

# 2020-2025年中国温州房地产行业投资研究分析及 发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国温州房地产行业投资研究分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/property/630654.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 温州房地产发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2015-2019年世界房地产市场分析

一、2018年全球房地产市场现状

二、2019年全球房地产市场现状

三、2019年全球房地产发展形势分析

四、2019年全球商业地产市场分析

五、2019年全球房地产市场投资预计

第二节 世界部分 国家房地产发展分析

一、2019年美国房地产市场发展分析

二、2019年欧洲房地产市场发展分析

三、2019年法国房地产市场发展分析

四、2019年英国房地产市场发展分析

五、2019年日本房地产市场发展分析

六、2019年泰国房地产市场发展分析

第三节 港台地区房地产状况

一、2019年香港房地产市场发展分析

二、2019年台湾房地产市场发展分析

三、2019年台商鼓励陆企赴台投资房地产

第四节 2019年世界房地产市场预测

一、2019年全球房地产市场分析预测

二、2019年全球房地产投资前景及市场

三、2019年美国房地产市场分析预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 对2015-2019年房地产市场调控的思考

一、当前房地产调控的主要特点

二、房地产调控要解决的若干核心问题

三、进一步完善房地产调控的若干建议

## 第二节 2019年房地产所属行业市场运行分析

- 一、2019年中国房地产市场整体情况
- 二、2019年中国房地产市场热点问题
- 三、2019年房地产开发完成情况
- 四、2019年商品房销售面积和销售额增长情况
- 五、2019年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2019年全国房地产开发景气指数

## 第三节 2019年全国房地产市场运行情况

- 一、2019年房地产开发完成情况
- 二、2019年商品房销售情况
- 三、2019年房地产投资完成情况
- 四、2019年房地产开发企业资金来源情况
- 五、2019年全国房地产开发景气指数
- 六、2019年大中城市房屋市场销售价格指数

## 第四节 2019年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2019年中国房地产行业发展概述
- 二、2019年中国房地产全行业发展形势
- 三、2019年中国房地产市场调控分析
- 四、2019年房产影响未来楼市走势预测分析

## 第五节 2019年房地产市场发展趋势预测

- 一、房地产政策调整
- 二、土地供应量走势
- 三、房地产资金走势
- 四、保障性住房走势
- 五、政策性商品住房——限价房走势
- 六、商品房走势
- 七、商品房价格走势
- 八、房地产业产业质量标准化走势
- 九、2019年房地产业的警示

## 第三章 温州房地产行业发展分析

### 第一节 温州房地产政策分析

- 一、2019年主要房地产政策综述
- 二、2019年房地产行业主要政策分析
- 三、2019年试点征收房产税对房价的影响有限
- 四、2019年我国加快建设住房保障体系

