

# 2018-2024年中国汽车培训市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国汽车培训市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330700.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章汽车培训行业相关概述1

1.1服务的内涵与特征1

1.1.1服务的内涵1

1.1.2服务的特征1

1.2汽车培训行业相关概述2

1.2.1汽车培训行业的定义2

1.2.2汽车培训行业的分类3

1.2.3汽车培训行业的产业链结构3

1.2.4汽车培训行业在国民经济中的地位4

1.3汽车培训行业统计标准介绍4

1.3.1行业统计部门和统计口径4

1.3.2行业研究机构介绍9

1.3.3行业主要统计方法介绍11

1.3.4行业涵盖数据种类介绍12

第二章中国汽车培训行业发展环境13

2.1中国汽车培训行业政策法律环境分析13

2.1.1行业管理体制分析13

2.1.2行业主要法律法规13

2.1.3政策环境对行业的影响13

2.2中国汽车培训行业经济环境分析14

2.2.1宏观经济形势分析14

2.2.2宏观经济环境对行业的影响分析36

2.3中国汽车培训行业社会环境分析36

2.3.1行业社会环境分析36

2.3.2社会发展对行业的影响分析44

2.4中国汽车培训行业消费环境分析45

2.4.1行业消费驱动分析45

2.4.2行业消费需求特点46

2.4.3行业消费群体分析46

2.4.4消费环境对行业的影响分析47

第三章中国汽车培训行业发展概述49

3.1中国汽车培训行业发展状况分析49

- 3.1.1 中国汽车培训行业发展阶段49
- 3.1.2 中国汽车培训行业发展总体概况49
- 3.1.3 中国汽车培训行业发展特点分析50
- 3.1.4 中国汽车培训行业商业模式分析51
- 3.2 2014-2017年汽车培训行业发展现状53
- 3.2.1 2014-2017年中国汽车培训行业市场规模53
- 3.2.2 2014-2017年中国汽车培训行业发展分析54
- 3.2.3 2014-2017年中国汽车培训企业发展分析54
- 3.3 2014-2017年中国汽车培训行业市场供需分析55
- 3.3.1 中国汽车培训行业供给分析55
- 3.3.2 中国汽车培训行业需求分析56
- 3.3.3 中国汽车培训行业供需平衡56
- 第四章 中国汽车培训行业发展前景分析57
- 4.1 2018-2024年中国汽车培训市场发展前景57
- 4.1.1 2018-2024年汽车培训市场发展潜力57
- 4.1.2 2018-2024年汽车培训市场发展前景展望58
- 4.1.3 2018-2024年汽车培训细分行业发展前景分析58
- 4.2 2018-2024年中国汽车培训市场发展趋势预测59
- 4.2.1 2018-2024年汽车培训行业发展趋势59
- 4.2.2 2018-2024年汽车培训市场规模预测61
- 4.2.3 2018-2024年汽车培训行业应用趋势预测61
- 4.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测62
- 4.3 2018-2024年汽车培训行业投资风险分析62
- 4.3.1 行业政策风险62
- 4.3.2 宏观经济风险63
- 4.3.3 市场竞争风险63
- 4.3.4 关联产业风险64
- 4.3.5 其他投资风险64
- 4.4 2018-2024年中国汽车培训行业面临的困境及对策65
- 4.4.1 中国汽车培训行业面临的困境及对策65
- 1、 中国汽车培训行业面临困境65
- 2、 中国汽车培训行业对策探讨65
- 4.4.2 中国汽车培训企业发展困境及策略分析66
- 1、 中国汽车培训企业面临的困境66
- 2、 中国汽车培训企业的对策探讨66

