

# 2022-2027年中国功能性饮料行业市场调查研究及 投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国功能性饮料行业市场调查研究及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/770708.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

功能饮料是指通过调整饮料中天然营养素的成分和含量比例，以适应某些特殊人群营养需要的饮品，适宜于特定人群饮用，具有调节机体功能作用，不以治疗疾病为目的。

功能饮料主要作用为抗疲劳和补充能量。目前功能饮料在我国的受到越来越多的消费者喜爱，我国逐渐成为功能性饮料的消费大国。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球功能性饮料行业发展分析

##### 第一节 2017-2021年全球功能性饮料市场分析

###### 一、2017-2021年全球功能性饮料市场分析

###### 二、2017-2021年全球功能性饮料市场规模

###### 三、2017-2021年全球功能性饮料市场需求

###### 四、2022-2027年全球功能性饮料市场趋势

##### 第二节 部分国家地区功能性饮料行业发展状况

#### 第二章 我国功能性饮料行业发展现状

##### 第一节 我国功能性饮料行业发展现状

###### 一、功能性饮料行业品牌发展现状

###### 二、功能性饮料行业消费市场现状

###### 三、功能性饮料市场消费层次分析

###### 四、我国功能性饮料市场走向分析

##### 第二节 我国功能性饮料行业发展状况

###### 一、2017-2021年功能性饮料行业发展分析

###### 二、2021年功能性饮料行业发展分析

##### 第三节 中国功能性饮料行业供需分析

###### 一、中国功能性饮料市场供给总量分析

###### 二、中国功能性饮料市场需求总量分析

###### 三、中国功能性饮料市场供需平衡分析

###### 四、中国功能性饮料市场景气情况分析

#### 第三章 中国功能性饮料所属行业经济运行分析

##### 第一节 2017-2021年功能性饮料所属行业运行情况分析

- 一、2017-2021年软饮料所属行业经济指标分析
- 二、2017-2021年功能性饮料所属行业经济指标
- 第二节 2017-2021年功能性饮料所属行业产量分析
- 第三节 2021年功能性饮料所属行业进出口分析
  - 一、2021年功能性饮料所属行业进口总量分析
  - 二、2021年功能性饮料所属行业出口总量分析
- 第四章 中国功能性饮料消费市场分析
  - 第一节 中国功能性饮料消费者收入分析
    - 一、中国人口、人民生活分析
    - 二、2017-2021年消费者收入水平
    - 三、2017-2021年消费价格指数分析
  - 第二节 功能性饮料消费市场状况分析
    - 一、人均消费量
    - 二、功能饮料认识度
    - 三、功能饮料饮用率
    - 四、功能饮料购买理由
- 第五章 中国功能性饮料所属行业区域市场分析
  - 第一节 华北地区功能性饮料行业分析
    - 一、2017-2021年行业市场规模分析
    - 二、2017-2021年行业销售情况分析
    - 三、2017-2021年行业营收情况分析
    - 四、2017-2021年行业利润情况分析
  - 第二节 东北地区功能性饮料行业分析
    - 一、2017-2021年行业市场规模分析
    - 二、2017-2021年行业销售情况分析
    - 三、2017-2021年行业营收情况分析
    - 四、2017-2021年行业利润情况分析
  - 第三节 华东地区功能性饮料行业分析
    - 一、2017-2021年行业市场规模分析
    - 二、2017-2021年行业销售情况分析
    - 三、2017-2021年行业营收情况分析
    - 四、2017-2021年行业利润情况分析
  - 第四节 华南地区功能性饮料行业分析
    - 一、2017-2021年行业市场规模分析
    - 二、2017-2021年行业销售情况分析

