

2017-2022年中国金属切削液市场深度调查及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国金属切削液市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300687.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

切削液是一种用在金属切削、磨加工过程中，用来冷却和润滑刀具和加工件的工业用液体，切削液由多种超强功能助剂经科学复合配合而成，同时具备良好的冷却性能、润滑性能、防锈性能、除油清洗功能、防腐功能、易稀释特点。克服了传统皂基乳化液夏天易臭、冬天难稀释、防锈效果差的毛病，对车床漆也无不良影响，适用于黑色金属的切削及磨加工，属当前最领先的磨削产品。切削液各项指标均优于皂化油，它具有良好的冷却、清洗、防锈等特点，并且具备无毒、无味、对人体无侵蚀、对设备不腐蚀、对环境不污染等特点。

在汽车工业不断发展壮大、机加工产品出口日益规模化等因素的刺激下，我国机械加工业的总体水平也不断得到提升。按照加工和用途的不同类型进行划分，其中切削加工（即去除加工）液占到加工润滑剂总消耗量的38%。就切削液而言，从其分类来看，目前的用户大多偏好水基产品，即可溶性切削液和乳化液，这一比例大约占到市场份额的70%；从使用切削液的行业分布来看，各行业所占的比例大致如表2所示；从切削液的品牌来看，目前占据市场份额前列的大都是来自国外的切削液品牌。造成这一现象的主要原因是一些国外品牌历史悠久，有的甚至拥有百年以上历史。这些公司的研发实力深厚，产品质量稳定并且与世界上先进的机床商保持着良好的合作关系，拥有研发和实践的优先平台，因此长期在添加剂技术专利领域遥遥领先。

绿色制造是可持续发展战略在现代制造业中的典型体现。面向环保的生产制造技术主要研究减少生产过程中的污染，包括减少生产过程的废料、减少有毒有害物质（废水、废气、固体废弃物等）、降低噪声和振动等。切削液在绿色制造过程中的重要性越来越凸显出来，对环境及人体健康造成的影响越来越被国内外专家所重视。消除切削加工中的主要污染源，切削液带来的健康和环境问题，研究开发对人体无害、不污染环境的绿色切削液已经成为绿色制造领域的研究热点之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 金属切削液产业环境透视

第一章 金属切削液概述及相关技术指标

第一节 金属切削液产品概述

第二节 金属切削液产品技术质量指标

第三节 金属切削液替代品分析

第四节 金属切削液的用途及应用领域

第二章 世界金属切削液行业整体运营状况分析

第一节 世界金属切削液产业运行环境浅析

- 一、世界经济运行状况分析
- 二、金属切削加工业运行总况
- 三、环保产业对切削液提出新要求
- 四、国际标准化组织及工业发达国家切削液分类标准

第二节 世界金属切削液行业市场发展格局

- 一、世界切削液市场亮点聚焦
- 二、世界切削液品牌动态分析
- 三、陶氏硅片切削液演绎新能源产业的魅力
- 四、福斯2种切削液获航空质量认证

第三节 2015年世界主要国家金属切削液运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国冷却润滑液使用状况调查

第四节 2017-2022年世界金属切削液行业发展趋势分析

第二部分 金属切削液行业深度分析

第三章 中国金属切削液市场发展关键因素分析

第一节 金属切削液市场规模分析

第二节 金属切削液市场主要竞争对手构成

第三节 金属切削液市场政治、经济、法律、技术环境分析

- 一、政治环境
- 二、经济环境
- 三、法律环境
- 四、技术环境

第四节 金属切削液市场发展驱动因素分析

- 一、产品优势
- 二、政策扶持
- 三、产业化的可能性

第五节 全球金融危机对金属切削液行业发展影响分析

- 一、对金属切削液行业本身影响分析
- 二、对金属切削液上下游产业影响分析

三、对金属切削液价格影响分析

第四章 2015年中国金属切削液行业市场运行环境解析

第一节 金属切削液的国家标准

第二节 优惠政策将推动切削液行业快速发展

第五章 2015年中国金属切削液行业市场运行态势剖析

第一节 中国金属切削液产业动态分析

- 一、赛锡科技废切削液生产碳化硅
- 二、导电聚苯胺水性防锈切削液将推广
- 三、华钛化学投资2万吨切削液项目
- 四、年产1万吨晶硅切削液再生项目
- 五、干式切削加工技术在汽车铝零件加工中的实现

第二节 中国金属切削液应用状况分析

- 一、长城切削液服务河北宣化工程机械
- 二、优质切削液成就高效加工
- 三、航空业将推新型环保防锈切削液

第三节 2015年中国金属切削液行业面临的挑战

第六章 2015年中国金属切削液技术研究动态分析

第一节 金属切削液技术的发展特点分析

第二节 2015年中国金属切削液技术发展综述

- 一、中国金属切削液技术现状
- 二、金属切削液工艺技术

第三节 中国金属切削液技术研究新进展

- 一、硬态切削中的冷却润滑技术
- 二、新世纪的干切削技术
- 三、关于机床切削液过滤净化处理
- 四、微量润滑切削技术分析

第七章 2012-2015年中国金属切削液制造行业主要数据监测分析

第一节 2012-2015年中国金属切削液制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国金属切削液制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2012-2015年中国金属切削液制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2015年中国金属切削液制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2012-2015年中国金属切削液制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分 金属切削液行业竞争格局分析