4.4.3国内汽车培训企业的出路分析67

第五章中国汽车培训行业服务领域分析68

5.1汽车培训行业服务领域概况68

5.1.1行业主要服务领域68

5.1.2行业服务结构分析68

5.1.3服务发展趋势分析69

5.1.4服务策略建议69

5.2汽车经销商培训69

5.2.1市场发展现状概述69

5.2.2行业市场应用规模70

5.2.3行业市场需求分析70

5.3汽车厂家培训71

5.3.1市场发展现状概述71

5.3.2行业市场应用规模71

5.3.3行业市场需求分析72

5.4S店内部培训72

5.4.1市场发展现状概述72

5.4.2行业市场应用规模72

5.4.3行业市场需求分析73

第六章中国汽车培训行业市场竞争格局分析74

6.1汽车培训行业竞争格局分析74

6.1.1汽车培训行业区域分布格局74

6.1.2汽车培训行业企业规模格局75

6.1.3汽车培训行业企业性质格局75

6.2汽车培训行业竞争状况分析76

6.2.1汽车培训行业上游议价能力76

6.2.2汽车培训行业下游议价能力76

6.2.3汽车培训行业新进入者威胁76

6.2.4汽车培训行业替代产品威胁77

6.2.5汽车培训行业内部竞争分析79

6.3汽车培训行业投资兼并重组整合分析81

6.3.1投资兼并重组现状81

6.3.2投资兼并重组案例82

6.3.3投资兼并重组趋势82

第七章中国汽车培训行业企业经营分析83

## 7.1深圳梵天管理咨询有限公司经营分析83

7.1.1企业发展基本情况83

7.1.2企业主要服务分析84

7.1.3企业竞争优势分析84

7.1.4企业经营状况分析84

7.1.5企业最新发展动态84

7.1.6企业发展战略分析85

## 7.2北大纵横管理咨询公司经营分析85

7.2.1企业发展基本情况85

7.2.2企业主要服务分析86

7.2.3企业竞争优势分析86

7.2.4企业经营状况分析87

7.2.5企业最新发展动态87

7.2.6企业发展战略分析87

## 7.3北京劲马奥通顾问有限公司经营分析87

7.3.1企业发展基本情况87

7.3.2企业主要服务分析88

7.3.3企业竞争优势分析88

7.3.4企业经营状况分析88

7.3.5企业最新发展动态89

7.3.6企业发展战略分析89

## 7.4西杰优盛管理咨询公司经营分析90

7.4.1企业发展基本情况90

7.4.2企业主要服务分析90

7.4.3企业竞争优势分析92

7.4.4企业经营状况分析93

7.4.5企业最新发展动态94

7.4.6企业发展战略分析94

## 7.5深远汽车咨询公司经营分析94

7.5.1企业发展基本情况94

7.5.2企业主要服务分析94

7.5.3企业竞争优势分析95

7.5.4企业经营状况分析95

7.5.5企业最新发展动态95

7.5.6企业发展战略分析96

- 7.6北京盛研恒信咨询有限公司经营分析96
  - 7.6.1企业发展基本情况96
  - 7.6.2企业主要服务分析96
  - 7.6.3企业竞争优势分析100
  - 7.6.4企业经营状况分析100
  - 7.6.5企业最新发展动态100
  - 7.6.6企业发展战略分析100
- 7.7上海时代光华教育发展有限公司经营分析100
  - 7.7.1企业发展基本情况100
  - 7.7.2企业主要服务分析101
  - 7.7.3企业竞争优势分析101
  - 7.7.4企业经营状况分析102
  - 7.7.5企业最新发展动态103
  - 7.7.6企业发展战略分析103
- 7.8奥曼克咨询有限公司经营分析103
  - 7.8.1企业发展基本情况103
  - 7.8.2企业主要服务分析104
  - 7.8.3企业竞争优势分析105
  - 7.8.4企业经营状况分析106
  - 7.8.5企业最新发展动态106
  - 7.8.6企业发展战略分析107
- 7.9和君咨询有限公司经营分析107
  - 7.9.1企业发展基本情况107
  - 7.9.2企业主要服务分析107
  - 7.9.3企业竞争优势分析110
  - 7.9.4企业经营状况分析110
  - 7.9.5企业最新发展动态110
  - 7.9.6企业发展战略分析111
- 7.10爱维龙媒咨询集团经营分析111
  - 7.10.1企业发展基本情况111
  - 7.10.2企业主要服务分析111
  - 7.10.3企业竞争优势分析111
  - 7.10.4企业经营状况分析112
  - 7.10.5企业最新发展动态112
  - 7.10.6企业发展战略分析112

