

2019-2025年中国车载GPS导航仪行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国车载GPS导航仪行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/400670.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球定位系统的主要用途：(1)陆地应用，主要包括车辆导航、应急反应、大气物理观测、地球物理资源勘探、工程测量、变形监测、地壳运动监测、市政规划控制等；(2)海洋应用，包括远洋船最佳航程航线测定、船只实时调度与导航、海洋救援、海洋探宝、水文地质测量以及海洋平台定位、海平面升降监测等；(3)航空航天应用，包括飞机导航、航空遥感姿态控制、低轨卫星定轨、导弹制导、航空救援和载人航天器防护探测等。

对目的地及周边环境的精准查询需求带动了GPS导航产品市场的繁荣。据相关统计，欧美国家导航设备普及率达到90%，日本更是超过95%。一项对3G应用的展望和创意的专业调查显示，17.79%的被调查者选择了3G网络视频对话，15.34%的被调查者选择了GPS/地图搜索，在3G时代来临之际，人们对GPS/电子地图的关注，足以显现它对日常生活中的重要性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车载GPS导航仪产业基本基本情况

第一节 车载GPS导航仪概念阐述

一、车载GPS导航仪概述

二、车载GPS导航仪的功能结构

三、车载GPS导航仪的技术原理

四、车载GPS导航仪的产品分类

第二节 车载GPS导航仪的行业发展历程

一、车载GPS导航仪发展历史

二、车载GPS导航仪的技术应用现状

三、车载GPS导航仪的技术发展趋势

第二章 2015-2018年中国车载导航GPS行业发展环境分析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2015-2018年中国车载导航GPS产业政策环境分析