第八章 2015年中国金属切削液市场运营态势分析

第一节 2015年中国金属切削液市场运行特点

第二节 2015年中国金属切削液市场运行状况

一、金属切削液市场供给情况分析

二、中国金属切削液需求量分析

三、影响金属切削液市场供需的因素分析

第三节 2015年中国金属切削液市场价格分析

一、产品市场价格走势分析

二、影响中国金属切削液价格走势因素分析

第四节 近几年中国金属切削液进出口情况分析

第九章 2015年中国金属切削液在金属加工中的应用探析

第一节 切削方式及切削液应用分析

一、水基切削液和油基切削液的选择

二、要参照机床本身的特性

三、由于刀具和工件的材质不同对切削液应用的影响

四、金属切削的具体加工方式也会要求相应的切削液与之配合

五、加上成本核算和环境评价

第二节 2015年中国切削液应用市场调研

一、金属切削液按加工类型和用途分类

二、使用切削液的行业分布及其占比

第十章 2015年中国金属切削液市场竞争格局透析

第一节 2015年中国金属切削液市场竞争现状

- 一、外企占据中国高端产品市场分析
- 二、切削液市场投资拟在建项目分析
- 三、中国切削液与替代产品竞争（皂化油）竞争分析

第二节 2015年中国金属切削液竞争方式分析

- 一、加工工艺竞争分析
- 二、成本、价格竞争分析
- 三、国内外品牌竞争分析

第三节 2015年中国金属切削液产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

第四节 2017-2022年中国金属切削液行业竞争趋势分析

第十一章 2015年中国金属切削液重点厂商运营财务指标分析

第一节 碧辟（中国）工业油品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 广州市联诺化工科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 江苏宝联化工科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 河北伟业电子材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 常州市夏雷化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 朗盛中国

一、企业概况

二、企业主要经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 天津泰伦特化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 上海德润宝特种润滑剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第九节 埃克森美孚（中国）投资有限公司

一、企业概况

二、企业主要经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 上海斯图尔特有限公司

一、企业概况

二、企业主要经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四部分 金属切削液行业发展前景展望

第十二章 2015年中国金属切削液关联产业运行新形态及影响分析

第一节 机械加工

- 一、机械加工产业现状分析
- 二、产业数据监测
- 三、产业发展前景及对切削液产业影响分析
- 第二节 汽车制造
 - 一、汽车制造现状分析
 - 二、产业数据监测
 - 三、产业发展前景及对切削液产业影响分析
- 第三节 金属制品
 - 一、金属制品现状分析
 - 二、产业数据监测
 - 三、产业发展前景及对切削液产业影响分析
- 第四节 机电设备
 - 一、机电设备现状分析
 - 二、产业数据监测
 - 三、产业发展前景及对切削液产业影响分析

第十三章 2017-2022年中国金属切削液行业发展趋势与前景展望

- 第一节 2017-2022年中国切削液行业发展前景分析
 - 一、未来中国金属切削液市场前景分析
 - 二、水性金属切削液的发展前景
 - 三、切削液系统的绿色特性分析及优化策略
- 第二节 2017-2022年中国金属切削液发展新趋势探析
 - 一、市场对于切削油绿色环保性能的要求越来越高
 - 二、切削液也有非标准化的发展趋势
 - 三、新兴切削技术发展方向
- 第三节 2017-2022年中国金属切削液行业市场预测分析
 - 一、金属切削液市场供给情况预测分析
 - 二、金属切削液市场需求情况预测分析
 - 三、金属切削液出口贸易预测分析
- 第四节 2017-2022年中国金属切削液市场盈利预测分析

第十四章 2017-2022年中国金属切削液行业投资前景预测分析

- 第一节 2015年中国金属切削液投资概况
 - 一、金属切削液投资环境分析
 - 二、金属切削液投资特性分析

第二节 2017-2022年中国金属切削液行业投资机会分析

一、金属切削液投资潜力分析

二、金属切削液投资产业链投资热点分析

第三节 2017-2022年中国金属切削液行业投资风险预警

一、市场风险

二、市场竞争风险

三、环境风险

四、进退入风险

第四节 投资指导

图表目录

图表：全球金属加工液消费市场分布

图表：金属加工液亚洲用量最大

图表：全球金属加工液应用分类

图表：全球加工液中添加剂的用量

图表：全球金属加工液供应商

图表：2017-2022年全球金属切削液行业需求预测

图表：2012-2015年中国切削液行业市场规模

图表：2014-2015年中国国内生产总值增长速度

图表：2014-2015年中国其他指标环比数据表

图表：2014-2015年中国规模以上工业增加值增速

图表：2014-2015年中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额名义增速

图表：2014-2015年中国居民消费价格上涨情况

图表：2014-2015年中国工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：金属加工润滑剂的分类（GB/T7631.5-1989）

图表：金属加工液按加工类型和用途分类比例

图表：使用切削液的行业分布

图表：2012-2015年中国切削液行业企业数量

图表：2012-2015年中国切削液行业从业人数

图表：2012-2015年中国切削液行业资产规模

图表：我国金属切削液销售收入结构比例

图表：2012-2015年中国切削液行业产量

图表：2012-2015年中国切削液工业销售产值

图表：2012-2015年中国切削液行业出口交货值

图表：2012-2015年中国切削液行业销售成本

图表：2012-2015年中国切削液行业销售费用

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300687.html>