- 第八章互联网对汽车培训行业的影响分析113
  - 8.1互联网对汽车培训行业的影响113
    - 8.1.1智能服务设备发展情况分析113
      - 1、智能服务设备发展概况113
      - 2、主要服务APP应用情况115
    - 8.1.2服务智能设备经营模式分析121
      - 1、智能硬件模式121
      - 2、服务APP模式122
      - 3、虚实结合模式122
      - 4、个性化资讯模式122
    - 8.1.3智能设备对汽车培训行业的影响分析122
      - 1、智能设备对汽车培训行业的影响122
      - 2、服务智能设备的发展趋势分析123
  - 8.2互联网+服务发展模式分析123
    - 8.2.1互联网+服务商业模式解析123
      - 1、商业模式—O2O模式123
        - (1) 服务模式124
        - (2) 盈利模式125
      - 2、商业模式---免费商业模式125
        - (1) 服务模式127
        - (2) 盈利模式131
    - 8.2.2互联网+服务案例分析131
      - 1、案例一：淘宝131
      - 2、案例二：奇虎360132
      - 3、案例三：百度133
  - 8.3互联网背景下汽车培训行业发展趋势分析135
- 第九章汽车培训企业市场营销策略探讨139
  - 9.1服务营销的特点139
    - 9.1.1服务产品的无形性139
    - 9.1.2服务的不可分离性139
    - 9.1.3服务产品的可变性139
    - 9.1.4服务产品的易失性139
  - 9.2汽车培训企业的营销策略140
    - 9.2.1内部营销与交互作用营销140
    - 9.2.2差别化管理143



9.2.3	服务质量管理	146
9.2.4	平衡供求的策略	157
9.3	汽车培训企业提高服务质量的营销策略	158
9.3.1	服务质量的主要影响因素模型	158
9.3.2	服务质量影响因素关系分析	163
9.3.3	汽车培训企业提高服务质量的营销策略分析	165
9.4	汽车培训企业的品牌营销	169
9.4.1	汽车培训企业品牌营销中存在的问题	169
1、	品牌营销处于初级阶段	169
2、	缺乏品牌塑造意愿	170
3、	服务品牌理念脱离实质	170
4、	品牌营销定位不具备持续价值	170
9.4.2	汽车培训企业品牌营销策略分析	170
1、	实行差异化的服务	170
2、	树立服务品牌营销意识	171
3、	提高顾客满意度与忠诚度	171
4、	打造高品质的企业服务文化	171
第十章	研究结论及建议	172
10.1	研究结论	172
10.2	建议	173
10.2.1	行业发展策略建议	173
10.2.2	行业投资方向建议	174
10.2.3	行业投资方式建议	176
图表目录：		
图表：	2012-2017年国内生产总值及其增速	14
图表：	2012-2017年三次产业增加值占国内总值的比重	15
图表：	2012-2017年全国一般公共预算收入	15
图表：	2012-2017年全国一般公共预算收入	16
图表：	2012-2017年全国粮食产量	16
图表：	2012-2017年全国工业增加值及其增长速度	17
图表：	2017年全国工业增加值及其增长速度	18
图表：	2012-2017年全国建筑业增加值及其增长速度	19
图表：	2012-2017年全国社会固定资产投资	20
图表：	2017年按领域分社会固定资产投资（不含农户）及其占比	20
图表：	2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	21

