

2020-2025年中国互联网金融行业发展趋势预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国互联网金融行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/510685.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网金融（ITFIN）是指传统金融机构与互联网企业利用互联网技术和信息通信技术实现资金融通、支付、投资和信息中介服务的新型金融业务模式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网金融行业相关概述

1.1 互联网金融行业定义及特点

1.1.1 互联网金融行业的定义

1.1.2 互联网金融行业产品/服务特点

1.2 互联网金融的模式

1.2.1 众筹

1.2.2 P2P网贷

1.2.3 第三方支付

1.2.4 数字货币

1.2.5 大数据金融

1.2.6 信息化金融机构

1.2.7 互联网金融门户

第二章 互联网金融所属行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

- 1、行业的周期波动性
- 2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 中国互联网金融所属行业发展环境分析

3.1 互联网金融行业政治法律环境分析

3.1.1 互联网金融行业监管政策

- 1、《金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》
- 2、《中国人民银行关于进一步推进利率市场化改革的通知》
- 3、《非金融机构支付服务管理办法》
- 4、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

3.1.2 地方互联网金融政策解析

3.2 互联网金融行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况分析

3.2.2 工业经济发展形势分析

3.2.3 社会固定资产投资分析

3.2.4 全社会消费品零售总额

3.2.5 城乡居民收入增长分析

3.2.6 居民消费价格变化分析

3.2.7 对外贸易发展形势分析

3.3 互联网金融行业网络环境分析

3.3.1 中国网民规模及互联网普及率

3.3.2 手机网民规模分析

3.3.3 网民上网接入方式

第四章 全球互联网金融所属行业发展概述

4.1 2019年全球互联网金融所属行业发展情况概述

4.1.1 全球互联网金融行业发展现状

4.1.2 全球互联网金融行业发展特征

4.1.3 全球互联网金融行业市场规模

4.2 2019年全球主要地区互联网金融行业发展状况

4.2.1 欧洲互联网金融行业发展情况概述

4.2.2 美国互联网金融行业发展情况概述

4.2.3 日韩互联网金融行业发展情况概述

4.3 2020-2025年全球互联网金融行业发展前景预测

4.3.1 全球互联网金融行业市场规模预测

4.3.2 全球互联网金融行业发展前景分析

4.3.3 全球互联网金融行业发展趋势分析

4.4 全球互联网金融行业重点企业发展动态分析

第五章 中国互联网金融所属行业发展概述

5.1 中国互联网金融所属行业运行现状

5.1.1 互联网金融的发展历程

5.1.2 互联网金融行业发展现状

5.1.3 企业加快布局互联网金融

5.1.4 互联网金融的发展逻辑

5.1.5 互联网金融的创新思路

5.2 大数据与互联网金融发展分析

5.2.1 大数据金融战略实施的必要性

5.2.2 大数据助力互联网金融的创新

5.2.3 大数据提升互联网金融风控能力

5.2.4 大数据对金融行业带来的改变

5.2.5 大数据和互联网金融的开放性

5.2.6 大数据与互联网对金融行业的影响

5.2.7 大数据与互联网对风控带来的变革

5.3 金融系与非金融系互联网金融对比分析

5.3.1 概念界定

5.3.2 优势借鉴

5.3.3 风险管控

5.3.4 应对策略

5.4 中国主要地区互联网金融发展状况

5.4.1 北京市

5.4.2 上海市

5.4.3 广州市

5.4.4 深圳市

5.4.5 宁波市

5.4.6 西安市

5.5 中国互联网金融行业的问题分析

5.5.1 制约互联网金融发展的因素

5.5.2 互联网金融的突出问题

5.5.3 互联网金融面临的威胁

5.5.4 互联网金融面临的挑战

5.6 中国互联网金融行业的发展对策

5.6.1 打造产业生态链

5.6.2 防止业务风险蔓延

5.6.3 推动形成行业自律

5.6.4 营造良好舆论环境

5.6.5 出台国家法律法规

第六章 中国互联网金融所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国互联网金融所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 所属行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国互联网金融所属行业市场供需分析