## 五、2019年温州房地产政策及效果分析

## 六、2019年全国住房信息联网温州成首批试点城市

### 第二节 2015-2019年温州房地产市场分析

#### 一、2015-2019年温州房地产回顾

#### 二、2018年温州房地产市场分析

#### 三、2019年温州房地产市场分析

### 第三节 2015-2019年温州房地产市场供需分析

#### 一、2015-2019年温州房地产市场成交情况分析

#### 二、2015-2019年温州各区域房地产市场成交分析

#### 三、2015-2019年温州房地产市场价格走势分析

#### 四、2019年温州可售房源创历史新高

## 第二部分 温州房地产细分市场分析

### 第四章 温州土地市场

#### 第一节 土地利用机制与城镇化发展分析

##### 一、城镇化的涵义

##### 二、约束中国城镇化进程的土地问题

##### 三、城镇化土地问题的解决措施

#### 第二节 我国土地政策分析

#### 第三节 2015-2019年温州土地市场分析

##### 一、2017年温州土地市场分析

##### 二、2018年温州土地市场分析

##### 三、2019年温州土地市场分析

#### 第三节 温州市2019年度国有建设用地供应计划

##### 一、指导思想和基本原则

##### 二、计划指标

##### 三、土地供应政策导向

##### 四、计划的实施及保障措施

##### 五、计划的实施与监督

#### 第四节 节约集约用地对房地产业的影响

##### 一、国家发布《关于促进节约集约用地的通知》

##### 二、土地闲置成本加大囤地空间缩小

##### 三、小地块的出让和开发将成为主流

##### 四、强化用地合同管理有利于建立公平的土地拍卖竞争制度

### 第五章 温州住宅市场

#### 第一节 住宅产业的相关概述

## 一、住宅产业的定义

## 二、住宅产业的特点

## 三、住宅产业的分类

### 第二节 2015-2019年温州商品住宅市场发展分析

#### 一、2018年温州商品住宅市场总体分析

#### 二、2019年温州商品住宅市场总体分析

### 第三节 2019年温州商品住宅市场发展分析

#### 一、商品住房供求关系

#### 二、商品房供应分析

#### 三、商品房总成交情况分析

### 第四节 2019年温州市住宅租赁市场分析

## 第六章 温州别墅市场

### 第一节 别墅的相关概述

#### 一、别墅的定义

#### 二、别墅的分类

#### 三、别墅的设计要点

#### 四、影响别墅品质的因素分析

### 第二节 2019年温州别墅市场的发展

#### 一、2019年全国别墅市场发展综述

#### 二、2019年温州市区豪宅将扎堆上市

#### 三、2019年温州高端期房市场分析

## 第七章 温州商业地产市场

### 第一节 商业地产的相关概述

#### 一、商业地产的定义

#### 二、商业地产的分类

#### 三、商业地产存在的三种模式

### 第二节 中国商业地产的发展现状

#### 一、2018年中国商业地产市场发展总体状况

#### 二、2019年中国商业地产市场发展总体状况

### 第三节 温州商业地产市场的发展概况

#### 一、2018年温州商业地产市场发展总体状况

#### 二、2019年温州商业地产市场发展总体状况

### 第四节 温州商业地产市场的前景趋势分析

## 第八章 温州写字楼市场

### 第一节 中国写字楼市场的发展综述

- 一、2018年中国写字楼市场分析
- 二、2019年中国写字楼市场分析
- 第二节 2015-2019年温州写字楼市场的发展
  - 一、2018年温州写字楼市场分析
  - 二、2019年温州写字楼市场分析
- 第三节 温州写字楼市场投资分析
  - 一、温州写字楼市场投资机遇逐渐显现
  - 二、温州优质写字楼市场存在投资机会
- 第四节 投资写字楼的风险及建议
  - 一、投资写字楼的三大风险
  - 二、投资写字楼需注意的问题
  - 三、个人投资写字楼的八个要点
- 第九章 温州二手房市场 230
  - 第一节 二手房的相关概述
    - 一、二手房的概念及种类
    - 二、二手房专有名词的概念
    - 三、分析二手房升值的特点
  - 第二节 中国二手房市场的发展综述
    - 一、2018年中国二手房市场发展分析
    - 二、2019年全国二手房市场发展分析
    - 三、2019年中国二手房市场总结与展望
  - 第三节 2015-2019年温州二手房市场发展回顾
    - 一、2015-2019年温州主城区二手房交易情况
    - 二、2015-2019年温州主城区二手房交易比较
  - 第四节 2019年温州二手房市场发展
  - 第五节 2019年温州二手房市场分析
- 第十章 2015-2019年温州房地产消费市场分析
  - 第一节 温州房地产消费者收入分析
    - 一、温州人口、人民生活分析
    - 二、2015-2019年温州消费者收入水平
  - 第二节 2019年温州房地产场消费需求分析
    - 一、2019年市场保持量价齐降
    - 二、政策持续深入市场观望加深
    - 三、刚需购房分析
  - 第三节 2019年全国购房者信心指数

- 一、2019年全国购房者信心指数
- 二、2019年全国购房者信心现状
- 三、2019年分区域购房者信心指数
- 四、2019年中国购房者对于政策影响市场的看法
- 五、2019年中国购房者未来购房计划的变化
- 第三部分 温州房地产市场竞争格局与形势
- 第十一章 温州房地产行业竞争格局分析
- 第一节 房地产市场竞争层次体系探讨
- 一、产品式样竞争
- 二、产品大类竞争
- 三、产品使用价值竞争
- 四、基于消费观念和文化导向的竞争
- 第二节 2019年房地产市场竞争格局分析
- 一、2019中国房地产百强企业研究报告
- 二、2019中国房地产上市公司TOP10研究
- 三、2019年中国房地产企业销售排行榜
- 四、2019年房地产行业将面临重新“洗牌”
- 第三节 温州房地产竞争分析
- 一、2019年温州开发商将面临重新洗牌
- 二、2019年温州的房地产开发跨入“后战国时代”
- 第四节 2019年新形势下中国房地产企业的持续发展
- 一、2019年房地产企业面临的新形势
- 二、房地产企业持续发展存在的主要问题
- 三、房地产企业持续发展思路
- 第五节 房地产开发企业竞争力分析
- 一、房地产市场竞争阶段
- 二、房地产市场的竞争格局
- 三、房地产企业竞争力分析
- 四、中小房地产企业的竞争方法
- 第十二章 温州房地产重点企业发展分析
- 第一节 金讯达集团有限公司
- 一、企业概况
- 二、公司发展策略与展望
- 第二节 浙江广瑞置业股份有限公司
- 一、企业概况