- 图表：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力21
- 图表：2017年房地产开发和销售主要指标及其增长速度22
- 图表：2012-2017年货物进出口总额23
- 图表：2017年货物进出口总额及其增长速度23
- 图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度24
- 图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度24
- 图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度25
- 图表：2017年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度25
- 图表：2017年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度26
- 图表：2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度27
- 图表：2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度27
- 图表：2012-2017年快递业务量及其增速28
- 图表：2012-2017年固定互联网光纤宽带接入用户和移动宽带用户数28
- 图表：2017年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度29
- 图表：2017年四个季度的GDP增速预测31
- 图表：2017年工业增加值预测32
- 图表：2017年全年PPI预测33
- 图表：2017年固定资产投资增速预测34
- 图表：2017年进出口增预测35
- 图表：2017年财政赤字率预测36
- 图表：2011-2017年中国人口总量及增速37
- 图表：2017年年末人口数及其构成38
- 图表：2012-2017年城镇新增就业人数38
- 图表：2012-2017年全员劳动生产率39
- 图表：2010-2017年中国城镇化率39
- 图表：2011-2017年中国城镇、农村人口对比走势图40
- 图表：2017年全员劳动生产率41
- 图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度41
- 图表：2012-2017年社会消费品零售总额42
- 图表：2012-2017年全国居民人均可支配收入及其增长速度43
- 图表：2017年全国居民人均消费支出及其结构43
- 图表：2012-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生情况44
- 图表：居民收入水平对乘用车消费的影响45
- 图表：2014-2017年中国汽车培训行业市场规模53
- 图表：2014-2017年中国汽车培训行业供给规模分析55

- 图表：2014-2017年中国汽车培训行业需求规模分析56
- 图表：2014-2017年中国汽车培训行业供需平衡分析56
- 图表：2018-2024年汽车培训市场规模预测61
- 图表：2017年汽车培训行业服务结构分析68
- 图表：2017年汽车经销商培训市场应用规模分析70
- 图表：2017年汽车厂家培训市场应用规模分析71
- 图表：2017年4S店内部培训市场应用规模分析72
- 图表：2017年中国汽车培训行业区域分布图74
- 图表：汽车培训行业地区/省份分布图（单位：家）75
- 图表：上海时代光华教育发展有限公司E-learning产品应用行业78
- 图表：上海时代光华教育发展有限公司E-learning产品提供的课程79
- 图表：需求供给模型80
- 图表：深圳梵天管理咨询有限公司培训课程与项目运营85
- 图表：深圳市深远汽车资讯服务有限公司汽车行业专项集中培训95
- 图表：深圳市深远汽车资讯服务有限公司汽车行业经销商培训96
- 图表：深圳市深远汽车资讯服务有限公司汽车行业公开课培训96
- 图表：深圳市深远汽车资讯服务有限公司汽车行业M-learning流程图97
- 图表：客户满意度研究图99
- 图表：新品上市测试图100
- 图表：产品战略管理过程100
- 图表：“销售战败”研究图101
- 图表：客户流失研究图101
- 图表：消费者最期待的智能设备117
- 图表：2017年中国移动互联网月度活跃设备数量及增长率118
- 图表：2017年各规模区间的MAU的APP数量（个）119
- 图表：2017年APP月度使用时长趋势图120
- 图表：2017年12月单设备月APP使用小时数121
- 图表：2017年在线教育培训类APP活跃用户数122
- 图表：2017年12月活跃用户数APP排行榜123
- 图表：VR/AR培训效用模型图124
- 图表：O2O商业模式图127
- 图表：免费商业模式图129
- 图表：奇虎360安全卫士136
- 图表：SERVQUAL模型图162
- 图表：SERVQUAL服务质量层面图162

图表：服务质量影响因素定量研究图166

图表：传统培训模式价值链图177

图表：互联网+培训模式178

图表：互联网+创新培训价值链分析图178

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330700.html>