6.2.1 中国互联网金融行业供给分析

6.2.2 中国互联网金融行业需求分析

6.2.3 中国互联网金融行业供需平衡

6.3 2015-2019年中国互联网金融所属行业财务指标总体分析

6.3.1 所属行业盈利能力分析

6.3.2 所属行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国互联网金融所属行业细分市场分析

7.1 中国第三方支付市场分析

7.1.1 互联网支付行业

1、互联网支付所属行业规模分析

2、互联网支付交易规模结构分析

- 3、互联网支付行业竞争格局分析
- 4、中国主要支付公司网站月度覆盖人数
- 7.1.2 移动支付所属行业规模分析
 - 1、移动支付所属行业规模分析
 - 2、移动支付交易规模结构分析
 - 3、移动支付行业竞争格局分析
 - 4、中国主要移动支付企业App月度覆盖人数
- 7.1.3 第三方支付产业竞争格局
 - 1、第三方支付产业运营主体分类
 - (1) 互联网巨头企业
 - (2) 电信运营商企业
 - (3) 银联和银行企业
 - (4) 地方性国资企业
 - (5) 发卡为主类企业
 - (6) 独立第三方支付运营商
 - 2、发放牌照企业竞争格局分析
- 7.2 P2P市场分析
 - 7.2.1 P2P公司数量
 - 7.2.2 P2P交易额
 - 7.2.3 P2P交易期限
 - 7.2.4 P2P利率变化
 - 7.2.5 P2P借款人数及投资人数
- 7.3 中国众筹行业运营现状分析
 - 7.3.1 众筹行业发展现状分析
 - 1、平台类型分布
 - 2、平台地域分布
 - 3、主要众筹平台发展情况
 - 7.3.2 公益众筹运行情况分析
 - 7.3.3 产品众筹运行情况分析
 - 7.3.4 众筹行业商业模式分析
 - 1、众筹商业模式的构建
 - 2、众筹商业模式的逻辑
 - 3、众筹商业模式的竞争优势
 - 4、众筹商业模式的法律风险与防范
- 7.4 中国电商小额贷款运行状况

7.4.1 电商小额贷款发展现状

- 1、贷款规模不断扩大
- 2、涉足小贷业务的电商不断增加
- 3、发展模式和创新产品不断成熟

7.4.2 电商小额贷款发展趋势

- 1、电商金融化进一步加强
- 2、金融机构积极建设自有数据平台

第八章 中国互联网金融行业产业链分析

8.1 互联网金融产业链综述

8.2 互联网金融产业链各环节价值分析

- 8.2.1 信息和技术的价值在于挖掘用户精准化需求
- 8.2.2 平台和产品的核心价值在提高资源配置的效率
- 8.2.3 账户和支付的价值在于实现支付，导入用户流量

第九章 中国互联网金融行业市场竞争格局分析

9.1 中国互联网金融行业竞争格局分析

- 9.1.1 互联网金融行业区域分布格局
- 9.1.2 互联网金融行业企业规模格局
- 9.1.3 互联网金融行业企业性质格局

9.2 中国互联网金融行业竞争五力分析

- 9.2.1 互联网金融行业上游议价能力
- 9.2.2 互联网金融行业下游议价能力
- 9.2.3 互联网金融行业新进入者威胁
- 9.2.4 互联网金融行业替代产品威胁
- 9.2.5 互联网金融行业现有企业竞争

9.3 中国互联网金融行业竞争SWOT分析

- 9.3.1 互联网金融行业优势分析（S）
- 9.3.2 互联网金融行业劣势分析（W）
- 9.3.3 互联网金融行业机会分析（O）
- 9.3.4 互联网金融行业威胁分析（T）

9.4 中国互联网金融行业投资兼并重组整合分析

- 9.4.1 投资兼并重组现状
- 9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国互联网金融行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国互联网金融行业领先企业竞争力分析