## 二、公司发展策略与展望

### 第三节 温州市国光房地产开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司发展策略与展望

### 第四节 温州城市建设开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司发展策略与展望

### 第五节 温州市鑫城房地产开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司发展策略与展望

### 第六节 大发集团有限公司

### 第七节 东厦建设集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司发展策略与展望

## 第四部分 温州房地产行业发展趋势

### 第十三章 中国房地产行业投融资与并购分析

#### 第一节 2019年房地产投融资结构特点及政策建议

##### 一、总量特征：资金供给止跌回升，房地产投资仍在高位行走

##### 二、结构特点：房地产融资结构特点

##### 三、房地产开发投资结构特点

##### 四、结论与政策建议

#### 第二节 2019年中国房地产行业并购趋势分析

##### 一、房企“卖身潮”初现

##### 二、洗牌为大势所趋

##### 三、迎来大并购时代

### 第十四章 2020-2025年房地产行业发展趋势预测

#### 第一节 2020-2025年房地产行业发展预测

##### 一、2019年中国楼市消费者变化趋势

##### 二、2020-2025年我国房地产市场预测

##### 三、“十二五”末全国保障性住房覆盖面要求

##### 四、商业地产将成房企发展重点

#### 第二节 2020-2025年房地产行业竞争格局趋势

##### 一、房地产市场未来分化趋势

##### 二、中国房地产市场变化环境

##### 三、房地产企业竞争格局变化预测

## 四、房地产市场格局预测

### 第三节 2020-2025年房地产企业发展趋势分析

- 一、房地产企业民营化趋势分析
- 二、房地产企业集团化规模化经营分析
- 三、房地产企业服务的差别化趋势
- 四、房地产企业专业化和品牌化趋势
- 五、房地产企业网络化信息化趋向
- 六、房地产企业与金融业融合的趋势
- 七、房地产市场营销新趋势
- 八、小户型未来市场发展趋势

### 第五部分 温州房地产行业发展战略

#### 第十五章 2020-2025年温州房地产企业发展战略

##### 第一节 2019年土地和资金困境下的房地产开发策略

##### 第二节 企业应对房地产周期波动的四种经营策略

- 一、资本运作策略
- 二、土地储备策略
- 三、业务组合策略
- 四、区域互补策略

##### 第三节 2019年转型期房地产企业的发展策略

- 一、城市布局的扩大化：二、三线城市成为主战场
- 二、融资渠道的多样化：信托、海外发债等融资方式快速发展
- 三、开发方式的丰富化：项目合作开发与并购、代建模式的发展
- 四、开发方向的多元化：转战商业地产、积极探索旅游、养老地产

##### 第四节 新经济形势下房地产企业一般发展策略分析

- 一、积极参与保障房建设
- 二、城市综合体建设
- 三、旧城改造
- 四、专业化突围
- 五、商业同盟
- 六、产融结合
- 七、人才突围

##### 第五节 新经济形势下房地产企业融资对策

- 一、房地产企业融资存在的问题
- 二、房地产企业融资对策

##### 第六节 新经济形势下房地产企业土地储备战略选择

一、转变经营模式，壮大企业规模实力

二、增加二、三线城市土地储备

第七节 新经济形势下房地产市场创新策略

一、房地产企业应在变革中求发展

二、房地产产品应在创新中树品牌

第十六章 2020-2025年温州房地产企业发展策略

第一节 房地产企业发展管理分析

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、融资策略

六、资本运作策略

第二节 房地产企业财务风险管理及其防范

第三节 房地产品牌发展策略

一、房地产品牌及其作用

二、房地产品牌塑造的必要性

三、房地产主流企业的品牌误区

四、品牌开发步骤分析

五、物业管理品牌化

六、房地产品牌创建战略

第四节 我国旅游房地产业发展策略分析

一、旅游房地产的概念及分类

二、我国旅游房地产发展的市场前景

三、发展旅游房地产业的宏微观思考

四、我国旅游房地产业发展对策探究

第十七章 2020-2025年温州房地产营销策略分析

第一节 2019年房地产市场营销趋势

第二节 当前房地产营销策略分析

一、房地产营销中的问题

二、房地产营销策略

第三节 基于GISVR的新型房地产营销模式

一、GIS和VR

二、基于GIS \ VR新型营销模式的优势

第四节 房地产企业开展网络营销的策略选择

- 一、房地产企业开展网络营销的优势
- 二、房地产企业开展网络营销的问题
- 三、房地产企业实现网络“赢销”的主要策略

图表目录：

图表：2015-2019年累计全国房地产土地购置与开发面积及同比增长率变动趋势

图表：2015-2019年累计固定资产投资与房地产开发投资增长率变动趋势

图表：2015-2019年累计不同用途房地产开发投资构成情况

图表：2015-2019年累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况

图表：2015-2019年累计不同地区房地产投资额完成情况

图表：2015-2019年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势

图表：2015-2019年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势

图表：2015-2019年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势

图表：2015-2019年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况

图表：2015-2019年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势

图表：2015-2019年国房景气指数及主要分类指数走势

图表：2015-2019年累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/property/630654.html>