红直播市场发展概况

#### 4.1.1 网红直播发展现状

#### 4.1.2 网红直播市场规模

#### 4.1.3 网红直播用户规模

#### 4.1.4 网红直播存在的问题

#### 4.1.5 主要网红直播类型分析

- (1) 网红+秀场直播分析
- (2) 网红+游戏直播分析
- (3) 网红+泛娱乐直播分析
- (4) 网红+垂直领域直播分析

### 4.2 网红直播&普通直播对比

#### 4.2.1 网红直播&普通直播流量成本对比

#### 4.2.2 网红直播&普通直播用户规模对比

#### 4.2.3 网红直播&普通直播变现能力对比

### 4.3 网红直播商业模式分析

#### 4.3.1 网红直播核心资源分析

#### 4.3.2 网红直播盈利模式分析

#### 4.3.3 网红直播盈利能力分析

#### 4.3.4 网红直播商业模式预测

### 4.4 网红直播市场竞争分析

#### 4.4.1 网红直播竞争梯队分析

#### 4.4.2 主要网红直播运营对比

##### (1) 主要网红直播内容对比

##### (2) 主要网红直播热度排名

##### (3) 主要网红直播用户对比

#### 4.4.3 网红直播资本运作情况

#### 4.5 网红直播发展潜力分析

##### 4.5.1 网红直播发展趋势分析

##### 4.5.2 网红直播投融资趋势分析

##### 4.5.3 网红直播市场前景预测

###### (1) 网红直播市场规模预测

###### (2) 网红直播用户规模预测

##### 4.5.4 网红直播投资潜力分析

###### (1) 网红直播投资机会

###### (2) 网红直播投资建议

#### 第5章：网红营销市场发展潜力分析

##### 5.1 网红营销市场发展概况

###### 5.1.1 网红营销发展现状

###### 5.1.2 网红营销市场规模

###### 5.1.3 网红营销用户规模

###### 5.1.4 网红营销存在的问题

###### 5.1.5 主要网红营销类型分析

###### (1) 网红+品牌代言营销

###### (2) 网红+产品导购营销

###### (3) 网红+内容植入营销

##### 5.2 网红营销&普通营销对比

###### 5.2.1 网红营销&普通营销成本支出对比

###### 5.2.2 网红营销&普通营销用户规模对比

###### 5.2.3 网红直播&普通营销变现能力对比

##### 5.3 网红营销商业模式分析

###### 5.3.1 网红营销核心资源分析

###### 5.3.2 网红营销盈利模式分析

###### 5.3.3 网红营销盈利能力分析

###### 5.3.4 网红营销商业模式预测

##### 5.4 网红营销市场竞争分析



#### 5.4.1 网红营销竞争梯队分析

#### 5.4.2 主要网红营销运营对比

##### (1) 主要网红营销内容对比

##### (2) 主要网红营销品牌对比

#### 5.4.3 网红营销资本运作情况

#### 5.5 网红营销发展潜力分析

##### 5.5.1 网红营销发展趋势分析

##### 5.5.2 网红营销投融资趋势分析

##### 5.5.3 网红营销市场前景预测

###### (1) 网红营销市场规模预测

###### (2) 网红营销用户规模预测

##### 5.5.4 网红营销投资潜力分析

###### (1) 网红营销投资机会

###### (2) 网红营销投资建议

#### 第6章：其他网红商业模式发展潜力分析

##### 6.1 网红IP化模式发展趋势及前景

###### 6.1.1 网红IP化发展现状

###### 6.1.2 网红IP化市场规模

###### 6.1.3 网红IP化商业模式

###### 6.1.4 网红IP化案例分析

###### 6.1.5 网红IP化发展趋势

###### 6.1.6 网红IP化前景预测

##### 6.2 金融网红模式发展趋势及前景

###### 6.2.1 金融网红发展现状

###### 6.2.2 金融网红市场规模

###### 6.2.3 金融网红商业模式

###### 6.2.4 金融网红案例分析

###### 6.2.5 金融网红发展趋势

###### 6.2.6 金融网红前景预测

##### 6.3 自媒体网红模式发展趋势及前景

###### 6.3.1 自媒体网红发展现状

###### 6.3.2 自媒体网红市场规模

###### 6.3.3 自媒体网红商业模式

###### 6.3.4 自媒体网红商业模式

###### 6.3.5 自媒体网红发展趋势

### 6.3.6 自媒体网红前景预测

## 6.4 网红创业模式发展趋势及前景

### 6.4.1 网红创业发展现状

### 