10.1 互联网金融企业分析

10.1.1 电商类

10.1.2 支付类

10.1.3 P2P类

10.2 (移动) 互联网金融领先企业

10.2.1 阿里巴巴

1、企业简介

2、经营状况

3、互联网金融发展

4、互联网金融布局

10.2.2 中国平安

1、企业简介

2、经营状况

3、互联网金融发展

10.2.3 百度

1、企业简介

2、经营状况

3、互联网金融发展

10.2.4 腾讯

1、企业简介

2、经营状况

3、行业发展模式

10.2.5 京东

1、企业简介

2、经营状况

3、互联网金融发展

10.2.6 苏宁云商

1、企业简介

2、经营状况

3、互联网金融发展

10.2.7 万达集团

1、企业简介

2、经营状况

3、互联网金融发展

4、行业发展模式

10.3（移动）互联网金融潜在合作企业

10.3.1 乐视

1、企业简介

2、经营状况

3、互联网金融发展

10.3.2 网易

1、企业简介

2、经营状况

3、互联网金融发展

10.3.3 小米

1、企业简介

2、经营状况

3、互联网金融发展

10.4 特色（移动）互联网企业

10.4.1 同花顺

1、企业简介

2、经营状况

10.4.2 东方财富网

1、企业简介

2、经营状况

10.4.3 宜人贷

1、企业简介

2、经营状况

10.4.4 奇虎360

1、企业简介

2、经营状况

10.4.5 拍拍贷

1、企业简介

2、经营状况

第十一章 2020-2025年中国互联网金融行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2025年中国互联网金融市场发展前景

11.1.1 2020-2025年互联网金融市场发展潜力

- 11.1.2 2020-2025年互联网金融市场发展前景展望
- 11.1.3 2020-2025年互联网金融细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2025年中国互联网金融市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2020-2025年互联网金融行业发展趋势
 - 11.2.2 2020-2025年互联网金融市场规模预测
 - 11.2.3 2020-2025年互联网金融行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2025年中国互联网金融行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2025年中国互联网金融行业供给预测
 - 11.3.2 2020-2025年中国互联网金融行业需求预测
 - 11.3.3 2020-2025年中国互联网金融供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2025年中国互联网金融行业投资前景

- 12.1 互联网金融行业投资现状分析
 - 12.1.1 互联网金融行业投资规模分析
 - 12.1.2 互联网金融行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 互联网金融行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 互联网金融行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 互联网金融行业投资主体构成分析
- 12.2 互联网金融行业投资特性分析
 - 12.2.1 互联网金融行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 互联网金融行业盈利模式分析
 - 12.2.3 互联网金融行业盈利因素分析
- 12.3 互联网金融行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 互联网金融行业投资风险分析

12.4.1 互联网金融行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 互联网金融行业投资潜力与建议

12.5.1 互联网金融行业投资潜力分析

12.5.2 互联网金融行业最新投资动态

12.5.3 互联网金融行业投资机会与建议

第十三章 2020-2025年中国互联网金融企业投资战略与客户策略分析

13.1 互联网金融企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 互联网金融企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 互联网金融企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 互联网金融中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

图表目录：

图表：互联网金融行业特点

图表：互联网金融行业生命周期

图表：互联网金融行业产业链分析

图表：2019年全球互联网金融风险投资区域分布情况

图表：2019年全球互联网金融风险投资领域分布情况

图表：2019年全球互联网金融风险投资金额分布情况

图表：2015-2019年全球互联网金融细分领域风险投资数量对比

图表：2015年中国市场互联网金融风险投资领域分布

图表：2015-2019年欧洲替代性金融交易规模分布

图表：2015-2019年欧洲替代性金融平台数量分布

图表：2015-2019年欧洲（除英国外）不同替代性金融模式发展

图表：房产放上Realty Mogul众筹平台上的流程

图表：贷款众筹放上Realty Mogul众筹平台上的流程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/510685.html>