一、《GPS城市测量管理暂行规定》

二、《国家计委关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》

三、《中华人民共和国测绘法》

第三节 2015-2018年中国*车载导航GPS产业社会环境分析

一、中国公路发展

二、中国汽车工业发展

第三章 2015-2018年中国车载GPS导航仪行业发展态势分析

第一节 2015-2018年世界车载GPS导航仪市场分析

第二节 车载GPS导航仪行业生命周期分析

一、生命周期所处阶段

二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

第三节 2015-2018年中国车载GPS导航仪市场发展综述

一、中国车载GPS导航仪市场发展阶段

二、中国车载GPS导航仪市场发展大事记

三、车载GPS导航仪价格分析

第四节 2015-2018年中国车载GPS导航仪发展存在问题分析

第四章 2015-2018年中国车载GPS导航仪产业市场运行态势分析

第一节 2015-2018年中国车载GPS导航仪市场规模及分布

一、市场规模

二、市场结构

三、地域分布

四、度最受用户关注的十大车载GPS导航仪品牌分布

第二节 2015-2018年中国车载GPS导航仪行业运行特点总结

一、市场空间广阔

二、产业规模发展迅速

三、市场竞争鱼龙混杂

四、大品牌占据主导地位

五、技术含量低

六、国内GPS行业十大国内新闻

第五章 2015-2018年中国车载GPS导航仪的市场供给态势分析

第一节 中国车载GPS导航仪的生产规模态势

一、车载GPS导航仪产量变动

二、车载GPS导航仪产量预测

第二节 2015-2018年中国车载GPS导航仪的细分市场分析

一、前装市场

二、后装市场

第三节 2015-2018年中国车载GPS导航仪价格分析

一、市场价格变动趋势

二、主要品牌价格情况及市场定位

三、新上市品牌价格情况

第六章 2015-2018年中国车载GPS导航仪的市场需求态势分析

第一节 影响中国车载GPS导航仪需求的因素

一、消费习惯使市场需求不强

二、缺乏行业标准

三、产品价格过高

四、国内处于建设时期使地图更换频繁

第二节 中国车载GPS导航仪的需求规模情况

一、车载GPS导航仪需求量走势

二、车载GPS导航仪市场需求预测

第三节 目标市场分析

一、北京

二、上海

三、广州

四、深圳

第七章 2015-2018年中国导航仪器及装置（9014）进出口贸易分析

第一节 2015-2018年中国导航仪器及装置进出口数据监测

一、导航仪器及装置进口数据分析

二、导航仪器及装置出口数据分析

三、导航仪器及装置进出口单价分析

第二节 2015-2018年导航仪器及装置进出口国家及地区分析

一、导航仪器及装置进口来源国家及地区

二、导航仪器及装置出口国家及地区

第三节 2015-2018年导航仪器及装置进出口省市分析

一、导航仪器及装置主要进口省市分析

二、导航仪器及装置主要出口省市分析

第八章 2015-2018年车载GPS导航仪市场竞争态势分析

第一节 2015-2018年车载GPS导航仪市场竞争特征及趋势

一、GPS行业“马太效应”日趋明显

二、国内GPS导航业未来几年将全面洗牌

三、家电企业集体扩军GPS

四、投资厂商纷纷涌入车载GPS市场

五、国内品牌主导GPS导航市场

六、外国巨头进入引发竞争危机

第二节 2015-2018年中国车载GPS导航仪品牌竞争情况

一、主要品牌市场份额分析

二、品牌的渠道竞争分析

三、品牌竞争变化趋势

第三节 2015-2018年中国车载GPS导航仪行业竞争分析

一、芯片竞争加剧

二、地图软件竞争

三、细分与融合成趋势

第九章 2015-2018年中国车载GPS导航仪行业重点企业解读

第一节 台湾国际航电股份有限公司

一、公司基本概况

二、市场主要产品及市场定位

三、2015-2018年公司整体运营及财务分析

四、企业核心竞争力分析

五、公司未来发展新动向

第二节 诺基亚公司

一、公司基本概况

二、市场主要产品及市场定位

三、2015-2018年公司整体运营及财务分析

四、企业核心竞争力分析

五、公司未来发展新动向

第三节 苏州宇达电通有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、市场主要产品及市场定位
- 三、2015-2018年公司整体运营及财务分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、公司未来发展新动向

第四节 常州市新科数字技术有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、市场主要产品及市场定位
- 三、2015-2018年公司整体运营及财务分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、公司未来发展新动向

第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、市场主要产品及市场定位
- 三、2015-2018年公司整体运营及财务分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、公司未来发展新动向

第六节 长虹控股长虹佳华信息产品有限责任公司

- 一、公司基本概况
- 二、市场主要产品及市场定位
- 三、2015-2018年公司整体运营及财务分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、公司未来发展新动向

第七节 长天科技股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、市场主要产品及市场定位
- 三、2015-2018年公司整体运营及财务分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、公司未来发展新动向

第八节 北京纽曼理想数码科技有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、市场主要产品及市场定位
- 三、2015-2018年公司整体运营及财务分析
- 四、企业核心竞争力分析

五、公司未来发展新动向

第九节 深圳市盈科创展科技有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、市场主要产品及市场定位
- 三、2015-2018年公司整体运营及财务分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、公司未来发展新动向

第十章 2015-2018年中国车载GPS导航仪产品市场产业链分析

第一节 产业链结构分析

第二节 车载GPS导航仪芯片市场

- 一、中国车载GPS导航仪芯片市场概况
- 二、重点厂商
- 三、技术发展进程
- 四、车载GPS导航仪芯片价格走势

第三节 电子地图市场

- 一、中国电子地图市场概况
- 二、中国电子地图市场发展特点与趋势
- 三、重点厂商

第四节 竞争行业分析

- 一、移动位置服务
- 二、互联网领域应用
- 三、智能交通系统
- 四、号码百事通

第十一章 2019-2025年中国车载GPS导航仪行业成长动因与投资建议(AK HT_

第一节 2019-2025年中国车载GPS导航仪行业成长利好因素

- 一、奥运商机
- 二、道路网络日趋复杂
- 三、自驾旅游时代来临
- 四、物流业需求

第二节 2019-2025年中国车载GPS导航仪行业成长制约因素

- 一、价格因素
- 二、中国电子地图不完善

第三节 专家建议

- 一、加快技术创新
- 二、加强行业自律
- 三、强化市场势力
- 四、引进外资和国际性的技术、人才

部分图表目录：

图表：1980-2018年世界经济增长情况分析

图表：1980-2018年主要国家及地区经济增长比较图

图表：2015-2018年全球汽车产量及同比增长率趋势图

图表：2015-2018年全球汽车保有量和新车产量趋势图

图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国各项经济指标及增长幅度对比表

图表：2018年中国GDP产值及同比增长趋势图

图表：2015-2018年中国第一季度GDP同比增长率对比图

图表：2015-2018年中国宏观经济预警指数增长趋势图

图表：2015-2018年中国宏观预警灯号图

图表：2015-2018年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2018年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额变化情况

图表：2015-2018年中国公路总量对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/400670.html>