6.4.2 网红创业市场规模

### 6.4.3 网红创业商业模式

### 6.4.4 网红创业商业模式

### 6.4.5 网红创业发展趋势

### 6.4.6 网红创业前景预测

## 6.5 网红艺人模式发展趋势及前景

### 6.5.1 网红艺人发展现状

### 6.5.2 网红艺人市场规模

### 6.5.3 网红艺人商业模式

### 6.5.4 网红艺人商业模式

### 6.5.5 网红艺人发展趋势

### 6.5.6 网红艺人前景预测

## 第7章：主要企业网红经济投资布局分析

### 7.1 BAT在网红经济的投资布局分析

#### 7.1.1 百度在网红经济的投资布局分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 网红经济业务布局
- (4) 网红资源储备
- (5) 网红运营特色
- (6) 商业变现模式
- (7) 网红运营优势
- (8) 企业在网红经济的规划

#### 7.1.2 阿里巴巴在网红经济的投资布局分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 网红经济业务布局
- (4) 网红资源储备
- (5) 网红运营特色
- (6) 商业变现模式
- (7) 网红运营优势
- (8) 企业在网红经济的规划

### 7.1.3 腾讯在网红经济的投资布局分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 网红经济业务布局
- (4) 网红资源储备
- (5) 网红运营特色
- (6) 商业变现模式
- (7) 网红运营优势
- (8) 企业在网红经济的规划

## 7.2 其他互联网公司在网红经济的投资布局分析

### 7.2.1 如涵电商在网红经济的投资布局分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 网红经济业务布局
- (4) 网红资源储备
- (5) 网红运营特色
- (6) 商业变现模式
- (7) 网红运营优势
- (8) 企业在网红经济的规划

### 7.2.2 欢聚时代在网红经济的投资布局分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 网红经济业务布局
- (4) 网红资源储备
- (5) 网红运营特色
- (6) 商业变现模式
- (7) 网红运营优势
- (8) 企业在网红经济的规划

### 7.2.3 天鸽互动在网红经济的投资布局分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 网红经济业务布局
- (4) 网红资源储备
- (5) 网红运营特色
- (6) 商业变现模式

(7) 网红运营优势

(8) 企业在网红经济的规划

#### 7.2.4 网易在网红经济的投资布局分析

(1) 企业基本情况

(2) 企业发展现状

(3) 网红经济业务布局

(4) 网红资源储备

(5) 网红运营特色

(6) 商业变现模式

(7) 网红运营优势

(8) 企业在网红经济的规划

#### 7.2.5 微博在网红经济的投资布局分析

(1) 企业基本情况

(2) 企业发展现状

(3) 网红经济业务布局

(4) 网红资源储备

(5) 网红运营特色

(6) 商业变现模式

(7) 网红运营优势

(8) 企业在网红经济的规划

#### 7.2.6 美空网在网红经济的投资布局分析

(1) 企业基本情况

(2) 企业发展现状

(3) 网红经济业务布局

(4) 网红资源储备

(5) 网红运营特色

(6) 商业变现模式

(7) 网红运营优势

(8) 企业在网红经济的规划

### 7.3 传媒公司在网红经济的投资布局分析

#### 7.3.1 热度传媒在网红经济的投资布局分析

(1) 企业基本情况

(2) 企业发展现状

(3) 网红经济业务布局

(4) 网红资源储备

- (5) 网红运营特色
- (6) 商业变现模式
- (7) 网红运营优势
- (8) 企业在网红经济的规划

### 7.3.2 IMS新媒体商业集团在网红经济的投资布局分析

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业发展现状
- (3) 网红经济业务布局
- (4) 网红资源储备
- (5) 网红运营特色
- (6) 商业变现模式
- (7) 网红运营优势
- (8) 企业在网红经济的规划

## 第8章：网红经济发展前景与投资机会分析

### 8.1 中国网红经济发展趋势及前景

#### 8.1.1 网红经济发展趋势分析

- (1) 网红资源发展趋势分析
- (2) 网红经济运营趋势分析
- (3) 网红经济商业模式趋势
- (4) 网红经济竞争趋势分析
- (5) 网红经济监管趋势分析