三、2017-2021年行业营收情况分析

四、2017-2021年行业利润情况分析

第五节 华中地区功能性饮料行业分析

一、2017-2021年行业市场规模分析

二、2017-2021年行业销售情况分析

三、2017-2021年行业营收情况分析

四、2017-2021年行业利润情况分析

第六节 西南地区功能性饮料行业分析

一、2017-2021年行业市场规模分析

二、2017-2021年行业销售情况分析

三、2017-2021年行业营收情况分析

四、2017-2021年行业利润情况分析

第七节 西北地区功能性饮料行业分析

一、2017-2021年行业市场规模分析

二、2017-2021年行业销售情况分析

三、2017-2021年行业营收情况分析

四、2017-2021年行业利润情况分析

第六章 功能性饮料行业投资与发展前景分析

第一节 2017-2021年功能性饮料行业投资情况分析

一、2017-2021年全社会固定资产投资情况分析

二、2017-2021年功能性饮料行业投资规模情况

三、2021年功能性饮料行业投资增速情况

第二节 功能性饮料行业投资机会分析

一、2017-2021年功能性饮料投资机会

二、2017-2021年功能性饮料市场潜力

三、功能性饮料投资新方向

第三节 功能性饮料行业发展前景分析

一、功能性饮料市场发展前景分析

二、我国功能性饮料市场蕴藏的商机

三、功能性饮料市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 功能性饮料行业竞争格局分析

第一节 功能性饮料行业集中度分析

一、功能性饮料市场集中度分析

二、功能性饮料企业集中度分析

### 三、功能性饮料区域集中度分析

#### 第二节 功能性饮料行业主要企业竞争力分析

##### 一、功能性饮料行业竞争力分析

##### 二、功能性饮料主要企业竞争力分析

##### 三、功能性饮料行业主要企业竞争动向

#### 第三节 功能性饮料行业竞争格局分析

##### 一、2017-2021年功能性饮料行业竞争分析

##### 二、2017-2021年中外功能性饮料产品竞争分析

### 第八章 2022-2027年中国功能性饮料行业发展形势分析

#### 第一节 功能性饮料行业发展概况

##### 一、功能性饮料行业发展概述

##### 二、功能性饮料行业发展现状

##### 三、功能性饮料行业特征分析

#### 第二节 2017-2021年功能性饮料行业市场情况分析

##### 一、功能性饮料市场规模分析

##### 二、功能性饮料市场存在的问题

##### 三、功能性饮料行业的发展对策

#### 第三节 2017-2021年功能性饮料产销状况分析

##### 一、功能性饮料产量分析

##### 二、功能性饮料产能分析

##### 三、功能性饮料市场需求状况分析

#### 第四节 2022-2027年功能性饮料行业发展形势分析

##### 一、影响功能饮料发展的因素

##### 二、功能性饮料行业标准情况

##### 三、功能性饮料行业发展形势

### 第三部分 盈利水平与企业分析

### 第九章 中国功能性饮料所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2017-2021年中国功能性饮料所属行业总体规模分

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2017-2021年中国功能性饮料所属行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 2017-2021年中国功能性饮料所属行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

## 二、行业偿债能力分析

## 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

# 第十章 功能性饮料所属行业赢利水平分析

## 第一节 成本分析

### 一、2017-2021年功能性饮料原材料价格走势

### 二、2017-2021年功能性饮料所属行业人工成本分析

## 第二节 产销运存分析

### 一、2017-2021年功能性饮料所属行业产销情况

### 二、2017-2021年功能性饮料所属行业库存情况

## 第三节 盈利水平分析

### 一、2022-2027年功能性饮料所属行业价格走势

### 二、2017-2021年功能性饮料所属行业营业收入情况

### 三、2017-2021年功能性饮料所属行业毛利率情况

### 四、2017-2021年功能性饮料所属行业盈利能力

# 第十一章 功能性饮料所属行业盈利能力分析

## 第一节 2021年中国功能性饮料所属行业利润总额分析

### 二、不同规模企业利润总额比较分析

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第二节 2017-2021年中国功能性饮料所属行业销售利润率

### 一、销售利润率分析

### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

## 第三节 2017-2021年中国功能性饮料所属行业总资产利润率分析

### 一、总资产利润率分析

### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

## 第四节 2017-2021年中国功能性饮料所属行业产值利税率分析

### 一、产值利税率分析

### 二、不同规模企业总产值利税率比较分析

### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

# 第十二章 功能性饮料重点企业发展分析

## 第一节 红牛维他命饮料有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

#### 第二节 浙江泰牛功能饮品有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第三节 武汉冲击波功能饮品有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第四节 柿玉保健饮料有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第五节 南阳市乐乐牛乳业有限责任公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

### 第十三章 功能性饮料行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业发展特征

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业SWOT分析

#### 第三节 功能性饮料行业投资战略

##### 一、技术开发战略

##### 二、产业战略规划

##### 三、业务组合战略

##### 四、营销战略规划



## 五、区域战略规划

### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十四章 功能性饮料行业投资风险预警

##### 第一节 影响功能性饮料行业发展的主要因素

- 一、2021年影响功能性饮料行业运行的有利因素
- 二、2021年影响功能性饮料行业运行的稳定因素分析
- 三、2021年影响功能性饮料行业运行的不利因素分析
- 四、2021年我国功能性饮料行业发展面临的挑战分析

##### 第二节 功能性饮料行业投资风险预警

- 一、2022-2027年功能性饮料行业市场风险预测
- 二、2022-2027年功能性饮料行业技术风险
- 三、2022-2027年功能性饮料行业竞争风险预测
- 四、2022-2027年功能性饮料行业管理风险预测

### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十五章 功能性饮料行业发展趋势分析

##### 第一节 2022-2027年中国功能性饮料市场趋势分析

- 一、2022-2027年我国功能性饮料市场趋势总结
- 二、2022-2027年我国功能性饮料发展趋势分析

##### 第二节 2022-2027年功能性饮料产品发展趋势预测

- 一、2022-2027年我国功能性饮料市场趋势预测
- 二、2022-2027年功能性饮料产品技术趋势分析

##### 第三节 功能性饮料行业规划建议

#### 第十六章 功能性饮料企业管理策略建议

##### 第一节 市场策略分析（HJ YYY）

- 一、功能性饮料营销模式分析
- 二、功能性饮料渠道策略分析

##### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

##### 第三节 提高功能性饮料企业竞争力的策略

- 一、提高中国功能性饮料企业核心竞争力的对策
- 二、影响功能性饮料企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高功能性饮料企业竞争力的策略

##### 第四节 对我国功能性饮料品牌的战略思考

一、功能性饮料品牌的特性和作用

二、功能性饮料品牌价值战略研究

三、我国功能性饮料品牌竞争趋势

四、功能性饮料企业品牌发展战略

图表目录：

图表：2017-2021年美国功能性饮料所属行业分析

图表：2017-2021年欧洲功能性饮料所属行业分析

图表：2017-2021年日本功能性饮料所属行业分析

图表：2017-2021年韩国功能性饮料所属行业分析

图表：2017-2021年软饮料所属行业经济指标分析

图表：2017-2021年功能性饮料所属行业经济指标分析

图表：2021年中国功能性饮料所属行业进口总量分析

图表：2021年中国功能性饮料所属行业出口总量分析

图表：2022-2027年功能性饮料所属行业经营风险及控制策略

图表：2022-2027年功能性饮料所属行业同业竞争风险及控制策略

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/770708.html>