#### 8.1.2 网红经济发展前景预测

- (1) 网红经济市场规模预测
- (2) 网红经济变现方式预测

### 8.2 中国网红经济投资规模及趋势

#### 8.2.1 网红经济投资规模分析

#### 8.2.2 网红经济投资主体分析

#### 8.2.3 网红经济投资方式分析

#### 8.2.4 网红经济细分领域投资分析

#### 8.2.5 网红经济投资案例分析

#### 8.2.6 网红经济投资应注意的问题

#### 8.2.7 网红经济投资趋势预测

### 8.3 中国网红经济投资机会与建议

#### 8.3.1 网红经济投资机会分析

#### 8.3.2 网红经济投资建议

部分图表目录：

- 图表1：网红经济产业链介绍
- 图表2：网红经济各参与方变现模式
- 图表3：网红定义
- 图表4：网红的特征分析
- 图表5：网红产生的因素
- 图表6：网红核心要素
- 图表7：网红主要类别
- 图表8：网红与自媒体、主播、KOL的区别与联系
- 图表9：网红与传统造星产业的对比
- 图表10：2017年网红发展现状
- 图表11：新浪微博2017年前十大网红排行榜
- 图表12：在线演艺经纪公司在网红经济中承担的职能
- 图表13：在线演艺经纪公司发展现状
- 图表14：在线演艺经纪公司变现模式
- 图表15：电商孵化公司在网红经济中承担的职能
- 图表16：电商孵化公司发展现状
- 图表17：电商孵化公司变现模式
- 图表18：内容制作方在网红经济中承担的职能
- 图表19：内容制作方发展现状
- 图表20：内容制作方变现模式
- 图表21：其他经纪公司在网红经济中承担的职能
- 图表22：其他经纪公司发展现状
- 图表23：其他经纪公司变现模式
- 图表24：社交平台在网红经济中承担的职能
- 图表25：社交平台发展现状
- 图表26：社交平台变现模式
- 图表27：社交平台优势分析
- 图表28：社交平台趋势分析
- 图表29：直播平台在网红经济中承担的职能
- 图表30：直播平台发展现状
- 图表31：直播平台变现模式
- 图表32：直播平台优势分析
- 图表33：直播平台趋势分析
- 图表34：电商平台在网红经济中承担的职能

- 图表35：电商平台发展现状
  - 图表36：电商平台变现模式
  - 图表37：电商平台优势分析
  - 图表38：电商平台趋势分析
  - 图表39：语音问答在网红经济中承担的职能
  - 图表40：语音问答发展现状
  - 图表41：语音问答变现模式
  - 图表42：语音问答优势分析
  - 图表43：语音问答趋势分析
  - 图表44：2013-2017年全球网红经济市场规模及预测（单位：亿美元，%）
  - 图表45：中国网红经济发展历程
  - 图表46：2017年中国网红经济主要数据
  - 图表47：2011-2017年中国网红经济市场规模变化（单位：亿元，%）
  - 图表48：2011-2017年中国网红经济市场结构（单位：%）
  - 图表49：网红经济核心资源分析
  - 图表50：网红经济盈利水平分析
  - 图表51：2010-2017年中国网红经济用户规模（单位：亿人，%）
  - 图表52：2017年中国网红经济用户偏好分析
  - 图表53：2008-2017年中国网红电商市场规模（单位：亿元，%）
  - 图表54：2008-2017年中国网红电商用户规模（单位：万人）
  - 图表55：网红电商存在的问题分析
  - 图表56：网红电商&普通电商流量成本对比
  - 图表57：网红电商&普通电商营销渠道对比
  - 图表58：网红电商&普通电商供应链运营对比
  - 图表59：网红电商&普通电商客户黏性对比
  - 图表60：网红电商&普通电商社交互动对比
  - 图表61：网红电商核心资源分析
  - 图表62：网红电商盈利模式分析
  - 图表63：网红电商盈利水平分析
  - 图表64：2017年网红电商竞争梯队分析
  - 图表65：2017年主要网红电商销售额对比
  - 图表66：2017年主要网红电商经营品类对比
  - 图表67：2017年主要网红电商所处平台对比
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/340652.html>